
OBSAH

I. ÚVOD	9
II. LOKÁLNÍ A REGIONÁLNÍ TISK	13
1. Vymezení lokálního a regionálního tisku	16
2. Současný lokální a regionální tisk	25
III. STRUKTURÁLNÍ TRANSFORMACE MÉDIÍ	31
1. Strukturální transformace médií jako součást strukturální transformace společnosti	32
1.1. Faktory strukturální transformace médií	38
1.2. Činitele strukturální transformace médií	40
1.2.1. Makro-činitele strukturální transformace médií	45
1.2.2. Mikro-činitele strukturální transformace médií	54
1.2.3. Proměna mediálního obsahu jako důsledek působení sledovaných činitelů strukturální transformace médií	62
IV. ČESKÝ LOKÁLNÍ A REGIONÁLNÍ TISK MEZI LETY 1989 A 2009	69
1. Strukturální transformace českého lokálního a regionálního tisku mezi lety 1989 a 2009	75
1.1. Český lokální a regionální tisk před rokem 1989	79
1.2. Počátek strukturální transformace českého lokálního a regionálního tisku	84
1.3. Makro-činitele strukturální transformace českého lokálního a regionálního tisku mezi lety 1989 a 2009	87
1.3.1. (De)regulace	87
1.3.2. Privatizace	105
1.3.3. Koncentrace vlastnictví	118
1.4. Struktura subsystému českého lokálního a regionálního tisku v roce 2009	139
1.4.1. Analýza struktury subsystému českého lokálního a regionálního tisku v roce 2009	143

2. Mikro-činitele strukturální transformace ovlivňující vývoj dominantní mediální organizace: Případová studie vydavatelství Vltava-Labe-Press mezi lety 1989 a 2009	159
2.1. Historický kontext vývoje vydavatelství Vltava-Labe-Press	160
2.2. Mikro-činitele strukturální transformace ovlivňující vývoj vydavatelství Vltava-Labe-Press mezi lety 1989 a 2009	181
2.2.1. Racionalizace	182
2.2.2. Centralizace	212
2.2.3. (De)lokalizace	230
2.3. Proměna mediálního obsahu deníků vydavatelství Vltava-Labe-Press jako důsledek působení sledovaných činitelů strukturální transformace médií	235

V. ZÁVĚR 293

Rejstřík	296
Literatura	302
Anotace	337
Summary	339