

Obsah

O autorovi	9
Předmluva	10
Úvod	11
1. Současný stav veřejné správy v ČR	13
1.1 Srovnání se zahraničím	13
1.2 Současný stav české veřejné správy	13
1.2.1 Finance	14
1.2.2 Lidské zdroje	14
1.2.3 Modernizace	15
1.3 Závěry z dotazníkového šetření v obcích ČR a Německa	16
1.3.1 Dotazníkové šetření v obcích ČR	16
1.3.2 Výsledky benchmarku ČR a Německa	18
2. Metodika efektivního řízení obce	21
2.1 Koncepce metodiky	21
2.2 Vize a řízení města	21
2.2.1 Cíle a principy vize a řízení města	21
2.2.2 Standard vize a řízení města	25
2.2.3 Klíčové pojmy a jejich význam	28
2.3 Řízení úřadu – procesy	29
2.3.1 Cíle a principy procesního řízení	29
2.3.2 Standard procesního řízení	32
2.3.3 Podrobný popis jednotlivých kroků a metodik	33
2.3.4 Klíčové pojmy a jejich význam	38
2.4 Řízení úřadu – zaměstnanci	38
2.4.1 Cíle a principy řízení lidských zdrojů	38
2.4.2 Plánování lidských zdrojů	39
2.4.3 Metodika plánování lidských zdrojů	40
2.4.4 Získávání a výběr zaměstnanců	42
2.4.5 Metodika získávání a výběru lidských zdrojů	43
2.4.6 Adaptace zaměstnanců	45
2.4.7 Metodika adaptace zaměstnanců	46
2.4.8 Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců	48
2.4.9 Metodika rozvoje a vzdělávání zaměstnanců	49
2.4.10 Hodnocení a odměňování zaměstnanců	51
2.4.11 Metodika hodnocení a odměňování zaměstnanců	52
2.4.12 Klíčové pojmy a jejich význam	53

2.5	Řízení úřadu – finance	53
2.5.1	Cíle a principy – oblasti finance	53
2.5.2	Metodika řízení financí	55
2.5.3	Klíčové pojmy a jejich význam	63
2.6	Řízení úřadu – zákazníci	64
2.6.1	Cíle a principy oblastí zákazníci	64
2.6.2	Metodika oblastí zákazníci	65
2.6.3	Klíčové pojmy a jejich význam	69
2.7	Vztah města k okolí	69
2.7.1	Cíle a principy vztahu města a okolí	69
2.7.2	Metodika vztahu města a okolí	71
2.7.3	Klíčové pojmy a jejich význam	77
2.8	Chytrost města	77
2.8.1	Cíle a principy chytrosti města	77
3.	Zahraniční zkušenosti z měst a regionů	79
3.1	Passau, Německo	79
3.1.1	Klíčové nástroje (principy) řízení města	80
3.2	Bologna, Itálie	81
3.3	Tilburg, Nizozemí	82
3.3.1	Cíl Modelu Tilburg	82
3.3.2	Principy modelu Tilburg	83
3.3.3	Manažerské nástroje v modelu Tilburg	84
3.4	Barcelona, Španělsko	86
3.5	Umeå, Švédsko	87
3.5.1	Švédská cesta vývoje lokální samosprávy	88
3.5.2	Vývoj na komunální úrovni po druhé světové válce	89
3.5.3	Projekt free comune experiment (FCE)	91
3.5.4	Výsledky projektu free comune experiment	93
3.6	Portland, USA	94
3.6.1	New Public Management (NPM)	96
4.	Opatření ke zvýšení konkurenceschopnosti regionů	99
4.1	Integrované přístupy v regionálním rozvoji České republiky	99
4.1.1	Definice pro období 2007–2013	100
4.1.2	Integrovaný přístup pro programové období 2014–2020	101
4.2	Udržitelný rozvoj v regionální a lokální dimenzi	103
4.2.1	Historie udržitelného rozvoje	103
4.2.2	Silná a slabá forma udržitelného rozvoje	105
4.2.3	Důvody sledování a vyhodnocování udržitelného rozvoje	105
4.3	Rozvoj regionů a lokální ekonomika	106
4.3.1	Současné decentralizační trendy – relokalizace a rurbanizace	107
4.3.2	Nové modely uspořádání firem a podnikatelského prostředí jako inspirace pro strategie regionálního rozvoje	108
4.3.3	Perspektivy participativních modelů v místní veřejné správě	110

4.4	Koncipování vnějších vztahů na úrovni krajů	111
4.4.1	Benchmarking v přístupech koncipování vnějších vztahů na úrovni regionů	112
4.4.2	Typy vnějších vztahů kraje	113
4.4.3	Partneři ve vnějších vztazích kraje a jejich výběr	115
4.5	Statistické zachycení sociálně-ekonomických jevů na regionální úrovni	115
4.5.1	Regionální cenové hladiny	116
4.5.2	Regionalizace odhadu hrubého domácího produktu	118
4.5.3	Kompozitní indikátory na regionální úrovni	119
4.6	Role výzkumů veřejného mínění pro rozvoj měst a obcí	119
4.6.1	Zpětná vazba	120
4.6.2	Efektivita	120
4.6.3	Komunikace	121
4.6.4	Turismus	121
4.6.5	Proč tedy výzkum?	122
4.7	Postavení vedoucích úředníků samosprávy ve vybraných evropských zemích	123
4.7.1	Systém fungování samosprávy v Německu	123
4.8	Metoda „místní Agenda 21“ (MA21) – využití pro strategické řízení měst, obcí a regionů	127
4.8.1	Kritéria kvality místní Agendy 21	128
4.8.2	Místní Agenda 21 v ČR – síťová spolupráce měst, obcí a regionů	129
4.8.3	Metodika Národní sítě Zdravých měst ČR pro kvalitní realizaci MA21	129
4.8.4	Problémy řešené společně s veřejností v rámci MA21	131
4.8.5	„Databáze strategií“ – celostátní evidence cílů strategií	132
4.9	Implementace nástrojů a metod pro řízení a zvyšování kvality – zkušenosti Krajského úřadu Jihomoravského kraje	132
4.9.1	Představení Krajského úřadu Jihomoravského kraje	134
4.9.2	Krajský úřad Jihomoravského kraje a jeho praxe s nástroji a metodami kvality	134
4.10	Zavádění systému řízení příspěvkových organizací, který vychází z Modelu excelence EFQM 2013	139
4.11	Řízení veřejných služeb v obcích – aplikace na služby nakládání s odpadem	144
4.11.1	Řízení veřejných služeb v oblasti nakládání s odpadem	145
4.12	Jak správně zadávat veřejné zakázky a koncese	148
4.12.1	Outsourcing vs. in-house – spolupráce mezi zadavateli	148
4.12.2	Veřejné zakázky vs. koncese	149
4.12.3	Stanovení předpokládané hodnoty veřejné zakázky	150
4.12.4	Volba druhu zadávacího řízení	151
4.12.5	Žádosti o informace a možnost změny zadávacích podmínek	151
4.12.6	Kvalifikační kritéria – subdodavatelé	151
4.12.7	Technické a obchodní podmínky	152
4.12.8	Hodnotící kritéria – mimořádně nízká nabídková cena	152
Summary		154
Shrnutí důležitých pojmů		155
Zdroje		158