

OBSAH

Seznam tabulek, grafů, obrázků, map a příloh	11
Seznam použitých zkratk.....	19
1 ÚVOD.....	21
OTTO EIBL	
2 ANALÝZA VOLEBNÍCH PROGRAMŮ.....	23
2.1 Úvod	23
2.2 Metody analýzy	24
2.3 Představení programů voličům	26
2.4 Rozsah a proporcionální zastoupení témat v programech	28
2.5 Bojovaly strany o pozice, či kompetence?.....	30
2.6 O čem se v programech mluvilo nejčastěji?	37
2.7 Konkrétní nabídka politických stran před volbami 2013	42
2.8 Vybraná ekonomická témata v programech politických stran	42
2.8.1 Míra zdanění.....	43
2.8.2 Sociální dimenze programů politických stran	45
2.8.3 Sociální dávky a nezaměstnanost.....	46
2.8.4 Zdravotnictví	46
2.8.5 Školství	47
2.8.6 Sport a kultura	48
2.8.7 Další prvky programů jednotlivých stran.....	50
2.9 Namísto závěru.....	51
MILOŠ GREGOR, ALENA MACKOVÁ	
3 PŘEDVOLEBNÍ KAMPANĚ 2013: PROHLOUBENÍ TRENDŮ, NEBO NÁSTUP NOVÝCH?.....	55
3.1 Co kampaním předcházelo.....	56
3.2 Témata a negativita kampaní	59

3.3 Outdoorová reklama.....	61
3.4 Kontaktní kampaň	63
3.5 Internet a on-line sociální sítě.....	65
3.5.1 Web a mikrostránky	65
3.5.2 On-line sociální sítě.....	66
3.5.3 Aplikace.....	68
3.6 Kreativita a další nevšední prvky v kampaních	68
3.7 Shrnutí.....	70

ALENA MACKOVÁ, LENKA HRBKOVÁ

4 MÉDIA A VOLBY	73
4.1 Změny na mediálním trhu před volbami	75
4.2 Psaná zpravodajská média před volbami.....	78
4.2.1 Média o stranách.....	79
4.2.2 Na co se mediální zprávy zaměřovaly?.....	83
4.3 Předvolební televizní vysílání a rozhlas	86
4.4 Nová média.....	88
4.5 Závěr.....	90

ROMAN CHYTILEK, TOMÁŠ MACEČEK

5 PRŮZKUMY VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ	93
5.1 Úvod	93
5.2 Kvalita výzkumných procedur	94
5.2.1 Dohoda pod patronací konsorcia SIMAR – „pasport výzkumu veřejného mínění“	94
5.2.2 Volební průzkumy celostátních preferencí prováděné jednotlivými agenturami a jejich kvalita	95
5.2.3 Průzkumy krajských preferencí a diskuse o „Volebním potenciálu“	104
5.2.4 Jednostranně politické využívání průzkumů	108
5.3 Volební průzkumy jako žitá zkušenost	110
5.3.1 Jak média reportovala o průzkumech	110
5.3.2 Reflexe průzkumů ve veřejném prostoru.....	112
5.4 Závěr.....	113

PETER SPÁČ

6 KANDIDÁTNÍ LISTINY	115
6.1 Úvod	115
6.2 Počty nominovaných a členství ve stranách	117
6.3 Věk a pohlaví kandidátů	122
6.4 Vzdělání a povolání kandidátů	128
6.5 Teritoriální složení listin	132
6.6 Závěr	138

VLASTIMIL HAVLÍK

7 VÝSLEDKY VOLEB	141
7.1 Úvod	141
7.2 Všeobecné výsledky voleb	141
7.3 Výsledky jednotlivých politických stran	144
7.4 Kvantitativní proměny systému politických stran	152
7.5 Závěr	159

MICHAL NOVÝ

8 VOLEBNÍ ÚČAST V PŘEDČASNÝCH VOLBÁCH	161
8.1 Úvod	161
8.2 Volební účast v novodobé české historii	162
8.3 Variabilita ve volební účasti na různých úrovních agregace	164
8.4 Záleží na velikosti obce?	170
8.5 Shlukování okresů podle většího počtu kritérií	172
8.6 Determinanty volební účasti na individuální úrovni	178
8.7 Shrnutí	183

KAMIL GREGOR

9 PŘESUNY HLASŮ	189
9.1 Úvod	189
9.2 Použitá data	191
9.3 Bayesovský hierarchický model ekologické inference	193
9.4 Srovnání výsledků modelů s předvolebním průzkumem	198
9.5 Struktura voličských přesunů	206
9.6 Shrnutí	214

MICHAL PINK, PETR VODA

10 VOLBY DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY 2013

A VOLEBNÍ GEOGRAFIE.....	215
10.1 Úvod	215
10.2 Volební výsledky a jejich základní vlastnosti	217
10.3 Česká strana sociálně demokratická	219
10.4 Křesťanská a demokratická unie – Československá strana lidová	221
10.5 Komunistická strana Čech a Moravy	223
10.6 Občanská demokratická strana	226
10.7 TOP 09 s podporou Starostů	227
10.8 ANO	229
10.9 Úsvit	231
10.10 Možná podoba vysvětlení podmíněnosti volební podpory	233
10.11 Závěr	236

EVA KNEBLOVÁ

11 VYUŽÍVÁNÍ PREFERENČNÍCH HLASŮ	239
11.1 Míra využívání preferenčních hlasů	240
11.1.1 Parlamentní vs. neparlamentní strany a preferenční hlasy	243
11.2 Podíly získaných preferenčních hlasů – úvodní přehled	244
11.3 Nejúspěšnější kandidáti z hlediska zisku preferenčních hlasů.....	246
11.4 Zvolení poslanci a zisk preferenčních hlasů	247
11.5 Poslanci zvolení díky preferenčnímu hlasování.....	248
11.6 Lídři volebních krajů	252
11.7 Využívání preferenčních hlasů dle stranické příslušnosti	253
11.8 Obměna politické reprezentace?	255
11.9 Závěr	257

PETR VODA

12 EFEKT KANDIDÁTA VE VOLBÁCH

DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY V ROCE 2013	259
12.1 Úvod	259
12.2 Vysvětlení příčin úspěšnosti jednotlivých kandidátů	260
12.2.1 Pořadí na kandidátce	264

12.2.2 Obhajoba mandátu	265
12.2.3 Povolání	266
12.2.4 Vzdělání kandidátů	268
12.2.5 Stranická příslušnost	269
12.2.6 Pohlaví kandidátů	270
12.2.7 Věk	270
12.2.8 Bydliště	271
12.2.9 Rekonstrukce státu	272
12.3 Analýza efektu kandidáta	273
12.4 Závěr	280

JAKUB ŠEDO

13 MOŽNOSTI VOLEBNÍHO INŽENÝRSTVÍ V ČR

V KONTEXTU VOLEB 2013	283
-----------------------------	-----

13.1 Volební systém pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a pokračování úvah o jeho změně	286
13.2 Modelování výsledků voleb	295
13.2.1 Změna přepočtu hlasů na mandáty	295
13.2.2 Změna velikosti volebního obvodu	297
13.2.3 Existence a výše klauzule	301
13.2.4 Počet úrovní distribuce	302
13.2.5 „Historické“ modelování	303
13.2.6 Voliči v zahraničí	305
13.2.7 Spojenectví ve volbách	307
13.2.8 Volební účast	308
13.2.9 Efekt reforem iniciativ z volebního období 2010–2013	309
13.3 Závěr	312

Použité zdroje	315
----------------------	-----

Summary	333
---------------	-----

Autoři	342
--------------	-----

Jmenný rejstřík	345
-----------------------	-----