

OBSAH

Předmluva: **Manifest**

Krátký návod ke všemu, co si přejete 9

ČÁST I

PODNIKATELI ZNIČEHONIC

1 • Znovuzrození

Už teď máte dovednosti, které potřebujete –
jen byste měli vědět, kam se podívat 16

2 • Dejte jim rybu

Jak strčit štěstí do krabice a prodat je 36

3 • Držte se toho, co vás zajímá, třeba to vyjde

Nechte si platit za to, co máte rádi, a spojte to s tím,
co druzí chtějí 54

4 • Nástup potulného podnikatele

„Lokalita, lokalita, lokalita...“ přeceňovaná veličina 70

5 • Nová demografie

Všichni vaši zákazníci mají něco společného,
ale nemá to co dělat s kategoriemi ze staré školy 86

ČÁST II

PUSŤTE SE DO TOHO

6 • Podnikatelský plán na jednu stránku

Pokud je vaše firemní filozofie delší než tato věta,
je možná příliš dlouhá 104

7 • Nabídka, kterou nedokážete odmítnout

Návod, jak krok za krokem vytvoříte
bezkonkurenční nabídku 120

8 • Spusťte to!

Výlet do Hollywoodu z vašeho obýváku
nebo z kavárny na rohu 138

- 9 • Poštouchnutí: Nenápadné umění sebepropagace
Reklama je jako sex: platí za ni jen zoufalci 160
- 10 • Ukažte mi peníze
Nekonvenční fundraising aneb od kickstarteru
k půjčce na neexistující auto 176

ČÁST III

JAK BÝT EFEKTIVNÍ A DALŠÍ KROKY

- 11 • Postrčení: Pohněme se z místa
Stačí postrčit a jsme za vodou: jak malé činy
přinášejí velká zvýšení příjmu 198
- 12 • Jak sami sobě udělit franšizu
Pokyny k sebeklonování: pro zábavu a zisk 216
- 13 • Cesta je dlouhá
Staňte se tak velkými, jak chcete být
(ale ne většími) 242
- 14 • Co když selže?
Jak uspět, přestože vám padá střecha na hlavu 258

Závěr	273
Odhalení a zajímavá fakta	277
To není všechno!	279
Příloha příběhu o rybě	281
České firmy za pakatel	285
Poděkování	299
Rockové hvězdy, které začaly s pár drobnými v kapse	301
Rejstřík	305