

OBSAH



PŘEDMLUVA

František Šebek

7



- 1/ **MUZEJNÍ VÝSTAVNICTVÍ A JEHO SPECIFIKA**
František Šebek 9
- 2/ **TVŮRČÍ PŘÍPRAVA MUZEJNÍCH EXPOZIC A VÝSTAV**
František Šebek 22
- 3/ **VÝSTAVNÍ MOBILIÁŘ**
Maxmilián Novák 44
- 4/ **OSVĚTLENÍ VÝSTAVNÍCH PROSTOR**
Petr Žák 65
- 5/ **PROBLÉMY OCHRANY MUZEJNÍCH SBÍREK
VE VÝSTAVNÍCH PROSTORÁCH**
Jan Josef, Pavel Jirásek 77
- 6/ **UMÍSTĚNÍ MUZEJNÍCH EXPONÁTŮ**
František Šebek 101
- 7/ **INTERAKTIVNÍ PRVKY MUZEJNÍCH VÝSTAV**
František Šebek 113
- 8/ **PSYCHOLOGIE VNÍMÁNÍ A MUZEJNÍ VÝSTAVNICTVÍ.
ÚSKALÍ MUZEJNÍCH VÝSTAV Z POHLEDU
NÁVŠTĚVNÍKŮ**
Jiří Žalman 120
- 9/ **PÍSMO A TEXTY V MUZEJNÍM VÝSTAVNICTVÍ**
František Šebek 139
- 10/ **PROBLEMATIKA CIZOJAZYČNÝCH MUTACÍ TEXTŮ**
František Šebek 152

11/	POSKYTOVÁNÍ DOPROVODNÝCH INFORMACÍ A PROGRAMŮ VE VÝSTAVÁCH A EXPOZICÍCH MUZEÍ A GALERIÍ	
	Dana Veselská	158
12/	ÚVOD DO MUZEJNÍ PEDAGOGIKY A TVORBY DOPROVODNÝCH PROGRAMŮ V MUZEU	
	Lenka Mrázová	169
13/	MODERNÍ TECHNICKÉ PROSTŘEDKY KOMUNIKACE MUZEÍ S NÁVŠTĚVNÍKY	
	František Šebek	198
14/	MUZEJNÍ VÝSTAVY A HANDICAPOVANÍ	
	Eva Paulová	
15/	TIŠTĚNÉ PRŮVODCE A KATALOGY MUZEJNÍCH VÝSTAV, JEJICH MOŽNOSTI V DIGITÁLNÍ VERZI. DOPROVODNÉ MATERIÁLY K VÝSTAVÁM A EXPOZICÍM	
	František Frýda	221
16/	MARKETING MUZEJNÍHO VÝSTAVNICTVÍ, DOPLŇKOVÉ SLUŽBY, PROPAGACE A POPULARIZACE MUZEJNÍCH VÝSTAV	
	Irena Chovančíková	226
17/	PROBLEMATIKA KRITIKY MUZEJNÍHO VÝSTAVNICTVÍ	
	Irena Chovančíková	237
18/	EVALUACE MUZEJNÍCH VÝSTAV	
	František Šebek	248
19/	TRENDY MUZEJNÍHO VÝSTAVNICTVÍ V ZAHRANIČÍ	
	Pavel Holman	264
20/	POHLED NA STAV MUZEJNÍHO VÝSTAVNICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE	
	Pavel Holman	287
	PŘÍLOHA 1	41
	PŘÍLOHA 2	91
	PŘÍLOHA 3	214