

OBSAH

O AUTOROVÍ	9
ŘEKLI O KNIZE... ..	10
ÚVOD	17
Když si knihu přečtete víc než jednou, nebude to na škodu	18

ČÁST I

VYMAŇTE SE Z EKONOMIKY PRŮMYSLOVÉ REVOLUCE

KAPITOLA 1

PODNIKATELSKÁ REVOLUCE JE V PLNÉM PROUDU	23
Malé firmy mohou hrát zásadní roli	25

KAPITOLA 2

VZESTUP GLOBÁLNÍCH MALÝCH FIREM	29
Je čas si vybrat	32
Právě teď je potřeba se rozhodnout	33

KAPITOLA 3

POHLED NA SYSTÉM	36
Je to systém, který nám už nevyhovuje	42
Moc „chamtiví“ a „sebestřední“?	49
Myslet v malém znamená myslet hamižně	50

KAPITOLA 4

POZNEJTE SVŮJ PODNIKATELSKÝ MOZEK	54
Nedovolte, aby vašemu životu vládl plaz	55
Opičí mozek	56
Budovatel říše	57

Nepodněcujte svůj plazí mozek!	62
Nebudte opice	64

KAPITOLA 5

JAK BÝT BUDOVATELEM ŘÍŠE: DESET VÝZEV K NASTARTOVÁNÍ VAŠICH PODNIKATELSKÝCH VLOH

66

Výzva 1: Zavolejte na tři místa

67

Výzva 2: Dejte své opici bankovní účet

70

Výzva 3: Přestaňte trávit čas s lidmi, kteří vás táhnou dolů

72

Výzva 4: Noste s sebou hotovost

74

Výzva 5: Dvakrát týdně vezměte na oběd lidi, které zatím neznáte

76

Výzva 6: Přestaňte sledovat zprávy

78

Výzva 7: Vedte si deník

80

Výzva 8: Nejdřív si naplánujte dovolenou

82

Výzva 9: Budte systematičtí

83

Výzva 10: Sestavte si svůj podnikatelský tým

85

Těžké úkoly nepřeskakujte

87

KAPITOLA 6

OPŘETE SE DO TOHO

89

KAPITOLA 7

RYZÍ ESENCE ÚSPĚCHU

92

Klíč první: Štěstí

94

Klíč druhý: Reputace

98

Klíč třetí: Vitalita

101

ČÁST II

NAJDĚTE SI SVÉ MÍSTO V PODNIKATELSKÉ REVOLUCI

KAPITOLA 8

PODNIKATELSKÝ RÁJ

107

Dělejte něco, na čem vám záleží a co vás baví

108

Dělejte něco, v čem jste dobří

113

Dělejte něco, na čem se dá vydělat

117

KAPITOLA 9

BUDOVÁNÍ GLOBÁLNÍ MALÉ FIRMY V ÉŘE PODNIKATELSKÉ REVOLUCE 119

Produktová strategie: Klíč, jak pomocí svého nápadu získat peníze 120

KAPITOLA 10

MODEL POSTUPNÝCH TRANSAKČÍ (MPT) 127

Pravidla pro vytvoření jednotlivých typů produktů v rámci MPT 128

Produkty společně zapadají do jednoho ekosystému 133

Vytvoření ekosystému spojujícího vaše produkty 134

Kompletní MPT 138

Velké výsledky, nebo velká ponaučení 140

ČÁST III

ŽIJTE SEN PODNIKATELSKÉ REVOLUCE

KAPITOLA 11

SEDM ÚSEKŮ CESTY V ÉŘE PODNIKATELSKÉ REVOLUCE 145

Tři úrovně „práce“ 146

Tři úrovně „zábavy“ 147

Bonusová úroveň! 149

Nesnažte se přeskokovat 151

Máte, co je třeba? 152

KAPITOLA 12

SEDM MAXIM PRO KULTIVACI KULTURY VÝSLEDKŮ 156

Maxima 1: Mluvíme pořád – a dostáváme to, co říkáme 157

Maxima 2: Vliv jde ruku v ruce s výsledky, ne se sebevědomím 159

Maxima 3: Peníze tečou za aktivy 161

Maxima 4: Proslavte se úspěchy svých klientů 162

Maxima 5: Jste partnerem všech, kdo přijdou do styku s vaší firmou 163

Maxima 6: Nápady jsou k ničemu, záleží jen na jejich realizaci 164

Maxima 7: Být nápaditý není totéž jako být kreativní 166

KAPITOLA 13

CYKLUS VYTVÁŘENÍ HODNOTY 168

Vzorec pro vytváření mimořádných věcí 171

KAPITOLA 14

TVORBA PROTI SPOTŘEBĚ 174

Tvořte budoucnost, nespotřebovávejte minulost 176

Spotřeba je otrava, tvorba je radost 177

KAPITOLA 15

ŽIJTE SVŮJ SEN 178

Doba rukou 179

Doba hlav 180

Doba srdcí 181

Přečtěte si tuhle knihu víc než jednou 185

PŘÍPADOVÉ STUDIE:

PŘÍBĚHY NĚKOLIKA „PODNIKATELSKÝCH REVOLUCIONÁŘŮ“ 186

Adèle Thàronová 186

Jeremy Harbour 187

Sháá Wasmundová 189

Jacqui Sharplesová 189

Mike Symes 190

PODĚKOVÁNÍ 192

CO DÁL? 194