

Předmluva k druhému vydání	7
1 Interkulturní komunikace	9
1.1 Celkové vnímání cizince (sociální percepce)	10
1.2 Sociální komunikace	16
1.3 Kulturní dimenze a standardy, metodologický přístup k identifikaci kulturních odlišností	24
1.3.1 Kulturní dimenze podle Gerta Hofstedeho	25
1.3.2 Kulturní dimenze podle Fonsa Trompenaarse	27
1.3.3 Kulturní standardy podle Alexandra Thomase	31
1.3.4 Limity konceptu kulturních standardů	33
1.4 Řešení a zvládání interkulturních rozdílů, problémů a konfliktů	35
1.4.1 Interkulturní kompetence a její rozvoj	37
1.4.2 Cesty ke společnému úspěchu	41
2 České a německé kulturní standardy ve vzájemném srovnání	51
2.1 Metodický postup	51
2.2 České kulturní standardy z německého pohledu: „Jak nás vidí Němci“	54
2.2.1 Vztah ke strukturám, Podceňování struktur, improvizace a flexibilita	54
2.2.2 Orientace na sociální vztahy	63
2.2.3 Difúze	76
2.2.4 Silný komunikační kontext	86

2.2.5	Kolísavé sebevědomí a sebejistota	92
2.2.6	Polychronie času	96
2.3	Německé kulturní standardy z českého pohledu: „Jak vidíme Němce my“	99
2.3.1	Maximální snaha vyhnout se nejistotě a riziku	99
2.3.2	Věcná orientace	107
2.3.3	Důsledné oddělování jednotlivých oblastí života	112
2.3.4	Slabý komunikační kontext, přímá komunikace	120
2.3.5	Trvalá sebejistota	124
2.3.6	Monochronie času	127
2.4	Případové studie	133
2.5	Krátká rekapitulace	138

3 Realita vzájemné spolupráce 143

4 Češi, Němci – a co Rakušané? 157

Závěr	161
Literatura	163
Rejstřík	165