

Úvod 13

Od umělecké grafiky ke grafickému designu (1890–1914)

1 / Umělecký plakát 19

Dvojměrný design a grafická reprodukce / Informační design

Typografie Bauhausu / Fotografie a sekvence / Tiskové techniky a design

Barva a vizuální náповědy / Výroba a nové technologie 25

2 / Počátky designu v Evropě 33

3 / Válka a propaganda. Od roku 1914 do 20. let 40

Avantgarda a počátky modernismu v Evropě (1914–1940)

4 / Futurismus a Itálie 47

5 / Sovětské Rusko 54

6 / Německo 62

7 / Nizozemí 78

Národní tendence do roku 1940

8 / Švýcarsko 88

9 / Francie 95

10 / Británie 101

Designér a umělecký ředitel

11 / Spojené státy ve 30. letech 111

12 / Válka a propaganda 1920 až 1945 118

13 / Spojené státy 1945 až 60. léta 126

Varianty modernismu v Evropě

14 / Švýcarsko a „nová grafika“ 146

15 / Itálie a „milánský styl“ 154

16 / Francie 163

17 / Severní Evropa 171

Psychedelie, protest a nové techniky

18 / Konec 60. let 197

Nové vlny: elektronické technologie

19 / 70. a 80. léta 206

Po modernismu: konec designu?

20 / Od roku 1990 po nové milénium 238

Literatura a prameny 247

Rejstřík 255