

OBSAH

ÚVOD	5
TÉMATA A JEJICH POSTAVENÍ V POLITICKÉ SOUTĚŽI: POZICE, VALENCE A PALČIVOST	11
Tematická soutěž mezi stranami	11
Anthony Downs a Donald Stokes. Kritická reflexe sporu o povahu politické soutěže	23
Politická soutěž u Anthony Downse	23
Stokesova kritika a odkaz jejich sporu	31
POLITICKÝ PROSTOR A JEHO PŘEDPOKLADY. VZNIK A VÝVOJ PROSTOROVÉ TRADICE	40
Nejvlivnější modely prostorové soutěže	44
Jak změřit politický prostor	51
Dvě hlavní metody měření: MGR/CMP/MP vs. expertní surveye	52
Méně obvyklé metody měření politických pozic	59
Empirický výzkum politického prostoru	67
Manifesto Research Group / Comparative Manifesto Project / Manifesto Project	67
Party Policy in Modern Democracies Laverá a Benoit	70
Práce usilující o vysvětlení umístění stran v prostoru	74
Dynamika politického prostoru. Kdy a jak mění strany své prostorové pozice?	83
Teoretický výzkum a prostorové modely: jde to snadno	84
Jak strany mění pozice vůči sobě navzájem: jde to průměrně ...	87
Jde to ztuha	91

VALENCE VE STRANICKÉ SOUTĚŽI.....	104
Kritika prostorové soutěže: Když na pozicích nezáleží.	
Valence a valenční témata v politické soutěži.....	104
Mohou strany řídit svou charakterovou valenci?.....	114
TEMATICKÉ VLASTNICTVÍ:	
BOJ O POLITICKÁ TÉMATA A BOJ TÉMATY	117
Co je tematické vlastnictví? Geneze konceptu	117
Je tematické vlastnictví jednodimenzionální, nebo vícedimenzionální veličina? Jaká data získáme, pokud ho měříme?	123
Jak tematické vlastnictví měřit a interpretovat?	131
Je tematické vlastnictví statická, nebo dynamická veličina?.....	133
Jaké prostředky má strana aktivně usilující o tematické vlastnictví?	138
Soutěž o politická témata mezi stranami a kandidáty.....	143
Komu patří jaká témata?	151
Co tematické vlastnictví přináší (a obnáší)?	154
Jak spolu souvisí tematické vlastnictví a pozice strany v tématu?.....	159
ZÁVĚR	170
LITERATURA	177
SUMMARY	199
SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK.....	201