

OBSAH

I. ŽIVOT S REKLAMOU	9
Technologie, média, oblasti reklamního diskursu	10
Čím nás reklama dráždí a čím nás přitahuje	12
Reklama, obchod, mystifikace a umění	14
Vymezení funkcí reklamy a modely reklamní komunikace	19
Typologie reklamy	21
II. METODY ANALÝZY JAZYKA REKLAMY	23
Exkurs do pojetí reklamy v české stylistice	23
Jazyková a stylová rozmanitost reklamního diskursu	25
Pluralita metodologických přístupů jako princip analýzy	27
Reklama a její adresát	29
Literatura o reklamě	31
Struktura knihy	33
III. JAK REKLAMU ČÍST	37
1. Reklamy v řeči vázané aneb <i>Na zem sklouzla z nebe kouzla</i>	37
Jazyk, prozodie, poezie	37
Rým aneb <i>Rychle dolejší čistý olej</i>	48
Rytmus a metrum aneb <i>Podráždění Vaší kůže</i> <i>GEL FENISTIL rychle zmůže</i>	53
Absolutní rým aneb <i>V září naše ceny září</i>	57
Aliterace a zvukosled aneb <i>Moje parta, moje PETRA</i>	59
2. Konfigurace hlásek a písmen aneb <i>Mezi Vámi a zemí</i> ...	65
Akronym aneb <i>Opravdu Můžete Vyhrát. OMV</i>	68
Ikony v platnosti písmen a slov aneb <i>Hřejivé  domova</i>	69
Dekompozice slov aneb <i>Kde je Vaše žena? Nakupuje LEVNě</i> ...	70
Hra s velikostí písmen aneb <i>Stále větší a větší</i>	71
Obrazce ze slov, tzv. kaligram a ideogram	72
Interpunkce a velká písmena aneb <i>Pouze VAX má pět V</i>	74
Hra s písmeny a významy aneb <i>Přišel, viděl, Litovel</i>	75
Hra s mluvenou podobou jazyka aneb <i>Báte pldý dos?</i>	76

3. Jazyková norma češtiny a hra s cizostí aneb	
<i>BESTarostně spolu</i>	79
Hra slova českého a anglického aneb <i>Aby Váš motor skvěle</i>	
<i>SHELL</i>	80
Rým slova českého a cizího aneb <i>VANISH. Skvrn a špíny</i>	
<i>se zbavíš</i>	83
Cizost v reklamě aneb <i>Let's make things better</i>	84
4. Básnické figury a tropy aneb Na každou otázku	
<i>jasná odpověď</i>	89
Paralelismus slov aneb <i>Světla svítí, stěrače stírají</i>	89
Epiteta aneb <i>Krásná a ještě dokonalejší. Nová. Dokonalá</i>	
<i>v každém detailu</i>	91
Přirovnání aneb <i>Dovolená jako z pohádky</i>	94
Gradace aneb <i>Víc než jen přepych mládí, víc než jen</i>	
<i>okázala krása</i>	95
Metaforický paralelismus aneb <i>Aral – síla v harmonii</i>	96
Opakování aneb <i>Chut' slunečného dne. RAMA. A život</i>	
<i>chutná lépe</i>	100
Kontrast aneb <i>Jak může být malý prostorný?</i>	104
Rétorický paralelismus vět a souvětí aneb <i>Jméno se mění,</i>	
<i>jistota se násobí</i>	107
Řečnické otázky aneb <i>Proč nezkusit štěstí, proč</i>	
<i>si nezahrát?</i>	109
5. Hra se slovy a jazykový humor aneb Obujte se do	
<i>toho. Botas</i>	111
Aktualizace vztahů různých slov aneb <i>Kupte náš tip</i>	
<i>(anebo typ?)</i>	111
Nezvyklé kombinace slov aneb <i>Osedláme Vaši myš!</i>	117
Střet významu obrazného a základního aneb <i>Není klíč</i>	
<i>jako klíč</i>	121
Aktualizace frazeologických významů aneb <i>JOX ...a máte</i>	
<i>to z krku!</i>	123
Rozvinutá metafora a rozestupování významů aneb	
<i>Kupujete meloun, nebo počítač?</i>	125
Dvojsmysl aneb <i>Více pokrytí na více místech</i>	127
Jazyková hra aneb <i>Chlapská chuť s ocasem</i>	127

6. Slovo a obraz aneb Ve svěžím a čerstvém rytmu	131
Kontextualizace textu obrazem	132
Obrázek ilustrativní aneb <i>Královská podívaná</i>	132
Obrázek ozřejmující referenci polysémního slova aneb	
<i>Královská cesta</i>	133
Obrázek konkretizující základní význam slova aneb	
<i>Vždy s Vámi</i>	135
Obrázek aktualizující základní význam polysémních slov	
aneb <i>Nejlehčí spojení</i>	135
Obrázek realizující základní význam slov v idiomech	
aneb <i>Budete na roztrhání</i>	136
Fakultativnost a obligatornost obrazového doprovodu	138
Kontextualizace obrazu textem	139
7. Adresát reklamy a pragmatika řečových aktů	
aneb <i>Splňte si sen!</i>	141
Magická funkce Vy aneb všechny pády spotřebitele	144
Vykání a tykání aneb <i>Hod' na to oko. A hned víš,</i>	
<i>jak na tom jseš</i>	146
<i>Váš a svůj</i> aneb <i>Máte už dost Vašich problémů?</i>	147
Vy a my aneb <i>Všechno, co děláme, řídíte Vy</i>	148
Normy reklamní komunikace aneb <i>Kamkoliv se dostanete,</i>	
<i>jste i my</i>	150
Reklama a zdvořilost aneb <i>Na co čekáš?</i>	153
Intersubjektivnost zachovávající odstup aneb <i>Vaším</i>	
<i>představám dáme křídla</i>	157
Intersubjektivnost dráždivá aneb <i>Od teď na plný kule</i>	158
Řečové akty v reklamě aneb <i>Chceš, aby vyhrál</i>	
<i>někdo jiný?</i>	159
Sdělení aneb <i>S námi vždy vyhrájete!</i>	160
Pokyny a výzvy aneb <i>Hrajte s námi a vyhrájte!</i>	162
Otázky aneb <i>Chceš vyhrát? Tak MŮSLI!</i>	164
8. Reklama a intertextualita aneb Vlasy dělaj' člověka ..	169
Typy pretextů	171
Příslloví, úsloví, rčení aneb <i>Třeba do bílého</i>	172
Známé výroky aneb <i>Veni, vidí, video</i>	174
Názvy děl literárních aneb <i>Ve dvou se to lépe táhne</i>	178
Citace písní aneb <i>Tak jako slunečnice každým dnem</i>	179

Filmy a televizní pořady aneb <i>S Teslou mě baví svět</i>	180
Pohádka aneb <i>O Šípkové Růžence</i>	183
Míšení textových typů aneb <i>Bez komentáře</i>	185
Reklama jako komentář k své reklamní kampani aneb <i>Náš známý trik s uzlem</i>	188
Reklama jako komentář k textu jiné reklamy aneb <i>Jiná země? Jiný mrav?</i>	189
Blízkost a nekongruentnost diskursů	189

9. Hlasy v reklamě a interdiskursivnost aneb

<i>Nekupujte to, je to monštrózní</i>	193
Imaginární adresát aneb <i>Znáte ten skvělý pocit</i>	197
Osobní výpověď aneb <i>Tuhle barvu mám nejradši</i>	202
Simulace dialogu aneb <i>Jasně, ale víš, které GO ti sedne?</i>	207
Subjekty třetích osob aneb <i>Půvabná a inteligentní hledá odpovídající protějšek</i>	208
Polyfonie reklamy aneb <i>Nedávejte nás číst svému psovi, přestane Vás poslouchat</i>	211

10. Reklama a hodnoty aneb *Pokud něco vyrábíte,*

<i>uřízněte to větší a pak to tam namlaťte</i>	217
Tanec kolem cen aneb <i>Kapse na míru</i>	218
Brána do světa aneb <i>Jako doma, jako od maminky</i>	219
Apel na image aneb <i>Různé produkty pro různé lidi</i>	219
Apel na ctižádost aneb <i>Zatímco se Martin Kopecký se svým kolegou blížili k Brnu...</i>	220
Produkt pro všechny aneb <i>Snadné spojení pro každého</i>	221
Artikl pro opravdové muže aneb <i>Nabitý schopnostmi</i>	222
Četba pro vzdělané aneb <i>Lidé činorodí, vzdělání a moderní</i> ...	222
Apel na důvtip aneb <i>Pak to tam namlaťte</i>	224

Závěr	227
--------------------	-----

Literatura	233
-------------------------	-----

Věcný rejstřík	241
-----------------------------	-----

Jmenný rejstřík	249
------------------------------	-----

Summary	251
----------------------	-----