

OBSAH

Obsah	5
Předmluva k českému vydání (<i>Alice N. Tejkalová, Roman Hájek</i>)	7
Předmluva	19
1. Co je žurnalistika a jaký má vztah ke společnosti?	21
2. Odpovědnost žurnalistiky vůči společnosti	45
3. Principy žurnalistického jednání	71
4. Hledání rámce pro analýzu žurnalistiky	89
5. Ústřední monitorovací a informační role	111
6. Mediální struktura, činnost médií a moc tisku	133
7. Společenská odpovědnost žurnalistiky	161
8. Proměna mediální technologie: důsledky pro žurnalistiku, instituci tisku a vztahy se společností	183
9. Závěrem: dosahování normativní rovnováhy	207
Příloha	231
Literatura	247