

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <i>Úvodem (Jiří Kraus)</i> | 9  |
| Úvodní slovo autora        | 11 |

## **I. Sociální funkce dialogu**

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 1. Cíle této studie, úloha dialogu<br>v občanské společnosti | 13 |
| 2. Sociální a problémové prostředí dialogu                   | 17 |
| 3. Cílová a tematická orientace dialogu                      | 21 |
| 4. Struktura tematické orientace dialogu                     | 26 |
| 5. Lze uvažovat o výsledcích dialogu?                        | 31 |
| Literatura                                                   | 36 |

## **II. Ovládání a řízení dialogu**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 1. Komunikativní jednání                 | 37 |
| 2. Pojem „ovládání“                      | 39 |
| 3. Cílové struktury dialogu              | 43 |
| 4. Start cílevědomého a řízeného dialogu | 45 |
| 5. Organizace, řízení a provoz dialogu   | 48 |
| 6. Kognitivní funkce dialogu             | 50 |
| Literatura                               | 53 |

## **III. Argumentace**

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1. Význam argumentace v dialogu                                 | 54 |
| 2. Argumentace, otázky a odpovědi                               | 60 |
| 3. Argumentace, kompetence a subjektivní prvky<br>v argumentaci | 64 |
| 4. Argumentace ve vědě                                          | 66 |
| Literatura                                                      | 71 |

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>IV. Přijetí sdělení v dialogu a komunikaci</b>                                              |     |
| 1. Proč je nezbytné v analýzách sdělovacích procesů věnovat zvýšenou pozornost příjemcům zpráv | 72  |
| 2. Význam kompetence příjemců zpráv                                                            | 75  |
| 3. Podoby přijetí sdělení                                                                      | 78  |
| 4. Úloha propozičních postojů                                                                  | 83  |
| 5. Racionální přesvědčení                                                                      | 86  |
| Literatura                                                                                     | 89  |
| <b>V. Identifikace, identita a synonymie</b>                                                   |     |
| -1. Odlišné verze a interpretace Leibnizových principů                                         | 90  |
| 2. Úloha kompetence v identifikaci                                                             | 97  |
| 3. Synonymie a informační synonymie                                                            | 102 |
| 4. Dostatečná identifikace                                                                     | 107 |
| Literatura                                                                                     | 111 |
| <b>VI. Dialog vědy se společností</b>                                                          |     |
| 1. Společenský rámec dialogu                                                                   | 112 |
| 2. Podmínky dialogu                                                                            | 115 |
| 3. Start a cíle dialogu                                                                        | 119 |
| 4. Iniciativy                                                                                  | 126 |
| 5. Formy dialogu                                                                               | 127 |
| Literatura                                                                                     | 131 |
| <b>VII. Metodologické a sémiotické základy modelů a modelování</b>                             |     |
| 1. Pojem „modelu“                                                                              | 132 |
| 2. Model jako artefakt s komunikačními funkcemi                                                | 139 |
| 3. Model jako homomorfní reprezentace                                                          | 144 |
| 4. Úloha kompetence příjemce nebo uživatele modelu                                             | 146 |
| 5. Model jako interface                                                                        | 149 |
| Literatura                                                                                     | 151 |
| <b>VIII. O atributu „racionální“</b>                                                           |     |
| 1. Spektrum možností argumentace                                                               | 152 |
| 2. Racionalita ve sféře poznání, tvorby a využívání znalostí                                   | 156 |
| 3. Racionalita lidského jednání                                                                | 162 |
| 4. Ospravedlnění racionality a typy racionality                                                | 169 |
| Literatura                                                                                     | 173 |

## **IX. Vstup neurčitosti do způsobu myšlení a komunikace**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 1. O úloze hodnoty zvané „jistota“   | 174 |
| 2. Kritika atmosféry „jistot“        | 177 |
| 3. Změny atmosféry „jistot“          | 179 |
| 4. Věda a „jistoty“                  | 180 |
| 5. Neurčitost, poznání a rozhodování | 183 |
| 6. Neurčitost v dialogu a komunikaci | 187 |
| Literatura                           | 191 |

## **X. Hodnocení a komunikace**

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Typy dat v dialogu a komunikaci                                | 192 |
| 2. Povaha hodnotících dat                                         | 194 |
| 3. Typy hodnotících dat                                           | 198 |
| 4. Mimojazykové projevy hodnocení<br>a jejich uplatnění v dialogu | 202 |
| 5. Úloha intensionálních operátorů v dialogu                      | 204 |
| 6. Informační hodnoty dat angažovaných v dialogu                  | 207 |
| Literatura                                                        | 209 |

## **Abstracts**

210