

Obsah

1. Úvod	9
2. Pojišťovnictví v ČR.....	15
2.1 Podstata a význam pojišťovnictví	16
2.2 Pojištění a pojistné produkty	17
2.3 Stručná analýza českého pojistného trhu.....	26
2.4 Nástin regulace pojišťovnictví v ČR.....	37
3. Obecně k marketingu	47
3.1 Vymezení marketingu a typy marketingu	48
3.2 Marketingové řízení.....	54
3.3 Marketingový výzkum a marketingové analýzy	58
3.4 Marketingový mix	63
3.5 Další vývoj marketingu	71
4. Marketing v pojišťovnictví a marketing pojišťovny.....	77
4.1 Specifika pojištění	78
4.2 Marketingová koncepce, strategie a management marketingu pojišťovny	85
4.3 Analýza marketingové situace z pohledu pojišťovny	90
4.4 Marketingový mix pojišťovny	96
4.4.1 Produktová politika	96
4.4.2 Cenová politika.....	103
4.4.3 Komunikační politika	109
4.4.4 Distribuční politika.....	124
4.4.5 Jiné marketingové nástroje a integrace všech nástrojů v mixu.....	138
4.5 Bližší specifikace cílových skupin	143
4.6 Marketing asociace pojišťoven	146

5. Mezinárodní marketing v pojišřovnictví.....	155
5.1 Charakteristika vývoje světového pojistného trhu	156
5.2 Podstata a specifika mezinárodního marketingu (obecně a v pojišřovnictví).....	167
5.3 Mezinárodní marketingové prostředí se zaměřením na pojišřovnictví EU	170
5.4 Mezinárodní marketingová strategie, marketingový plán a marketingový mix ..	179
 6. Marketing pojišřovacího zprostředkovatele (PZ).....	183
6.1 Regulace činnosti PZ.....	184
6.2 Podstata marketingu PZ, jeho význam a výzkum trhu	194
6.3 Marketingové cíle, strategie, plán a rozpočet	200
6. Marketingový mix	202
6.5 Výzvy pro marketing PZ	209
 7. Závěr	213
7.1 Shrnutí k významu a perspektívám marketingu v pojišřovnictví	214
7.2 Marketing a růst	218
 Seznam použitých zkratk	223
Seznam použitých pramenů a literatury.....	225
Důležité internetové adresy	233
 Přílohy	
Příloha č. 1: Výkladový slovníček vybraných marketingových pojmů	235
Příloha č. 2: Základní přehledový výklad k internetovému marketingu	242
Příloha č. 3: Vybraná ustanovení směrnice o distribuci pojišření s významem pro marketing	254
 Résumé.....	257
O autorovi	258
Rejstřík.....	259