

Obsah

O autorech.....	9
Předmluva.....	11
Úvodem – cíle a metodologie.....	12
1. Podnikání.....	15
1.1 Znalostní prostředí vně podniku	15
1.2 Myslet globálně, ale konat lokálně	16
1.2.1 Otevřený, učící se region	17
1.3 Filozofie podnikání	19
1.3.1 Podnikatelský proces	19
1.3.2 Rozhodování o začátku podnikání	20
1.3.3 Vytvoření podnikatelského modelu	20
1.3.4 Zahájení podnikání	22
1.3.5 Rodinné podniky	23
1.4 Rozvoj podnikání	30
1.4.1 Podnik v jednotlivých fázích svého života	30
1.5 Hodnotový řetězec podniků	32
1.5.1 Zákaznické poznání a hodnotový řetězec	34
1.5.2 Hodnota versus vnímaná navýšená hodnota	35
1.6 Trendy rozvoje podnikání	36
1.6.1 Podnikatelský prostor moderní doby	37
1.6.2 Znalostní a učící se podniky	39
1.6.3 Nové kategorie inovovaných produktů mění pojetí globální konkurenční soutěže	40
Literatura	55
2. Vybrané nástroje pro řízení podnikání.....	57
2.1 Trendy v řízení	57
2.1.1 Komplexní řízení kvality	57
2.1.2 World Class	58
2.1.3 Industry 4.0	61
2.1.4 Trendy v informační podpoře řízení	64
2.2 Procesy v podnikových projektech	66
2.2.1 Procesy podle standardu PMI	70
2.2.2 Procesy podle metodiky PRINCE2	72
2.3 Principy a témata projektového řízení	76
2.3.1 Principy projektového řízení	77
2.3.2 Témata řízení projektů	81

2.4	Cesty k odstranění plýtvání	88
2.4.1	Plýtvání ve výrobních procesech	88
2.4.2	Plýtvání v administrativních procesech	90
	Literatura	91
3.	Výrobní systémy	93
3.1	Charakteristiky výrobních systémů	93
3.1.1	Cíle ekonomiky výrobního systému	93
3.2	Poslání výrobního managementu	104
3.2.1	Realizace systémového přístupu výrobního managementu	106
3.3	Výrobní strategie	113
3.3.1	Premisy výrobní strategie	113
3.3.2	Charakteristické rysy diferenciacce	115
3.3.3	Charakteristické rysy náklady/cena	116
3.3.4	Výrobní strategické cíle	116
3.3.5	Postupné kroky při tvorbě strategického výrobního managementu	118
3.3.6	Komponenty výrobního strategického managementu	122
3.4	Výrobní operativa	168
3.5	Standardy v procesech výroby	173
3.5.1	Standard	173
3.5.2	Standardní normativy procesu výroby	175
3.6	Tvorba přidané hodnoty ve výrobním systému	178
3.6.1	Technicko-hospodářské normy	179
3.6.2	Normativní základna operativního řízení výroby	182
3.6.3	Obsah a struktura normativní základny	182
	Literatura	183
4.	Logistické systémy	185
4.1	Význam a důležitost logistiky a dopravy pro podnikání	185
4.2	Úloha logistiky, dopravy a skladování v podnikání	188
4.3	Logistika a logistické činnosti v podnikání	190
4.4	Oblasti logistického řízení v podnikání	192
4.4.1	Logistický řetězec a jeho řízení	194
4.4.2	Skladování	197
4.5	Technické prvky v logistice a podnikání	200
4.5.1	Aktivní prvky	200
4.5.2	Pasivní prvky	208
4.6	Metody logistického řízení	217
4.6.1	Materiálový tok a jeho analýza	217
4.6.2	Sankeyův diagram	218
4.6.3	Spaghetti diagram	219
4.6.4	Postupový diagram	219
4.6.5	Value Stream Mapping	221
4.7	Řízení zásob	223
4.7.1	Diferencované řízení zásob	227
4.7.2	Moderní metody řízení zásob	231
4.8	Logistické řízení informačního toku	233
4.8.1	Automatizace logistických činností a prvků	234

4.8.2	Problémové oblasti řízení automatizace logistických činností a prvků	235
4.8.3	Viditelnost logistických prvků	237
4.9	Vztah logistického řízení a nákladů	240
4.9.1	Náklady na zásoby	240
4.9.2	Kalkulace nákladů na dopravu	242
4.10	Budoucnost a trendy v logistice, dopravě a skladovacích systémech	244
4.10.1	Štíhlá logistika	245
4.10.2	Zelená logistika	246
4.11	Adaptace logistického řízení v současnosti	248
	Literatura	250
	Shrnutí	253
	Summary	254