

Obsah

Úvod	9
1. Trh práce, zaměstnanost a personální management	11
1.1 Trh práce jako součást sociální tržní ekonomiky	11
1.2 Alokace pracovních sil a její důsledky pro pracovní trh v období transformace	16
1.3 Trh práce - výsledky a perspektivy	18
1.4 Transformace podniku jako důsledek fungování trhu a úloha personálního managementu	20
2. Personální strategie moderního managementu	25
2.1 Personální strategie řeší stěžejní úseky podnikových konceptů	25
2.2 Sociální konsensus a sociální smír jako základ efektivních personálních strategií	32
Zaměstnanecká účast na řízení firmy	32
Kolektivní smlouva jako výraz sociálního konsensu a prostředek sociálního smíru	36
2.3 Personální plánování a personální marketing	42
3. Organizace personálního managementu v podnicích	47
3.1 Nositelé personálního managementu	47
3.2 Organizační uspořádání a obsah činnosti personálních útvárů	50
4. Manažerská osobnost a styl práce	61
4.1 Charakteristické rysy managementu v období "globální konkurence"	61

4.2	Klíčové faktory ovlivňující výkon organizace	71
4.3	Role, úloha a osobnost podnikatelsky orientovaného manažera	73
4.4	Kvalifikace, kvalifikační profil manažera	80
4.5	Řízení manažerské kariéry	86
4.6	Rozvoj kondice manažera - příspěvek ke zlepšení jeho výkonu	88
4.7	Manažerský styl práce	91
4.8	Orientace stylů	104
4.9	Jak si osvojit aktivizující styl manažerského vedení	110
4.10	Efektivní hospodaření s časem náležití k manažerskému stylu	112

5. Metody manažerského vedení 127

5.1	Metody tvůrčího myšlení	129
5.2	Metody vedení spolupracovníků	134
5.3	Speciální metody vedení lidí na příkladě systému (kroužku) řízení jakosti	151

6. Motivační strategie v personálním managementu 157

6.1	Příčiny motivovaného chování a jednání pracovníků	157
6.2	Vytváření motivačního klimatu a řízení výkonnosti firemního kolektivu	162
6.3	Manažerské motivační trumfy	171
6.4	Motivace kolektivu - předpoklad skupinové dynamiky . . .	178
6.5	Praktické systémy a techniky motivačních strategií	182
	Inspirace manažerskými technikami světových firem . .	182
	Praktické systémy a modely motivačních strategií	191
6.6	Konflikt, frustrace a stres narušují motivaci	209
6.7	Další profesní vzdělávání jako strategický motivační program	217
6.8	Personální management a podnikové sociální klima	225

7. Personální činnosti a jejich uplatnění v managementu 233

7.1	Vyhledávání, získávání, nábor pracovníků	236
-----	--	-----

7.2	Profesionální adaptace pracovníka	292
7.3	Hodnocení pracovníků	297
Závěr		309
Literatura		311
Významový slovníček pojmů z personálního managementu		315
Rejstřík		331