

# OBSAH

## Část I

### STRATEGICKÝ PŘEHLED

- 1) Faktor času .....3  
*Joseph D. Blackburn*
- 2) Právě včas: Geneze úspory času.....19  
*Joseph D. Blackburn*
- 3) Strategická hodnota času .....54  
*George Stalk, jr.*
- 4) Rychlost a produktivita .....82  
*Roger W. Schmenner*

## Část II

### VÝVOJ NOVÝCH VÝROBKŮ

- 5) Vývoj nových výrobků - Nová válka s časem.....97  
*Joseph D. Blackburn*
- 6) Přístup týmu firmy Honeywell k vývoji nového výrobku.....131  
*John Bailey*
- 7) Společnost Xerox: Případová studie o oživení vývoje nového výrobku.....141  
*Mohan Kharbanda*
- 8) Vývoj a výroba nového výrobku a konkurenceschopnost výroby  
Výhlídky firmy Hewlett - Packard .....152  
*Stephen Hamilton*

## Část III

### ÚSPORA ČASU V LOGISTICE A DISTRIBUCI

- 9) Úspora času v logistice .....169  
*Robert Millen*
- 10) Revoluce v distribuci: Ve Federal Expressu plyne čas.....181  
*Frederick W. Smith*
- 11) Rychlá reakce - pohyb v oděvním průmyslu  
Případová studie o dodávkových řetězcích, které ušetří čas.....196  
*Joseph D. Blackburn*

## Část IV

### ÚLOHA VRCHOLOVÉHO MANAGEMENTU

- 12) Úloha vedení firmy v závodě s časem .....219  
*Dan Ciampa*
- 13) Budoucí vývoj konkurence .....236  
*Joseph D. Blackburn*