

Obsah

O čem je tato kniha?	11
1. Úvod do problematiky a základní pojmy	15
Literatura	23
2. Rozvoj trhu a jeho vliv na přeměny podniku	25
2.1 Změny na trhu	25
2.2 Zvyšování konkurence a globalizace trhu	28
2.3 Čas je nová konkurenční zbraň	30
2.4 Pružnost a reakceschopnost	33
2.5 Informace a znalosti	33
2.6 Integrace podniku	36
2.7 Rozvoj techniky	38
2.8 Organizační přeměny	39
2.9 Lidé v podniku a v jeho okolí	40
2.10 Ekonomické změny	41
2.11 Nejlepším partnerem podniku musí být životní prostředí	42
Literatura	42
3. Strategický management	45
3.1 Jak budovat podnikovou strategii?	51
3.2 Strategie podniku se odvíjí od zákazníka	58
3.3 Prošlapané cesty vedou k prošlapaným cílům - strategie podniku vyžaduje rychlé inovace	62
3.4 Lidé jsou hlavními nositeli strategie	65
3.5 Největší nebezpečí je sebeuspokojení	72
3.6 Ekologická strategie v podnikové strategii	73
Literatura	75
4. Marketing nadevše	77
4.1 Přestaňme lovit naše zákazníky a naslouchejme jim	77
4.2 Pružnost a konkurence	77
4.3 Využívejme segmentaci trhu	80
4.4 Změňme monolog na dialog	81
4.5 Služby jsou součástí výrobku	81

4.6	Bez počítačů to už nejde ani v marketingu	82
	Literatura	86
5.	Vysoká jakost - vstupenka na světové trhy	87
5.1	Jakost není vnitropodnikový problém - jakost se definuje a zhodnocuje na trhu	89
5.2	Kolik stojí jakost?	91
5.3	Jakost tvoří lidé	98
5.4	Kroužky jakosti - zárodky nové podnikové kultury	102
5.5	Jaké jsou hlavní předpoklady pro úspěšné zavedení kroužků jakosti?	107
5.6	Postup zavádění kroužků jakosti	108
5.7	Počítače v zabezpečování jakosti	109
	Literatura	112
6.	Vývoj výrobků a technologie	113
6.1	Je třeba zrušit taylorismus ve vývoji výrobků	115
6.2	Štíhlý vývoj výrobků a technologií	117
6.3	Počítače a paralelní vývoj	122
	Literatura	124
7.	Plánování a řízení výroby udává rytmus činnosti podniku ..	127
7.1	PPC - podvod za miliony?	131
7.2	MRP II - nejvíce zatracovaný a nejvíce používaný systém	133
7.3	JIT - Just In Time - sny a realita	135
7.4	KANBAN - síla jednoduchosti	139
7.5	OPT - systém, který předběhl čas	142
7.6	Vytěžovací řízení - regulace vstupů místo řízení chaosu ve výrobě	143
7.7	TOC - Teorie omezení - teorie zdravého rozumu (Drum Buffer Rope v dílenském řízení)	146
7.8	Řízení pomocí diagramů průběhu výroby	150
7.9	TCM - Total Capacity Management - dynamické plánování a řízení výroby s využitím simulace	152
7.10	IMPACS, FOF - další rozvíjení moderních konceptů v PPC	153
7.11	Porovnání nejvýznamnějších konceptů pro plánování a řízení výroby	155
	Literatura	160

8.	Výroba - strategická zbraň	163
8.1	Operativní řízení výroby - hledání kompromisů	163
8.2	Dynamika a pružnost výrobního systému jsou rozhodující	170
8.3	Je třeba bojovat proti všem formám plýtvání	177
	Literatura	179
9.	Analýza výrobních systémů a proces kontinuálního zlepšování výrobního procesu	181
9.1	Počítačová simulace - klíčová technologie pro 90. léta	184
9.2	Kolik stojí simulace?	185
9.3	Kontinuální zlepšování výrobních procesů	190
	Literatura	193
10.	Nové technologie a pracovní techniky v moderním podniku	195
10.1	CIM - sa - la - bim - vize a realita	195
10.2	Přínosy CIM	198
10.3	Argumenty proti CIM	201
10.4	Co nabízí trh s informační technikou?	202
10.5	Přeměny v oblasti informační techniky	206
	Literatura	209
11.	Moderní podnik musí změnit staré organizační struktury	213
11.1	Pryč s hierarchiemi - blíže k lidem	213
11.2	Podnik bez hranic	221
11.3	Lean Production - výzva z Japonska	223
11.4	Fraktálová továrna - podnik jako živý organismus	229
11.5	Jak postupovat?	230
	Literatura	233
12.	Lidé v podniku	235
12.1	Decentralizace znamená především využívání potenciálu lidí	235
12.2	Lidé musí spolupracovat	236
12.3	Motivace lidí a změna tradičního hodnotového systému	244
12.4	Učení lidí	246
12.5	Konzultanti v podniku	249
12.6	Synergie lidí s technikou	250

Literatura	253
13. Přeměny v ekonomickém myšlení	255
13.1 Používáme ekonomické nástroje ze začátku 20. století	256
13.2 Staré ekonomické nástroje se už nedají reformovat, je třeba nahradit je novými	257
Literatura	261
14. Podnik a životní prostředí	263
14.1 Každou sekundu ničíme svou budoucnost	263
14.2 Kam to všechno spěje?	264
14.3 Je ještě vůbec nějaká šance?	265
14.4 Člověk by se měl učit z přírody	266
14.5 Ekologická strategie je ekonomickou strategií	268
Literatura	275
15. Vývojové trendy	277
15.1 Výrobní systémy pro třetí tisíciletí z Japonska	278
15.2 Proč jsou úspěšné podniky úspěšné?	280
15.3 Co ukazují průzkumy pro další roky?	282
15.4 Stoupající konkurence se dá zvládnout jedině širší kooperací	285
15.5 Několik rad pro podniky v České republice a na Slovensku	288
15.6 Co se můžeme naučit od západní Evropy, USA a Japonska?	290
15.7 Závěr	292
Literatura	292
Autoři	295
Používané zkratky	297
Rejstřík	301
Rejstřík firem a organizací	305
Rejstřík jmen	309