

Obsah

Poděkování	7
Předmluva	9
Případové studie	13
1. O produktu	29
2. O nových produktech	36
3. O organizaci	43
4. O komunikaci ústní a písemné	53
5. O schůzkách a prezentacích	61
6. O vyjednávání	65
7. Styky se zahraničím - jazykový problém	74
8. O prodeji - jak vést prodejní oddělení	78
9. O technice prodeje	84
10. O nákupním oddělení	89
11. O analýze trhu	93
12. O cenové politice a konkurenční strategii	99
13. O distribučních systémech	110
14. O popisu práce a klasifikaci pracovních míst a o odměňování	113
15. Hra o přežití - jak přežít v podnikání	124
16. O diverzifikaci	128
17. O zábavě v podnikání	133
18. O lidských zdrojích	138
19. Charakteristika klíčových lidí	145

20. O umístění vybraných lidí a o jednání s nimi	149
21. O demokracii ve firmě a o odborech	154
22. O leasingu	160
24. O zvládání krizí čili krizovém řízení	164
25. O exportu	169
26. O životě a smrti firmy	174
27. Jak vybudovat a udržet spokojenou firmu	179