

OBSAH

Předmluva ke kapesnímu vydání	7
---	---

ČÁST I

Úvod.	15
1/ Médium je poselstvím	19
2/ Horká a chladná média	33
3/ Obrat přehřátého média.	43
4/ Milovník tretek: Narcis jako narkóza	50
5/ Hybridní energie: <i>Les liaisons dangereuses</i>	56
6/ Média jako překladatelé.	63
7/ Problém a kolaps: Nemesis tvořivosti.	68

ČÁST II

8/ Mluvené slovo: květ zla?	81
9/ Psané slovo: oko za ucho	85
10/ Silnice a papírové trasy	92
11/ Číslo: profil davu	106
12/ Oblečení: extenze naší kůže	117
13/ Bydlení: nový vzhled a nový názor.	120
14/ Peníze: úvěrová karta chudých	127
15/ Hodiny: parfém času	139
16/ Tisk: jak jej vychutnat	150
17/ Comics: bláznivý předpokoj televize	156
18/ Tištěné slovo: strůjce nacionalismu	162
19/ Kolo, bicykl a letadlo.	170
20/ Fotografie: veřejný dům beze stěn	177
21/ Tisk: únik informací nástrojem vlády	190
22/ Automobil: mechanická nevěsta	203
23/ Reklama: jak nedržet krok se sousedy	211
24/ Hry: extenze člověka	218

25/ Telegraf: hormon společnosti	229
26/ Psací stroj: vstříc věku železného rozmaru.	240
27/ Telefon: oslavné fanfáry nebo cinkající symbol? .	246
28/ Gramofon: díky této hračce se nám propadl hrudník	255
29/ Film: realita na cívce	263
30/ Rozhlas: kmenový buben	275
31/ Televize: nesmělý obr	285
32/ Zbraně: válka ikonů	312
33/ Automatizace: učíme se žít.	319
Literatura k dalšímu studiu médií.	331
Jaroslav Střítecký: McLuhan po pětadvaceti letech. . .	335
Jmenný rejstřík	342
Věcný rejstřík	347
Obsah	350

