

OBSAH

O AUTOROVI	9
ZOZNAM POUŽITÝCH SKRATIEK	11
PREDSLOV	13
1 PODNIK A PODNIKOVÝ MANAŽMENT	15
1.1 Úvod do podnikateľskej činnosti	15
1.2 Charakteristika, znaky a funkcie podniku	16
1.2.1 Znaky a funkcie podniku.....	17
1.2.2 Úloha podniku v podnikateľskom prostredí	19
1.2.3 Všeobecné a parciálne ciele podniku.....	20
1.3 Typológia podnikov	23
1.3.1 Ekonomické typy podnikov	23
1.3.2 Ekonomické postavenie malých, stredných a veľkých podnikov	28
1.3.3 Predpoklady a riziká pri rozhodovaní o založení podniku	28
1.4 Organizačno-právne formy podnikov.....	30
1.4.1 Podniky jedného majiteľa.....	31
1.4.2 Obchodné spoločnosti	32
1.4.3 Družstvá.....	32
1.4.4 Výber vhodnej právnej formy podniku	33
1.4.5 Zakladanie podniku a zakladatelia	35
1.4.6 Podnik ako súčasť podnikateľskej štruktúry	38
1.4.7 Združenia fyzických a právnických osôb	40
1.4.7.1 Voľné formy spolupráce	40
1.4.7.2 Úzke formy spolupráce.....	41
1.4.7.3 Dôsledky združovania a spájania podnikov	44
1.5 Charakteristika a cieľové zameranie podnikového manažmentu	44
1.5.1 Definícia manažmentu.....	46
1.5.2 Predmet a funkcie podnikového manažmentu	47
1.5.3 Štruktúra podnikového manažmentu	50
1.5.4 Úloha manažmentu v podnikovej organizácii.....	51
1.5.5 Stupne a zručnosti manažmentu	52
1.5.6 Systém manažmentu a podniková etika	53

2 VONKAJŠIE A VNÚTORNÉ PROSTREDIE PODNIKU A VZNIK PODNIKOVÝCH KRÍZ	56
2.1 Vonkajšie prostredie podniku	56
2.1.1 Štruktúra vonkajšieho prostredia.....	56
2.1.2 Vplyv vonkajšieho prostredia na správanie podniku	58
2.2 Vnútorné prostredie podniku.....	58
2.2.1 Vnútropodniková prevádzková klíma	59
2.2.2 Determinanty efektívnej prevádzkovej klímy	59
2.3 Hospodárska situácia podniku.....	60
2.3.1 Homeostáza podniku s prostredím.....	61
2.3.2 Narušenie rovnovážneho stavu vonkajšieho a vnútorného prostredia	62
2.3.3 Strategické prístupy podnikového manažmentu pri dosahovaní rovnovážneho stavu podniku	65
2.4 Charakteristika a vývoj podnikových kríz.....	67
2.4.1 Definícia podnikových kríz a ich členenie	67
2.4.2 Rozdelenie a vývoj podnikových kríz	70
2.4.3 Indikátory podnikových kríz	72
2.5 Monitorovanie podnikových kríz	73
2.5.1 Monitorovanie a fázy vnútropodnikových kríz.....	73
2.5.2 Monitorovanie vonkajších kríz.....	74
2.5.3 Určenie rozsahu krízy	76
2.6 Riešenie podnikových kríz.....	78
2.6.1 Úlohy podnikového manažmentu pri prekonávaní podnikových kríz.....	79
2.6.2 Krízový manažment ako subsystém podnikového manažmentu	80
3 PREDMET A FUNKCIE KRÍZOVÉHO MANAŽMENTU	82
3.1 Predmet krízového manažmentu.....	82
3.1.1 Definícia krízového manažmentu	82
3.1.2 Predmet a metódy štúdia krízového manažmentu	83
3.2 Hlavné ciele, úlohy a funkcie krízového manažmentu	85
3.2.1 Ciele a úlohy krízového manažmentu	85
3.2.2 Funkcie krízového manažmentu	86
3.3 Stupne krízového manažmentu.....	87
3.3.1 Stupne a zručnosti krízového manažmentu	88
3.3.2 Nositelia krízového manažmentu a ich zodpovednosť	90

3.4	Plánovacia funkcia krízového manažmentu.....	90
3.4.1	Plánovacia funkcia ako subsystém krízového manažmentu	91
3.4.2	Štruktúra plánovacieho procesu.....	92
3.4.3	Rozhodovanie v plánovacom procese a riziká.....	93
3.4.4	Strategické prístupy manažmentu v krízovom plánovaní	96
3.4.5	Krízový plán ako výsledok plánovania v krízovom manažmente	98
3.5	Organizačná funkcia krízového manažmentu	101
3.5.1	Organizačná funkcia ako podsystem krízového manažmentu	102
3.5.2	Rozhodovanie v organizačnej činnosti krízového manažmentu	104
3.5.3	Organizačná štruktúra krízového manažmentu	105
3.5.3.1	Začleňovanie krízového manažmentu v jednodimenziálnych a dvojdimenziálnych organizačných štruktúrach	105
3.5.4	Delegovanie, autorita a zodpovednosť krízového manažmentu.....	107
3.5.5	Hlavné úlohy útvaru krízového manažmentu	109
3.5.6	Profesiogram krízového manažéra	110
3.6	Ovplyvňovacia funkcia krízového manažmentu	112
3.6.1	Ovplyvňovacia funkcia ako subsystém krízového manažéra	112
3.6.2	Komunikácia a komunikačné prostriedky	113
3.6.3	Vedenie ľudí v čase ohrozenia.....	117
3.6.4	Motivovanie ľudí v krízových situáciách.....	119
3.6.5	Tvorba a riadenie dočasných štábov	122
3.6.6	Rozhodovanie pri ovplyvňovaní ľudí.....	124
3.7	Kontrolná funkcia krízového manažmentu.....	125
3.7.1	Kontrolná funkcia ako podsystem krízového manažmentu.....	125
3.7.2	Kontrola a štruktúra kontrolného procesu	126
3.7.3	Rozhodovanie v kontrolnej činnosti.....	128
3.7.4	Kontrolné nástroje na zisťovanie porúch rovnovážneho ekonomického stavu podniku.....	131
3.7.5	Operatívne riadenie v krízových situáciách	138
3.7.6	Informačný systém krízového manažmentu.....	139
4	PORUCHY PODNIKOVEJ ROVNOVÁHY A ICH RIEŠENIE	143
4.1	Analýza porúch podnikovej rovnováhy	143
4.1.1	Činitele organizačných zmien.....	144
4.1.2	Krízová situácia, organizačná zmena a stres	145
4.2	Reinžiniering a revitalizácia podniku	147
4.2.1	Ciele a oblasti reinžinieringu.....	147

4.2.2 Životný cyklus, vzdelanie a revitalizácia podniku.....	149
4.2.3 Konkurz a reštrukturalizácia	152
4.3 Ekonomická bezpečnosť podniku.....	153
4.4 Likvidácia podniku	157
4.4.1 Spôsoby zániku podniku	158
4.4.2 Postup pri likvidácii podniku	159
4.4.3 Formy likvidácie majetku	161
5 PODNIK V SYSTÉME KRÍZOVÉHO MANAŽMENTU	164
5.1 Pôsobnosť a úlohy krízového manažmentu v národnom hospodárstve a vo verejnej správe	164
5.1.1 Pôsobnosť a úlohy krízového manažmentu	167
5.1.2 Nositelia krízového manažmentu.....	169
5.2 Informačný systém krízového manažmentu v štátnej správe	171
5.2.1 Úlohy informačného systému krízového manažmentu	171
5.2.2 Informačná podpora krízového manažmentu v systéme štátnej správy	173
DOSLOV	175
LITERATÚRA	176
VENOVANIE	179
REGISTER	182