

Obsah

| | |
|--|----|
| ÚVOD | 7 |
| 1. kapitola ÚSPĚŠNOST KAMPANĚ | 11 |
| 2. kapitola SOUČASNÁ TVÁŘ REKLAMY - AGENTURY | 20 |
| 3. kapitola DÍLNY NABITÉ FANTAZIÍ | 26 |
| 4. kapitola ZÁKAZNÍK | 31 |
| 5. kapitola ČINNOST AGENTURY | 37 |
| 6. kapitola ALTERNATIVNÍ REKLAMA | 51 |
| 7. kapitola PRAVDIVOST REKLAMY | 59 |
| 8. kapitola BURGER KING - TĚŽKÁ CESTA REKLAMY | 65 |
| 9. kapitola VÁLKY MEZI COLAMI | 71 |
| 10. kapitola MARLBORO - PRODEJ AMERICKÉHO KOVBOJE | 82 |
| 11. kapitola STÁLE JEŠTĚ CHCETE PRACOVAT V REKLAMĚ? | 86 |