

OBSAH

Předmluva k německému vydání.....	7	✓
Poznámka k českému vydání.....	8	✓
1. Definice pojmů a úvod.....	11	
1.1. Interpersonální komunikace a masová komunikace (MŠ)	11	✓
1.2. První teorie masové komunikace, jednoduché analýzy médií a jejich důsledky pro mediální politiku (MŠ).....	19	✓
1.3. Vztah mezi teorií a empirickým výzkumem (MŠ)	24	✓
2. Masová média a společnost.....	29	
2.1. Základní rysy funkcionálního myšlení (MŠ).....	29	
2.2. Funkce masových médií (MŠ).....	31	✓
2.3. Masová komunikace jako sociální subsystém (MŠ).....	35	✓
2.4. Masová média a sociální změna (ŠK)	37	✓
2.5. Dysfunkční důsledky médií: přehnaná očekávání a nároky (MŠ)	41	✓
3. Masová média a společnost II: Příklad televize a násilí ...	49	
3.1. Televizní zábava jako zboží (ŠK).....	49	
3.2. Násilí v televizi a stabilita systému: DeFleurův model (ŠK)	52	
3.3. Teoretické manipulace a umělecko-sociologické aspekty násilí v médiích (ŠK).....	54	
3.4. Diskuse o eskapismu (ŠK).....	58	
3.5. Kultura a komerce v komunikační teorii (ŠK)	59	
4. Žurnalistika jako povolání.....	63	
4.1. Žurnalistika: Vysvětlení pojmu (ŠK).....	63	
4.2. Vývoj výzkumu žurnalistiky (ŠK)	66	
4.3. Krátké dějiny žurnalistiky (ŠK).....	68	
4.4. Žurnalistika a společnost (ŠK)	75	
4.5. Profesionální role žurnalisty (MŠ)	78	
4.6. Profesionální etika žurnalistiky (MŠ).....	84	

✓ 4.7.	Etika smýšlení versus etika zodpovědnosti žurnalistů (ŠK)	88
✓ 4.8.	Novináři jako intelektuálové (ŠK)	95
✓ 4.9.	K sociální prestiži žurnalistů (ŠK)	101
5.	Produkce zpráv	106
5.1.	K pojmu žurnalistické objektivity (ŠK)	106
5.2.	Studie zkoumající „gatekeeping“ (ŠK)	114
5.3.	Hodnota zprávy (ŠK)	118
5.4.	Konstrukce reality a „agenda-setting“ (ŠK)	124
5.5.	Oddělení zprávy a názoru (ŠK)	128
5.6.	Žurnalisté a informanti (ŠK)	132
5.7.	Objektivizované zpravodajství jako obranný mechanismus (ŠK)	134
5.8.	Poznámky ke zpravodajské rutině (ŠK)	136
6.	Zpravodajství o reálném násilí	145
6.1.	Proč tolik násilí? (ŠK)	145
6.2.	Lavinový účinek a zpětný účinek: Zpravodajství o demonstracích a sportovních utkáních (ŠK)	147
6.3.	Legitimizace násilí (ŠK)	151
6.4.	Masová média a terorismus (ŠK)	152
✓ 6.5.	Diskuse o „Reality-TV“ a problému sekundární viktimizace (ŠK)	153
6.6.	Dilema rozhodování (ŠK)	156
✓ 6.7.	„Pozitivní“ následky zpravodajství	157
7.	Vybrané výsledky zkoumání účinků I	159
✓ 7.1.	Účinky masových médií (MŠ)	159
✓ 7.2.	„Klasická“ zjištění amerického výzkumu účinků (MŠ)	163
✓ 7.3.	Masová komunikace a interpersonální komunikace (MŠ)	178
7.4.	Agenda setting (určování agendy) (MŠ)	196
7.5.	Knowledge gaps (vědomostní propasti) (MŠ)	202
7.6.	Mainstreaming (spojení s hlavním proudem) (MŠ)	206
7.7.	Spirála mlčení (MŠ)	210

8.	Násilí v televizi: Nekonečná diskuse a nová zjištění	215
8.1.	Poznámky ke kvalitě diskuse (MŠ)	215
8.2.	K obsahové kvalitě mediálního násilí (MŠ)	218
8.3.	Vybrané teze k účinkům zobrazovaného násilí (MŠ)	220
8.4.	Názor klinických psychologů a psychiatrů (MŠ)	229 ✓
9.0.	Mezinárodní komunikace	235
9.1.	Veřejné mínění a světové mínění (MŠ)	235
9.2.	Zpravodajské agentury v centru politického zájmu (MŠ)	239
9.3.	Současná situace na trhu informací (MŠ).....	251
9.4.	Kulturní imperialismus v oblasti zábavy (MŠ).....	262 ✓
10.	Válečné zpravodajství.....	278
10.1.	Namísto úvodu (MŠ)	278
10.2.	Některé historické aspekty válečného zpravodajství (MŠ)	278
10.3.	Válečné zpravodajství v moderních masových médiích (MŠ).....	280
10.4.	Myšlenky Carl von Clausewitze o povaze války (MŠ)	288
10.5.	Paradoxní komunikace: jiné teoretické zdůvodnění cenzury válečného zpravodajství (MŠ).....	289
10.6.	Veřejné mínění v době války (MŠ).....	289
10.7.	Ovládání světového mínění (MŠ)	295
10.8.	Vietnam a Falklandy (MŠ)	297
10.9.	Válka v Perském zálivu a televize (MŠ)	300
10.10.	Resumé (MŠ)	302