

Obsah

Předmluva Maurice Lévyho 11

Úvod 17

Kapitola I 1842–1920 Průkopníci 25

Ženy v reklamě 26

Kub a Dada 28

Tvá vlast tě potřebuje 30

Reklama se stává povoláním 32



Coca-Cola Zrození značky 34

National Biscuit Company, Cracker Jack, Morton's Salt Konec nebaleného zboží! 36

Uneeda Biscuit Milion pro chlapce 38



Camel „Ol' Joe“ 40

Cadillac Síla slov 42

Sapolio, Gold Dust Pochybná čistota 44

Arrow Muž s bílým límečkem 46

Philips, Steinway, Victor Zvuk a světlo 48

Kapitola II 1921–1940 Zkušební doba 51

Oslava spotřeby 52

Konstruktivismus a surrealismus 54

Reklama reklamy 56

Coca-Cola Obraz pravých Vánoc 58

Dole Krása produktu 60

Green Giant Zelený obr 62

Life Savers, Verkade Sladké nic 64

Camel, Chesterfield Dokonale moderní slečna 66



Ford Kritické množství 68

Ford Nový pohled 70

Cadillac, Chrysler Všechno si prostuduj! 72

Real Silk, Cannon Vývoj fotografií 74

Ivory Soap „...z paláců zdobených slonovou kostí hra strun zní pro radost tobě.“ 76

Oxydol První „mýdlová opera“ 78



Philips, Wheaties, Gold Medal Flour Poskytovatelé obsahu 80

Antennes et Écrans Publicis Všechny oči a uši 82

Kapitola III 1941–1960 Moderní doba 85

V zázemí 86

Značková propaganda 88

Veřejně exponované povolání 90

Coca-Cola Kdekoliv a kdykoliv 92

Coca-Cola Nové tvary a rozměry 94

Kellogg's „Líbí se nám způsob vaší práce!“ 96

Green Giant Ha, ha, ha! 98

American Meat Institute Červená na červené 100

Maggi Skandální 102

Pillsbury Na co se díváš? 104

Maxwell House, Nescafé Roztok skutečné kávy 106

Marlboro Domov na pastvině 108

Marlboro Široké otevřené prostory 110

Santa Fe Území indiánů 112

Plymouth Tryskový pohon 114

Container Corp. of America Za účasti 57 umělců! 116

Berliet, Shell Dynamický růst 118

Bell Telephone Telefonní společnost 120

Philips, Maxwell House Jiný kraj, jiný mrav 122

Colgate, Crest Vaše zuby ve službách USP 124

André, Singer, Weill, Brunswick, Jacques Fath Každému, co jeho je 126

Ladies' Home, Fewa, Le Figaro Šok: ženy dostávají hlas! 128

Kapitola IV 1961–1980 Reklamní generace 131

Pop kultura 132

Umění obchodu 134

Protestní hnutí 136

Reklama získává prestiž 138

Prénatal, Nestlé Ptípo Baby boom 140

Campbell's Láskyplná lžíce! 142

Kellogg's





Nova, Boursin Sladké a kyselé 144
 Vittel, Schweppes, Noilly Prat, Mercier, Sandeman Novinky značek 146
 Schlitz Čím se proslavily? 148
 Virginia Slims První dáma 150
 Saint-Gobain, United States Steel Řekněte ne 152
 Squibb, PhRMA Etické činy 154
 Texaco, Atlantic, Shell, Tropical Na cestě 156



RENAULT

Renault Styl kresleného seriálu 158
 Renault Malé velké auto 160
 United Airlines Lette, chlapci 162
 Chase Manhattan Bank, BNP Peníze promlouvají 164
 Bell System, Yellow Pages Právě jsem volal 166



IBM IBM, vyrobeno v Británii 168
 Maytag Nuda, nuda, nuda 170
 Charmin, Camay Zmačkni to, dotkni se, sáhni si na to! 172
 Avon, Margaret Astor, Harriet Hubbard Ayer, Boots Úsměv, prosím! 174
 Elnett, O.B.A.O Vlivní lidé 176
 Rosy, Selimaille Teď to vidíš a teď ne 178
 Dim Sixy 180

Heineken®

Dim, L'eggs Ukazují vaše kalhotky! 182
 Heineken, O-cedar, Crunch, Gervais, Lactel Zapojení emocí 184
 Irish Tourist Board, Woolmark Omšelá generace 186
 Bic, Lip De luxe! 188



De Beers Diamanty jsou věčné 190
 Conservative Party Železná Lady 192
 Newsweek, Presse Quotidienne Régionale, The Times Cena tisku 194
 Rozmlouvání sexu 196

Kapitola V 1981–2006

Nové hranice 199
 Na východní frontě neklid 200
 Umění reklamy 202
 Hvězdné symboly 204



Perrier	Eauda na vodu!	206
Coca-Cola	Osvěžená legenda	208
Heineken, Boddingtons	Příběh o dvou chutích	210
Castelmaine, Steinlager	U protinožců	212
Bartles & Jaymes, Johnnie Walker	Ed, Frank a Johnnie	214
Tia Maria, Kahlúa, Stolichnaya	Skrytá skutečnost	216
McDonald's	Světová restaurace	218
McDonald's	Speciality dne	220
Burger King, Wendy's	Tak trochu jiné restaurace	222
Heinz	Pomalé je také dobré	224
John West, Le Creuset	Rybář nebo kuchař	226



Altoids	Vítejte v Altoidii	228
Häagen-Dazs	Vášnivá zmrzlina	230
Nescafé, Tasters' Choice	Čtyři argumenty a káva	232
Silk Cut	První řez	234
Silk Cut	Tematické variace	236
Western Union, Citi	Pro lásku k penězům	238



DHL, Aflac	Chytrá zvířata	240
Sony-Ericsson, Florida Lotto, National Lottery	Život není nic než sen	242
Hewlett-Packard, BMW	Sít intrik	244



Saturn, Pontiac	Hvězdné útoky	246
Renault Clio	Papa? Nicole!	248
Renault Espace a Modus	Život v prostoru	250
Toyota Hilux	Ztřeštěná auta	252
Toyota Prius, Lexus	Terénní vozy a luxusní káry	254
British Airways	Spojené království startuje	256
Air France	Francie startuje	258



Club Med, Club 18-30	Slunce, písek a moře	260
Adidas	„Die drei Streifen“	262
Nike, Reebok	Bojovníci ulice	264
Levi's	Originalita	266

L'ORÉAL®

Dim Když muž miluje ženu 268
L'Oréal Professionnel, Garnier, Innéov Protože to za to stojí 270
Lancôme Růže s mnoha jmény 272
Ebel, Hermès „Nedělejte nic ošklivého, někdo by to mohl koupit“ 274
Carrefour, Asda Jak levně můžete prodávat? 276
Krups, Rowenta, Whirlpool Bílé zboží je žhavá záležitost 278
Talens, Pattex, Kiwi Umění předvádění 280
Tide, Cheer Udržujte v čistotě 282

P&G

Ariel Neposkvrněný koncept 284
Procter & Gamble Věk reklamy 286
Delta Air Lines, Sanofi Aventis, Toyota Zkušenost rozhoduje 288
Glavcosmos, Buenos Aires Zoo, Planet M Kulturní ambice 290
US Army, British Army Pooo... zor! 292

TIME

European Parliament, Euro Evropa 294
Červený rámeček, modrá tužka 296
Co když? 298
Co dál? 300



V čem jedete? 302
Co se dá dělat? 304
Jaká planeta? 306
Získat život 308

Pohled do budoucnosti 2006–

David Droga: Říct ne je těžší než říct ano 311
Pat Fallon: Kdo skutečně vlastní značku? 312
Miguel Angel Furones: Romeo@Juliet.com 313
John Hegarty: Mladistvé myšlení 314
Bob Isherwood: Cyničtí konzumenti, omezené rozpočty, TiVo ... 315
Linda Kaplan: „Být slyšen a být dobře pochopen“ 316

1842–2006

Seznam důležitých jmen 319
Bibliografie 329
Rejstřík 333
Prameny ilustrací 336