

Obsah

O původu této knihy	7
Několik slov o sobě	17
I. Jak řídit reklamní agenturu	19
II. Jak získávat klienty	33
III. Jak si udržet klienty	57
IV. Jak být dobrým klientem	69
V. Jak udělat vynikající kampaň	80
VI. Jak napsat úspěšný text	91
VII. Jak ilustrovat reklamy a poutače	99
VIII. Jak dělat dobré televizní reklamy	110
IX. Jak dělat dobrou reklamu na potraviny, turistická střediska a značkové léky	114
X. Jak vystoupit až na vrchol – rada mladým	119
XI. Měla by být reklama zrušena?	125
Jmenný rejstřík	136