



Obsah

ÚVOD	9
KAPITOLA 1: DIGITÁLNÍ MARKETING	11
1.1 Co je digitální marketing	12
1.2 Hlavní benefity digitálního marketingu	13
1.3 Rozdíl mezi digitálním marketingem a e-commerce	13
KAPITOLA 2: INTERNET	16
2.1 Internet	17
2.2 Tvorba domén a jejich řady	18
2.3 Protokol HTTP a HTTPS	20
2.4 Historie serverů Seznam a Google	21
2.4.1 Historie Seznamu	21
2.4.2 Historie Google	23
KAPITOLA 3: FRAMEWORK SEE THINK DO CARE	27
3.1 On-line marketingová strategie SEE THINK DO CARE	28
3.1.1 Vyhodnocování jednotlivých fází SEE THINK DO	29
3.1.1.1 Metriky on-line marketingu	30
3.1.1.2 ROPO efekt	35
3.2 Získávání nových zákazníků fáze SEE THINK DO	37
3.3 Péče o stávající zákazníky fáze CARE	38
3.4 On-line komunikační kanály napříč SEE THINK DO CARE	39
3.4.1 Displejová reklama	40
3.4.1.1 Typy bannerů	43
3.4.1.2 Real Time Bidding	46
3.4.2 SEM	47
3.4.2.1 Placená reklama ve vyhledávání	47
3.4.2.2 Remarketing	52
3.4.2.3 Firemní katalogové zápisy	54
3.4.2.4 Cenové srovnávače	55
3.4.3 Affiliate provizní marketing	59
3.4.4 E-mailing	61
3.4.5 SEO	65
3.4.6 Blog, webináře a e-booky	68
3.4.7 A/B testování reklam	69
3.4.8 Proces tvorby on-line kampaně	70