

<b>Úvod</b> . . . . .	13
Zásady pro přepis vlastních jmen a dobových pramenů.	
Lokalizace toponym a vysvětlivky k jejich motivaci . . . . .	17
<b>Seznam zkratk a symbolů</b> . . . . .	19
<b>Kapitola 1. Názvotvorná charakteristika české oikonymie</b>	
<b>18.–20. století</b> . . . . .	21
Východiska . . . . .	21
Česká oikonymie – názvotvorná charakteristika . . . . .	23
Otázka honorifikace a místní jména 18. a 19. století . . . . .	27
<b>Kapitola 2. Honorifikační motiv v toponymii</b> . . . . .	30
Východiska . . . . .	30
Onomastika, onymie a politika a ideologie . . . . .	30
Honorifikační motiv – obecná charakteristika . . . . .	33
Honorifikační toponymie – současný stav bádání v české onomastice . . . . .	36
Honorifikační toponymum – charakteristické znaky . . . . .	38
Nominace a přejmenování . . . . .	38
Ideologická podmíněnost honorifikačního jména – toponymický newspeak a vytváření tzv. státní krajiny . . . . .	42
Internacionalizační tendence v honorifikačním motivu . . . . .	49
Honorifikační toponymum – defektní onymum . . . . .	52
Neplnění primárních toponymických funkcí – nominace, diferenciace, identifikace, lokalizace . . . . .	52
Komunikační nefunkčnost honorifikačních oikonym . . . . .	56
Věcná nesprávnost a nelogičnost – zdroj komunikačních nedorozumění . . . . .	57
Honorifikační toponyma – pokus o klasifikaci . . . . .	58
<i>Typ A – deantroponymické honorifikační oikonymum</i> . . . . .	61
<i>Typ B – detoponymické honorifikační oikonymum</i> . . . . .	66
<i>Typ C – dechrématonymické honorifikační oikonymum</i> . . . . .	69
<i>Typ D – deapelativní honorifikační oikonymum</i> . . . . .	69

<b>Kapitola 3. Honorifikační motiv v oikonymii českých zemí 1918–1960 – obecná charakteristika</b>	72
Východiska	72
Příčiny neuplatnění honorifikačního motivu v české oikonomii	74
<i>Tradice české onomastické kultury</i>	75
<i>Zákonné normy upravující používání toponym</i>	77
<i>Uzavřenost české oikonymické soustavy</i>	80
<i>Etnické přesuny a změny hranic</i>	81
<b>Kapitola 4. Česká oikonymie a honorifikační motiv 1918–1945</b>	83
Období let 1918–1945	83
Případové studie – období 1918–1945	87
<i>Toponymum Žižkovo Pole (původně Šenfeld, okres Havlíčkův Brod) – případová studie</i>	87
<i>Toponymum Baťov a další baťovská jména – případová studie</i>	90
<i>Baťovská jména ve světě</i>	90
<i>Baťovská jména v Československu – Baťov a Baťovany</i>	93
<b>Kapitola 5. Česká oikonymie a honorifikační motiv 1945–1960</b>	95
Období let 1945–1960	95
Příčiny změn v oikonymii let 1945–1960	98
<i>Odstraňování německých jmen a jmen s přívlastkem Německý, Polský, Uherský – přívlastek Český</i>	100
<i>Honorifikační oikonyma</i>	104
<i>Kult osobnosti v české oikonymii 40. a 50. let 20. století</i>	106
Sudety a uplatnění honorifikačního motivu v letech 1945–1951	107
<i>Honorifikační jména a jejich úloha při nahrazování německých oikonym</i>	107
<i>Mýtizační funkce honorifikačních jmen a mýtus „naší“ krajiny</i>	112
<i>Sudety – mýtus české krajiny</i>	113
<i>Slovensko – mýtus kulturního národa s odbojovou a velkomoravskou tradicí</i>	116
<i>Kaliningradská oblast a Krym – mýtus sovětské krajiny</i>	119
<i>Izrael – mýtus židovské zaslíbené krajiny</i>	120
Případové studie – období 1945–1960	121
<i>Toponymum Havlíčkův Brod – případová studie</i>	121
<i>Vývoj pojmenování města do roku 1945</i>	121
<i>Změna názvu města v roce 1945</i>	122

<i>Pokusy o změnu názvu města v letech 1918–1939</i> . . . . .	123
<i>Přejmenování města v roce 1945</i> . . . . .	125
<i>Návrhy Metoděje Rozsívála na degermanizaci oikonymie – případová studie</i> . . . . .	127
<i>Toponymum Havličkova Borová (okres Havlíčkův Brod) – případová studie</i> . . . . .	128
<i>Toponymum Švermov (okres Kladno) – případová studie</i> . . . . .	129
<i>Toponymum Gottwaldov (dnes Zlín) – případová studie</i> . . . . .	131
<i>Toponymum Havířov (okres Karviná) – případová studie</i> . . . . .	134
<i>Soutěž na název nového města</i> . . . . .	135
<i>Toponymum Havířov v kontextu honorifikačních jmen 40. a 50. let 20. století</i> . . . . .	136
<i>Charakteristika materiálu</i> . . . . .	137
<i>Analýza jednoslovných návrhů – východiska</i> . . . . .	140
<i>Jednoslovné návrhy – typy tvoření</i> . . . . .	143
<i>Toponyma s formantem -ov, typ Havířov</i> . . . . .	143
<i>Toponyma s formantem -(ov)ice, typ Bezručovice, formant -ín, typ Soutěžín, a další domácí topoformanty</i> . . . . .	145
<i>Deapelativní toponyma v singuláru s nulovým formantem, typ Hřebík, plurálová toponyma, typ Krystaly, deadjektivní toponyma, typ Zárné</i>	147
<i>Kompozitní toponyma s antropoformanty, typ Průmyslav, Horomír, kompozita, typ Ostravobaň</i> . . . . .	147
<i>Zkratková toponyma, typ Chrč</i> . . . . .	149
<i>Internacionalizační tendence – toponyma s cizími topoformanty, typ Uhlohrad</i> . . . . .	150
<i>Deonymická toponyma s nulovým formantem, typ Fučík, Donbas</i> . . . . .	152
<b>Celková charakteristika názvotvorných typů – toponyma pro Havířov</b> . . . . .	153
<b>Kapitola 6. Pomístní jména a honorifikace</b> . . . . .	155
<i>Východiska</i> . . . . .	155
<i>Honorifikační motiv a česká anoikonymie</i> . . . . .	158
<i>Revize pomístních jmen v Sudetech a kolektivizace</i> . . . . .	158
<i>Žižkův dub, Masarykova lípa a další honorifikační anoikonyma – případové studie</i> . . . . .	160
<i>Žižkův dub</i> . . . . .	160
<i>Masarykova lípa</i> . . . . .	163
<i>Jiráskova cesta, Důl Klement Gottwald</i> . . . . .	163

Sémiotický závěr . . . . .	165
<b>Kapitola 7. Honorifikační motiv v české urbanonymii</b> . . . . .	166
Východiska . . . . .	166
Město jako prostor moderní civilizace.	
Evropský a americký model urbanonymie . . . . .	169
Česká urbanonymie 20. století . . . . .	171
<i>Východiska</i> . . . . .	171
<i>Urbanonymické prostory současného města</i> . . . . .	173
<i>Český Krumlov – urbanonymie historického města</i> . . . . .	174
<i>Honorifikační motiv v moderní české urbanonymii</i> . . . . .	174
<i>Od středověkého města k moderní době</i> . . . . .	175
<i>Honorifikační motiv v současné české urbanonymii</i> . . . . .	179
<i>Urbanonymie socialistického města Havířov – případová studie</i> . . . . .	182
Definice urbanonyma z pohledu významu podílu honorifikace na jeho utváření . . . . .	183
<b>Kapitola 8. Reklamní funkce oikonym</b> . . . . .	186
Reklama a oikonyma – principy fungování . . . . .	186
Reklamní (přací) toponyma typu Veselí, Lázně Bohdaneč . . . . .	189
Reálná toponyma a jejich využití v reklamním textu . . . . .	193
Reklamní funkce oikonym – případové studie . . . . .	196
<i>Oikonymum Beroun v kontextu reklamního textu –         případová studie</i> . . . . .	196
<i>Uliční jména a jejich využití v reklamě – případová studie</i> . . . . .	199
<i>Pojmenování bytových komplexů – případová studie</i> . . . . .	203
<b>Kapitola 9. Oikonymie v uměleckém textu</b> . . . . .	209
Východiska . . . . .	209
Charakteristika české literární toponymie . . . . .	210
<b>Závěr</b> . . . . .	217
<b>Summary</b> . . . . .	220
<b>Prameny a literatura</b> . . . . .	223
Prameny . . . . .	223
<i>Archivní fondy, kroniky, soupisy pomístních jmen</i> . . . . .	223

<i>Tištěné prameny (beletrie, dobové články, dobové příručky, edice, statistické lexikony, vyhlášky)</i>	225
<i>Elektronické databáze</i>	229
Literatura	229
<b>Přílohy</b>	256
<b>Rejstřík</b>	303