

## Obsah

Úvodem .....	3
1. Die Entwicklung des Einzelhandelsnetzes in der ČSSR.....	5
2. Genug Beschäftigte im Binnenhandel? .....	9
3. Der Binnenhandel in der DDR .....	13
4. Handelsnetz im Gespräch .....	18
5. Kleine Verkaufsstellen beleben die Stadtzentren .....	22
6. Mehr Kundendienste .....	27
7. Die Leipziger Marktaktivitäten .....	31
8. Das Niveau des An- und Verkaufs erhöhen .....	36
9. Veränderte Bekleidungsgeohnheiten unserer Ju- gendlichen .....	41
10. Beobachtung des Kaufverhaltens - eine lohnende Form der Bedarfsforschung .....	46
11. Jederzeit hohe Gastlichkeit .....	50
12. Verwalten mit elektronischer Textverarbeitung ...	55
13. Der Binnenhandel der BRD .....	60
14. Tiefkühlmarkt mit 1 000 Artikeln .....	66
15. Der bargeldlose Einkauf- eine Zukunft im Handel hat begonnen .....	70
16. Convenience-Produkte .....	75
17. Das wichtigste Nahrungsmittel .....	77
18. Produkt-Design .....	79
19. Tendenzen der Freizeitentwicklung .....	81
20. Werbemedien, Werbemittel und Verkaufsförderungs- maßnahmen im Lebensmitteleinzelhandel .....	83
21. Verpackung und Umwelt .....	85
22. Multicontainer fördern Recycling .....	87
23. Leergut-Rücknahme durch Automaten .....	89
24. Raubüberfälle auf Geld- und Kassenboten .....	91

25. Der Haushalt im Jahre 2 000 .....	93
26. Der Binnenhandel Österreichs .....	95
27. Warenhäuser in Österreich .....	97
28. Die Schweizer Genossenschaftspresse .....	99
29. Der Binnenhandel in den USA .....	101
30. Mikrocomputer .....	103
Seznam zkratk z ekonomiky vnitřního obchodu .....	104
Německo-český slovníček .....	110