

OBSAH

Obsah.....	3
Seznam schémat.....	5
Seznam tabulek	7
Úvod	8
1 Historie vývoje teorie řízení	10
1.1 Řízení a armáda	10
1.2 Školy řízení.....	12
1. 2. 1 Klasické školy řízení	13
1. 2. 2 Škola lidských vztahů.....	21
1. 2. 3 Motivační teorie	23
1. 2. 4 Systémový přístup	27
1. 2. 5 Kvantitativní přístup	34
1. 2. 6 Procesní přístup --> procesní řízení	35
1. 2. 6 Empirický přístup.....	36
1. 2. 7 Marketingově-strategický přístup	39
1. 2. 8 Současná éra (hledání ideálního podniku)	42
2. Vymezení pojmů.....	49
3 Podnikové formy a vlastnictví	51
3. 1 Zahraniční a domácí vlastník podniku	51
3. 2 Podnikové formy ve vztahu k vlastnictví a motivaci	53
3.2.1 Státní vlastnictví (státní podnik)	54
3.2.2 Kolektivní vlastnictví (družstevní).....	55
3.2.3 Kapitálová účast (společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti)	56
3.3 Vliv majetkové účasti na postavení a výkon řídicích pracovníků	58
4 Zaměření podniku	67
4. 1 Podnik a jeho okolí	67
4. 1. 1 Širší okolí podniku	68
4. 1. 2 Užší okolí podniku (viz schéma 16).....	72
4. 2 Organizační systém a subsystémy 1. řádu ve vztahu k zaměření podniku.....	73
4. 3 Zaměření podniku a obor podnikání.....	74
4. 3. 2 Poslání, vize, cíle, plány	78

4. 3. 3	Strategie	80
4. 2	Druhy podniků podle zaměření.....	82
4. 2. 1	Podniky s hmotnou produkcí.....	82
4. 2. 2	Podniky se smíšenou produkcí	84
4. 2. 3	Podniky s nehmotnou produkcí	87
5	Řízení podniku podle velikosti.....	89
5. 1	Prodej nebo likvidace podniku	91
5. 1. 1	Prodej podniku	92
5. 1. 2	Ukončení podniku.....	94
5. 2	Rozdělení podniků podle velikosti.....	95
5. 3	Stanovení kritérií posuzování odlišností v řízení podniků různé velikosti.....	96
5. 3. 1	Charakteristika prvního muže nebo ženy podniku --> šéfa	97
5. 4	Řízení malého podniku	99
5. 5	Řízení středního podniku.....	109
5. 6	Řízení velkého podniku.....	124
5.7	Elektronické obchodování	146
6	Holding a koncern.....	149
6. 1	Vymezení pojmu holding a koncern	149
6. 2	Řízení holdingu/koncernu	153
7	Multi level marketing (MLM).....	161
7. 1	MLM x letadlo.....	163
7.2	Charakteristika MLM	164
7.3	Klasický (maticový MLM).....	165
7. 3. 1	Budování týmu v klasickém MLM.....	168
7. 4	Binární MLM	170
7. 4. 1	Budování binární sítě.....	172
8	Budování týmu	182
8. 1	Podmínky nutné pro vytvoření týmu	184
9	Závěr.....	191
	Seznam použité literatury	192