

OBSAH

5	Úvodní slovo
7-17	O projektu
19-31	Logo a kreativa
33-55	Obsahová část
34-45	Komunikační kanály
46-47	Interaktivní prvky komunikace
48-53	Spoty
55-77	Eventy
79-85	Sociální média
87-89	Tiskoviny a propagační předměty
91-93	Mediální kampaň
95-105	Mediální kampaň - Česká republika
107-109	Kampaň ve veřejném zájmu - Česká republika
111-113	Mediální kampaň - zahraničí (blízké trhy)
115-117	Mediální kampaň - zahraničí (anglicky mluvící země)
119-125	PR
127-139	Post-testy kampaně
128	Celkový dopad
129-135	Dopad v České republice
136-139	Dopad v zahraničí
141-147	Závěr