

Obsah

1	Podnikání, podniky a jejich vývoj	7
1.1	Podnikání a podnik	7
1.2	Druhy podniků	9
1.3	Právní formy podnikání	10
1.3.1	Samostatný podnikatel - živnostník	11
1.3.2	Obchodní společnosti	13
1.3.3	Soukromé podniky	16
1.4	Historie vzniku a postavení podniků na území Česko-slovenska	17
1.4.1	Období 1945 - 1948	18
1.4.2	Období 1948 - 1958	18
1.4.3	Období 1958 - 1968	19
1.4.4	Období 1968 - 1978	20
1.4.5	Období 1978 - 1989	21
1.4.6	Období po roce 1989	22
2	Nástroje ekonomické analýzy v podnikové ekonomice	23
2.1	Ekonomická analýza	23
2.2	Ekonomické modely	24
2.3	Proměnné veličiny a měření jejich změn	28
2.4	Grafické prostředky	34
2.5	Matematické minimum pro ekonomickou analýzu	35
3	Efektivnost podniku	37
3.1	Pojetí efektivnosti	37
3.2	Hodnocení efektivnosti v podniku, soustava ukazatelů podnikové činnosti	39
3.3	Masa a míra zisku	48
3.4	Ekonomické a mimoekonomické efekty	50
4	Náklady a výnosy podniku	53
4.1	Pojetí nákladů	53
4.2	Další třídění nákladů	55
4.3	Výnosy podniku	57
4.4	Hospodářský výsledek podniku	59
5	Ceny	63
5.1	Cena v tržním mechanismu, poptávka a nabídka	63
5.2	Určení ceny nového výrobku	64

5.2.1	Výběr cíle	66
5.2.2	Určení poptávky	67
5.2.3	Odhad nákladů	68
5.2.4	Analýza výrobního programu a chování konkurence	68
5.2.5	Výběr metody stanovení ceny	68
5.2.6	Rozhodnutí o výši ceny	69
5.3.	Cenové změny	69
6	Vázanost výrobních činitelů	71
6.1	Výrobní činitele	71
6.2	Substituce výrobních činitelů	73
6.3	Hospodárnost ve využívání výrobních činitelů	74
6.3.1	Výrobní kapacita	75
7	Financování podniku	77
7.1	Pojem a druhy financování	77
7.1.1	Běžné financování	77
7.1.2	Investiční financování	78
7.2	Zisk, odpisy, cash flow	79
7.3	Daně	82
7.4	Financování podniků v roce 1992	84
8	Marketing	87
8.1	Podstata, pojetí a funkce marketingu. Marketingová strategie.	87
8.2	Organizace marketingu v podniku	89
8.3	Vybrané nástroje marketing-mixu	91
8.3.1	Produkt (výrobek, služby apod.)	91
9	Výrobní podniky	103
9.1	Členění výrobních podniků	103
9.2	Charakteristika zemědělských, lesnických a stavebních podniků	104
9.3	Průmyslové podniky	110
9.4	Činnost státu ve výrobním podnikání	113
9.5	Družstevní podnikání	114
10.	Bankovní a peněžní podniky	117
10.1	Úvod	117
10.2	Činnost bankovních podniků	117
10.3	Zásady činnosti bankovních podniků	120
10.4	Pojišťovny	126

10.5	Finanční trh; cenné papíry a burzy	128
10.5.1	Cenné papíry	130
10.5.2	Burzy cenných papírů	134
11	Dopravní podniky, podniky spojů a podniky zasilatelské	137
11.1	Pojem, druhy a úloha dopravy a spojů	137
11.2	Principy a zvláštnosti dopravního a spojového podnikání	138
11.3	Financování dopravních a spojových podniků	140
11.4	Přepravní a tarifní soustava	141
11.5	Zasilatelské podniky	143
12	Obchodní podniky a podniky cestovního ruchu	145
12.1	Postavení, význam a organizace	145
12.2	Maloobchod a velkoobchod	145
12.3	Podniky vnitřního a zahraničního obchodu	147
12.4	Čs. obchodní a průmyslová komora	147
12.5	Propagace a reklama v obchodě	148
12.6	Cla	149
12.7	Podniky cestovního ruchu	151
13	Podnikové činnosti	153
13.1	Vrcholové řízení (Top Management) podniku	153
13.2	Návaznost jednotlivých činností podniku	155
13.3	Zásobování (nákup)	156
13.4	Investiční činnost	159
13.5	Hlavní činnosti podniku	160
13.6	Marketingová (odbytová, prodejní) činnost	161
13.7	Finanční činnosti	162
13.8	Personální činnosti	163
13.9	Vědeckovýzkumná činnost	164
13.10	Organizační činnost	166
13.11	Závěr	167
14	Život podniku	169
14.1	Zakládání podniku	169
14.2	Růst podniku	171
14.3	Sanace podniku	174
14.4	Zánik podniku	175
15	Jak založit a rozvíjet soukromý podnik	179
15.1	Předpoklady k založení podniku	179

Obsah

15.2	Zakladatelský rozpočet	184
15.3	Jak zajistit přežití a růst podniku	187
16	Použití počítače při řešení úloh ekonomiky podniku	191
16.1	SAFI 4	192
16.2	Bonita	195
16.3	Mezipodnikové srovnávání	197
16.4	Tvorba cen	198
16.5	Finanční analýza	199
16.6	Kauzální analýza	202
16.7	Vnitřní výnosové procento	203
16.8	Investice	204
	Literatura	207