

## OBSAH

|                     |                                                     |     |
|---------------------|-----------------------------------------------------|-----|
| <u>Část první:</u>  | <u>ÚVOD DO EKONOMIE</u> .....                       | 5   |
| I.                  | Co je ekonomie .....                                | 5   |
| II.                 | Nástroje ekonomické analýzy .....                   | 12  |
| III.                | Poptávka, nabídka a trh .....                       | 25  |
| IV.                 | Úloha státu ve smíšené ekonomice .....              | 36  |
| <u>Část druhá:</u>  | <u>MAKROEKONOMIE</u> .....                          | 44  |
| I.                  | Úvod do makroekonomie .....                         | 44  |
| II.                 | Souhrnné ukazatele produkce .....                   | 51  |
| III.                | Agregátní nabídka a poptávka .....                  | 62  |
| IV.                 | Spotřeba, úspory a investice .....                  | 65  |
| V.                  | Peníze .....                                        | 73  |
| VI.                 | Bankovní systém a tvorba depozitních<br>peněz ..... | 81  |
| VII.                | Inflace .....                                       | 89  |
| VIII.               | Nezaměstnanost .....                                | 95  |
| IX.                 | Mezinárodní finance .....                           | 105 |
| X.                  | Mezinárodní obchod .....                            | 118 |
| <u>Část třetí:</u>  | <u>MIKROEKONOMIE</u> .....                          | 125 |
| I.                  | Analýza poptávky .....                              | 125 |
| II.                 | Analýza nabídky .....                               | 132 |
| III.                | Konkurence a monopoly .....                         | 144 |
| IV.                 | Trh práce a mzda .....                              | 164 |
| V.                  | Trh kapitálu .....                                  | 177 |
| <u>Část čtvrtá:</u> | <u>ZÁKLADY MARKETINGU</u> .....                     | 209 |
| I.                  | Teorie marketingu .....                             | 209 |
| II.                 | Praktická realizace a taktiky<br>marketingu .....   | 216 |
|                     | Seznam použité literatury .....                     | 236 |