

Seznam použitých zkratk	6
1 CO TO JE ZDRAVOTNICKÝ PROSTŘEDEK?	7
1.1. Určený účel	7
1.2. Hlavní mechanismus účinku	8
1.3. Použití u člověka	8
2 JAK SE ZDRAVOTNICKÉ PROSTŘEDKY LIŠÍ OD „PŘÍBUZNÝCH“ KATEGORIÍ VÝROBKŮ?	9
2.1. Léčivé přípravky	9
2.2. Kosmetické prostředky	10
2.3. Doplnky stravy	10
2.4. Biocidní přípravky	10
2.5. Osobní ochranné prostředky.....	11
3 TRŽDĚNÍ ZDRAVOTNICKÝCH PROSTŘEDKŮ	12
3.1. Do jakých skupin se zdravotnické prostředky člení?	12
3.2. Obecné zdravotnické prostředky	12
3.3. Diagnostické zdravotnické prostředky in vitro.....	12
3.4. Aktivní implantabilní zdravotnické prostředky.....	13
4 CO VŠE PŘEDCHÁZÍ TOMU, NEŽ SE DOSTANE ZDRAVOTNICKÝ PROSTŘEDEK K PACIENTOVI?	14
5 OZNAČENÍ CE A ZÁKLADNÍ REGULATORNÍ DOKUMENTY VZTAHUJÍCÍ SE K ZDRAVOTNICKÉMU PROSTŘEDKU	16
5.1. Označení CE	16
5.2. Prohlášení o shodě.....	17
5.3. Návod k použití.....	18
5.4. Certifikát notifikované osoby	18
6 REGISTRACE A NOTIFIKACE.....	19
6.1. Co je to RZPRO?.....	19
6.2. Kdo se musí registrovat?	19
6.3. Jaké zdravotnické prostředky v RZPRO nalezneme?	20
7 PŘEDEPISOVÁNÍ, VÝDEJ A PRODEJ	21
7.1 Předepisování	21

7.2. Výdej a prodej.....	23
7.3. Zásilkový výdej a prodej.....	26
8 PRAVIDLA SPRÁVNÉ DOVOZNÍ A DISTRIBUČNÍ PRAXE	29
8.1. Přiměřená aplikace pravidel správné dovozní a distribuční praxe pro výdej a prodej	29
9 CENOVÁ A ÚHRADOVÁ REGULACE ZDRAVOTNICKÝCH PROSTŘEDKŮ	31
9.1. Cenová regulace zdravotnických prostředků.....	31
9.2. Úhradová regulace zdravotnických prostředků.....	32
Zkratky právních předpisů.....	36
10 REGULACE REKLAMY NA LÉČIVÉ PŘÍPRAVKY	38
10.1. Poskytování lékárenské péče a reklama	38
10.2. Co je to reklama a jak je regulována?.....	38
10.3. Jaké je postavení provozovatele lékárny a lékárníka ve vztahu k zákonu o regulaci reklamy?.....	39
10.4. Jaká omezení platí pro reklamu na léčivé přípravky?	41
10.5. Reklama zaměřená na širokou veřejnost – lékárna v roli aktivního propagátora	44
10.6. Reklama zaměřená na odborníky – provozovatel lékárny a lékárník v roli příjemce reklamy.....	46
10.7. Veterinární léčivé přípravky	52
10.8. Základní podmínky propagace ostatního sortimentu lékárny	52
10.9. Praktické problémy při společné propagaci různých kategorií výrobků v lékárně	61
Zkratky právních předpisů.....	63
11 KLINICKÁ FARMACIE.....	64
11.1. Co je klinickofarmaceutická péče?.....	64
11.2. Kdo poskytuje klinickofarmaceutickou péči?	64
11.3. Jak je legislativně ukotvena klinickofarmaceutická péče v ČR?	65
11.4. Metodika klinickofarmaceutické péče	66
11.5. Klinická praxe oboru klinická farmacie, způsob a forma její realizace.....	66
11.6. Kde je poskytována klinickofarmaceutická péče?.....	70
11.7. Diskuse nad odpovědností klinického farmaceuta	71
12 PROVOZ LÉKÁRNY.....	73
12.1. Lékárna je poskytovatelem zdravotních služeb	73
12.2. Předpoklady k provozování lékárny.....	73
12.3. Vlastní provoz lékárny	77
Zkratky právních předpisů.....	79