

Obsah

Seznam obrázků	7
Seznam tabulek	8
Značky a symboly v učebním textu	9
Úvod	11
1. KAPITOLA: INTEGROVANÁ MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE	15
1.1 Úlohy komunikačního mixu a marketingové komunikace	16
1.2 Postavení systému integrované marketingové komunikace a její návaznost na ostatní nástroje komunikačního mixu	19
1.3 Sestavování plánu integrované marketingové komunikace	20
1.4 Definování jedinečného prodejního argumentu	22
1.5 Zvolení komunikačního mixu	23
1.6 Doplnění komunikačního mixu	25
1.7 Měření úspěšnosti	25
2. KAPITOLA: ROLE INTEGROVANÉ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE V PROCESU ŽIVOTNÍHO CYKLU PRODUKTU	31
2.1 Životní cyklus produktu	32
2.2 Prodloužení životního cyklu produktu	33
2.3 Limity modelu životního cyklu produktu	34
2.4 Integrovaná marketingová komunikace a životní cyklus produktu	35
3. KAPITOLA: FUNKCE INTEGROVANÉ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE A STRATEGIE JEJÍHO UMISŤOVÁNÍ	39
3.1 Výhody integrované marketingové komunikace	40
3.2 Integrovaná marketingová komunikace a kruh kontaktů (Touch Point Wheel)	40
3.3 Před nákupem	42
3.4 Nákup	43
3.5 Po nákupu	43
4. KAPITOLA: REKLAMA A MÉDIA	49
4.1 Typy médií	50
4.2 Výběr médií a mediální plán	54
4.3 Mediální ukazatele a zdroje dat	57
5. KAPITOLA: PLÁNOVÁNÍ A FORMULACE REKLAMNÍ STRATEGIE	65
5.1 Reklamní cíle a jejich návaznost na reklamní strategii	66
5.2 Proces realizace reklamní kampaně	69

6. KAPITOLA: REKLAMNÍ KAMPAŇ: ROZLOŽENÍ V ČASE A INTENZITA KAMPAŇ	87
6.1 Životní cyklus zákazníka a momenty pravdy	88
6.2 Povědomí a nákupní rozhodnutí	91
6.3 Ponákový vztah zákazníka a firmy	95
6.4 Čas a fázování reklamní kampaň	99
7. KAPITOLA: REALIZACE REKLAMY	105
7.1 Příprava reklamní kampaň	106
7.2 Měření efektivity reklamy	109
7.3 Měření efektivity online reklamy	111
8. KAPITOLA: REKLAMNÍ A MEDIÁLNÍ AGENTURY	119
8.1 Reklamní a mediální agentury	120
8.2 Struktura reklamního průmyslu	121
9. KAPITOLA: ÚLOHA REKLAMNÍ AGENTURY A PROCES JEJÍHO VÝBĚRU	133
9.1 Proces výběru reklamní agentury	134
9.2 Odměňování reklamních agentur	138
9.3 Členění reklamních agentur	139
Glosář	142
Literatura	145
Vzorový test	148