
OBSAH

1	CESTOVNÍ RUCH A JEHO SPECIFIKA	9
1.1	Cestování vs. cestovní ruch	9
1.2	Hlavní zvláštnosti cestovního ruchu	10
1.3	Cestovní ruch jako mnohostranný jev současné doby	11
1.4	Definice cestovního ruchu	14
1.5	Účastníci cestovního ruchu	16
1.6	Cestovní ruch jako systém	18
1.6.1	Subjekt cestovního ruchu	19
1.6.2	Objekt cestovního ruchu	19
1.6.3	Předmět cestovního ruchu	19
1.7	Základní ekonomické aspekty cestovního ruchu	21
1.8	Cestovní ruch jako sektor ekonomiky a ekonomická činnost	25
1.8.1	Třídění ekonomických činností	25
1.8.2	Průmysl cestovního ruchu	27
1.8.3	Ekonomika cestovního ruchu	29
1.8.4	Vztah cestovního ruchu se sektory národního hospodářství	29
1.8.5	Pohled na cestovní ruch jako na samostatné odvětví	35
1.9	Cestovní ruch jako trh	36
1.9.1	Socioekonomické zásady trhu cestovního ruchu	40
2	EKONOMIKA CESTOVNÍHO RUCHU	42
2.1	Předmět ekonomiky cestovního ruchu	42
2.2	Metodologie ekonomiky cestovního ruchu	43
2.3	Specifika, principy a problémy ekonomiky cestovního ruchu	44
2.4	Produkt cestovního ruchu jako ekonomická kategorie	47
2.4.1	Ekonomické statky	47
2.4.2	Vymezení produktu cestovního ruchu	49
2.4.3	Výrobní faktory a jiné zdroje produktu cestovního ruchu	57
2.4.4	Alternativní náklady výroby produktu cestovního ruchu	58
2.5	Sezonnost cestovního ruchu	60

2.6	Ekonomické a finanční ukazatele v cestovním ruchu	62
2.6.1	Ekonomické ukazatele rozvoje cestovního ruchu	63
2.6.2	Ukazatele ekonomické efektivity podniků cestovního ruchu	65
3	CESTOVNÍ RUCH Z MAKROEKONOMICKÉHO HLEDISKA	86
3.1	Vliv průmyslu cestovního ruchu na ekonomiku země	86
3.2	Příjmy z cestovního ruchu a výdaje na cestovní ruch	88
3.3	Spotřeba v cestovním ruchu	93
3.4	Turistický export a import	98
3.5	Turistický obrat	99
3.6	Investice do cestovního ruchu	100
3.7	Cestovní ruch a HDP/HNP	102
3.7.1	Hrubý turistický produkt	103
3.7.2	Výpočet HDP/HNP výdajovou metodou	105
3.7.3	Výpočet HDP/HNP důchodovou metodou	107
3.7.4	Výpočet HDP/HNP výrobní metodou (podle přidané hodnoty)	109
3.8	Zaměstnanost v cestovním ruchu	113
3.8.1	Trh práce, zaměstnanost a nezaměstnanost	113
3.8.2	Charakteristika pracovních příležitostí v cestovním ruchu	116
3.8.3	Zaměstnanost v cestovním ruchu podle různých kritérií	118
3.8.4	Výkony zaměstnanosti v cestovním ruchu	126
3.8.5	Mzdy v cestovním ruchu	127
3.9	Podíly cestovního ruchu na ekonomických ukazatelích v ČR	130
3.10	Nepřímý vliv cestovního ruchu na národní ekonomiku	131
3.10.1	Koeficient příjmu z cestovního ruchu (multiplikátor)	131
3.10.2	Keynesova spotřební, úsporová a investiční funkce	135
3.10.3	Rozšířený pohled na multiplikátor v cestovním ruchu	138
3.11	Omezující faktory cestovního ruchu	140
4	MATERIÁLNĚ-TECHNICKÁ ZÁKLADNA CESTOVNÍHO RUCHU	142
4.1	Doprava	142
4.1.1	Autobusová a automobilová doprava	148
4.1.2	Železniční doprava	150
4.1.3	Letecká doprava	153
4.1.4	Vodní doprava	158
4.1.5	Dopravní ukazatele v České republice	160

4.2	Ubytování a stravování	170
4.2.1	Ubytovací zařízení	170
4.2.2	Stravovací zařízení	180
4.3	Cestovní kanceláře a agentury	184
4.3.1	Cestovní kancelář	186
4.3.2	Cestovní agentura	187
4.3.3	Získání živnostenského oprávnění	188
4.3.4	Pojištění záruky pro případ úpadku CK	189
4.3.5	Cestovní smlouva	190
4.3.6	Organizace slučující cestovní kanceláře a agentury v ČR	191
4.3.7	Cestovní kanceláře a agentury v ČR a jejich ekonomické výsledky	192
4.4	Zábavní průmysl	194
4.4.1	Animační programy v zábavním průmyslu	196
5	TRH CESTOVNÍHO RUCHU	198
5.1	Pojem trhu cestovního ruchu	198
5.2	Vývoj trhu cestovního ruchu	199
5.3	Funkce a role trhu cestovního ruchu	200
5.4	Specifika trhu cestovního ruchu	201
5.4.1	Klasifikace trhů a regionů cestovního ruchu	205
5.4.2	Kapacita trhu cestovního ruchu	206
5.4.3	Výzkum a analýza trhu cestovního ruchu	206
5.5	Struktura a infrastruktura trhu cestovního ruchu	208
5.5.1	Vícekritériální charakter systému a struktury trhu cestovního ruchu	208
5.5.2	Podstata a základní elementy infrastruktury trhu cestovního ruchu	210
5.6	Konkurence jako mechanismus trhu cestovního ruchu	212
5.7	Poptávka	214
5.7.1	Poptávka a faktory, které ji definují	214
5.7.2	Elasticita poptávky v cestovním ruchu	217
5.7.3	Metody prognózování poptávky v cestovním ruchu	218
5.7.4	Segmentace poptávky po službách cestovního ruchu	221
5.7.5	Motivy a cíle cestování	225
5.8	Nabídka	228
5.8.1	Zisk a jeho vliv na nabídku	228
5.8.2	Role technologie výroby v nabídce	229

5.8.3	Role časových parametrů výroby v nabídce.....	230
5.8.4	Výrobní náklady a nabídka produktu cestovního ruchu.....	232
5.8.5	Elasticita nabídky v cestovním ruchu.....	237
5.8.6	Specifika nabídky podle segmentů průmyslu cestovního ruchu ..	238
5.9	Rovnováha na trhu cestovního ruchu a mechanismus nabídky a poptávky	247
5.9.1	Teritoriální rozložení nabídky a poptávky a jeho vliv na rovnováhu	248
5.9.2	Odlišnost vnímání produktu stranou nabídky a poptávky	248
5.9.3	Bod tržní rovnováhy.....	249
5.9.4	Státní regulace trhu	250
5.9.5	Rovnováha trhu cestovního ruchu v dynamice	255
5.9.6	Cestovní ruch v kontextu celoeconomické rovnováhy	257
5.10	Odbytiště produktů na trhu cestovního ruchu	258
5.10.1	Přímá odbytiště	259
5.10.2	Nepřímá odbytiště	260
6	MEZINÁRODNÍ CESTOVNÍ RUCH	261
6.1	Mezinárodní cestovní ruch jako specifická forma obchodu se službami	261
6.2	Současný stav mezinárodního cestovního ruchu	263
6.3	Význam mezinárodního cestovního ruchu	264
6.3.1	Negativní sociálně-ekonomické aspekty mezinárodního cestovního ruchu	268
6.4	Světový trh a regionální trhy mezinárodního cestovního ruchu	269
6.4.1	Konkurenceschopnost národních ekonomik na trhu mezinárodního cestovního ruchu	274
6.4.2	Zahraniční cestovní ruch České republiky	277
6.5	Mezinárodní cestovní ruch a teorie mezinárodního obchodu	278
6.5.1	Merkantilistická teorie a cestovní ruch	278
6.5.2	Teorie absolutních výhod a cestovní ruch	279
6.5.3	Teorie komparativních výhod a cestovní ruch	280
6.5.4	Heckscherův-Ohlinův model a turistické toky mezi zeměmi.....	281
6.5.5	Teorie životního cyklu produktu/destinace	283
6.5.6	Cestovní ruch a další teorie mezinárodního obchodu	284
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	287