

|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 ÚVOD</b>                                                                     | <b>8</b>  |
| 1/1 O koordinaci a navigaci (Pavel Nepustil)                                      | 9         |
| 1/2 Navigace příručkou (Pavel Nepustil)                                           | 10        |
| <b>2 VÝCHODISKA A PŘEDPOKLADY</b>                                                 | <b>12</b> |
| 2/1 Case management a jeho různorodé chápání (Markéta Szotáková)                  | 13        |
| 2/1/1 Kulturně-historický přehled                                                 | 13        |
| 2/1/2 Nejpoužívanější typy case managementu                                       | 15        |
| 2/1/3 Case management v České republice                                           | 17        |
| 2/1/4 Case management s uživateli drog                                            | 18        |
| 2/2 Case management jako koordinovaná spolupráce v rámci případu (Pavel Nepustil) | 20        |
| 2/2/1 Spolupráce a spolupracující vztah                                           | 20        |
| 2/2/2 Koordinované jednání                                                        | 21        |
| 2/2/3 Dialogická setkávání sítě klienta                                           | 22        |
| 2/2/4 Tělesný a materiální kontext                                                | 22        |
| 2/2/5 Případ a identifikovaný klient                                              | 22        |
| <b>3 PRAKTICKÁ VODÍTKA PRO CASE MANAGEMENT (Pavel Nepustil)</b>                   | <b>24</b> |
| 3/1 Podmínky pro case management                                                  | 25        |
| 3/1/1 Prostorová a materiální úroveň                                              | 26        |
| 3/1/2 Personální úroveň                                                           | 27        |
| 3/1/3 Organizační a ekonomicko-správní úroveň                                     | 28        |
| 3/1/4 Informační úroveň                                                           | 28        |
| 3/1/5 Koncepčně metodická úroveň                                                  | 28        |
| 3/2 Koordináční aktivity                                                          | 29        |
| 3/2/1 Navazování spolupráce                                                       | 29        |
| 3/2/2 Rozvíjení spolupráce s jednotlivcem                                         | 31        |
| 3/2/3 Zapojení dalších osob                                                       | 33        |
| 3/2/4 Případová setkání                                                           | 36        |
| 3/3 Navigační aktivity                                                            | 38        |
| 3/3/1 Společné zkoumání aneb „assessment“                                         | 39        |
| 3/3/2 Společné plánování                                                          | 44        |
| 3/3/3 Hodnocení a reflektování                                                    | 46        |
| 3/4 Poskytování služeb v rámci case managementu                                   | 48        |
| 3/4/1 Doprovod klienta na úřady a instituce                                       | 48        |
| 3/4/2 Společná práce na počítači                                                  | 50        |
| 3/4/3 Podpůrné rozhovory                                                          | 51        |
| <b>4 PŘÍKLADY APLIKACE CASE MANAGEMENTU</b>                                       | <b>52</b> |
| 4/1 Spolupráce s lidmi s duální diagnózou (Roman Hloušek)                         | 53        |
| 4/2 Case management ve vězeňství (Lidija Pilat)                                   | 57        |



|                                                                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4/2/1 Spolupráce s klienty ve vazební věznici                                                                                     | 57         |
| 4/2/2 Spolupráce s klienty ve výkonu trestu                                                                                       | 60         |
| 4/2/3 Spolupráce s propuštěnými klienty                                                                                           | 60         |
| 4/2/4 Závěrem                                                                                                                     | 62         |
| 4/3 Současné poskytování terénních služeb sexuálním pracovním, které užívají návykové látky (Tereza Gorgoňová, Markéta Szotáková) | 63         |
| 4/3/1 Charakteristika klientek, které se žijí pouliční prostituci a zároveň jsou uživatelkami drog                                | 63         |
| 4/3/2 Motivace ke spolupráci                                                                                                      | 64         |
| 4/3/3 Průběh společné terénní práce                                                                                               | 64         |
| 4/3/4 Přínos společné terénní práce                                                                                               | 66         |
| 4/4 Case management v praxi Kontaktního a poradenského centra Frýdek-Místek (Jakub Larisch, Jan Horák)                            | 66         |
| 4/4/1 Case management přirozený                                                                                                   | 67         |
| 4/4/2 Case management iniciovaný institucí                                                                                        | 68         |
| <b>5 ÚČINNOST A EFEKTIVITA CASE MANAGEMENTU SE ZOTAVUJÍCÍMI SE UŽIVATELI NÁVYKOVÝCH LÁTEK</b>                                     | <b>70</b>  |
| 5/1 Evaluace projektu „Case management se zotavujícími se uživateli návykových látek“ (Igor Nosál)                                | 71         |
| 5/1/1 Úvod                                                                                                                        | 71         |
| 5/1/2 Cíle a zvolený model evaluace case managementu                                                                              | 71         |
| 5/1/3 Jednotlivé kroky procesu evaluace                                                                                           | 72         |
| 5/1/4 Výsledky evaluace                                                                                                           | 73         |
| 5/1/5 Doporučení pro zvyšování účinnosti case managementu                                                                         | 76         |
| 5/1/6 Závěrem                                                                                                                     | 78         |
| 5/2 Jak vnímají spolupráci v case managementu jeho klienti a klientky? (Markéta Szotáková)                                        | 78         |
| 5/2/1 Kontext příchodu klienta do služby                                                                                          | 78         |
| 5/2/2 S čím klienti nejčastěji přicházejí                                                                                         | 80         |
| 5/2/3 Zapojení rodiny do spolupráce                                                                                               | 81         |
| 5/2/4 Pracovník jako profesionál                                                                                                  | 83         |
| 5/2/5 Problémy na úřadech                                                                                                         | 85         |
| 5/2/6 Průhlednost spolupráce a souvisejících procesů                                                                              | 87         |
| <b>6 SLOVO ZÁVĚREM (Pavel Nepustil)</b>                                                                                           | <b>90</b>  |
| <b>7 LITERATURA</b>                                                                                                               | <b>92</b>  |
| Zkratky                                                                                                                           | 95         |
| <b>8 PŘÍLOHY</b>                                                                                                                  | <b>96</b>  |
| Příloha 1: Prohlášení o ochraně osobních údajů + dodatek o sdílení osobních údajů                                                 | 97         |
| Dodatek                                                                                                                           | 98         |
| Příloha 2: Vstupní formulář (Poradenské centrum Pasáž)                                                                            | 99         |
| Příloha 3: Základní assessment (Poradenské centrum Pasáž)                                                                         | 100        |
| <b>9 SOUHRN/SUMMARY</b>                                                                                                           | <b>102</b> |