

OBSAH

<i>Pár slov úvodem...</i>		15
<i>Předmluva</i>		19
<i>Úvod</i>		21
ČÁST 1	JSTE INSPIRUJÍCÍM LEADEREM?	27
	Úvod	29
Kapitola 1	Inspirativní styl vedení lidí	33
	Představení podnikové alchymie	35
	Dominový efekt podnikové alchymie	36
	Výhody podnikové alchymie	37
Kapitola 2	Využití vaší platformy leadershipu	39
	Co je to platforma leadershipu	39
	Znaky vedení podle podnikové alchymie	43
	Naslouchejte sobě i ostatním	46
	Pracujte na svém charakteru a charismatu	47
	Zvládnutí sebeřízení	47

	Překážky v leadershipu podle podnikové alchymie	48
	Uznání a omezené ambice	49
	Syndrom superhrdiny versus pouhý člověk	52
	Důvěra v ostatní	52
ČÁST 2	SEBEŘÍZENÍ	55
	Úvod	57
Kapitola 3	Hledání podstaty leadershipu	59
	Fáze osobního rozvoje	60
	Fáze vstřebávání	62
	Fáze vzpoury	62
	Fáze zrcadlení	63
	Fáze autentičnosti	66
	Dokončení cesty za podstatou leadershipu	67
Kapitola 4	Poznejte svou mysl a učíte ji svým spojencem	71
	Naše individuální verze světa	72
	Jakým způsobem se rozhodujeme	75
	Překonání omezujících názorů	77
	Rozpoznání naší vlastní reality	81
Kapitola 5	Stanovte si priority: zjistěte, co opravdu chcete	87
	Zvolte si kritéria: určete si priority	87
	Seřad'te svá kritéria	89
	Poznejte kritéria ostatních	93

ČÁST 3	PŘESVĚDČIVĚJŠÍ JAZYK A ÚHLY POHLEDU	97
	Úvod	99
Kapitola 6	Osobní perspektiva: celkový/detailní úhel pohledu	103
	Rozpoznejte svou osobní perspektivu	103
	Celkový úhel pohledu	104
	Detailní úhel pohledu	105
	Naučte se respektovat a oceňovat odlišnosti	106
	Pohled na svět celkovým/detailním úhlem pohledu	107
Kapitola 7	Nasměrování povinností: lidský/úkolový přístup	109
	Rozpoznejte své zaměření	109
	Lidský/úkolový přístup	110
	Naučte se respektovat a oceňovat odlišnosti	111
	Pohled na svět přes lidský/úkolový přístup	112
ČÁST 4	VYUŽITÍ JEDNOTLIVÝCH ÚHLŮ POHLEDU K VEDENÍ A MOTIVACI TÝMU	115
	Úvod	117
Kapitola 8	Nasměrování motivace: úhly pohledu dosažení/útěku	119
	Rozpoznejte směr své motivace	119
	Úhel pohledu dosažení/útěku	120
	Naslouchejte	121

	Využití úhlů pohledu k motivaci týmu	122
	Naučte se respektovat a oceňovat odlišnosti	124
	Pohled na svět skrze úhly pohledu dosažení/útěku	126
Kapitola 9	Motivy jednání: volitelný/metodický přístup	129
	Rozpoznejte způsob řešení	129
	Volitelný/metodický přístup	130
	Naslouchejte	132
	Využití přístupů k motivaci týmu	133
	Naučte se respektovat a oceňovat odlišnosti	134
	Pohled na svět skrze volitelný/metodický přístup	135
Kapitola 10	Do akce: aktivní/hodnotící přístup	137
	Rozpoznejte způsob, jak se pustíte do akce	137
	Aktivní přístup	138
	Hodnotící přístup	138
	Naslouchejte	139
	Využití těchto přístupů k motivaci týmu	139
	Naučte se respektovat a oceňovat odlišnosti	140
	Pohled na svět skrze aktivní/hodnotící přístup	141

ČÁST 5	PODNIKOVÝ ALCHYMISTA V AKCI	145
	Úvod	147
Kapitola 11	Vlastní zpětná vazba: čas na přemýšlení	149
	Poznejte svá přání a potřeby	149
	Bludný kruh	151
	Poznejte své hranice	153
	Umění delegovat	155
	Efektivní komunikace	156
	Dosažení dohody	158
	Slabý, vznětlivý leader	158
Kapitola 12	Umění efektivní zpětné vazby	163
	Navození pocitů autentičnosti a sebejistoty	164
	Rozvoj pocitů uvědomění, odpovědnosti a oddanosti	166
	Poskytnutí efektivní zpětné vazby	169
	Podpora týmu pomocí pochvaly a uznání	170
	Jak vyslovit uznání	170
	Zpětná vazba v kostce	173
Závěr	Vliv podnikové alchymie	175
	Podstoupení rizika: rozvoj společnosti	177
	Váš odkaz jako leadera i jako osoby	180
<i>Poděkování</i>		183
<i>O autorce</i>		185