

Obsah

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| Seznam obrázků                                              | 7         |
| Seznam tabulek                                              | 8         |
| Značky a symboly v učebním textu                            | 9         |
| Předmluva                                                   | 10        |
| Úvod                                                        | 11        |
| <b>1. KAPITOLA: PRINCIPY A FUNKCE MANAGEMENTU SPORTU</b>    | <b>15</b> |
| 1.1 Co je sportovní management                              | 16        |
| 1.2 Systémový přístup k managementu ve sportovním prostředí | 17        |
| 1.3 Strategické plánování sportovních organizací            | 20        |
| 1.4 Funkce organizování ve sportovních organizacích         | 25        |
| 1.5 Organizační struktury sportovních organizací            | 26        |
| 1.6 Řízení lidských zdrojů ve sportu                        | 32        |
| 1.7 Leadership v moderním sportovním prostředí              | 36        |
| 1.8 Funkce kontrolování ve sportovních organizacích         | 38        |
| <b>2. KAPITOLA: ORGANIZAČNÍ ZABEZPEČENÍ SPORTU</b>          | <b>47</b> |
| 2.1 Role Evropské unie v organizačním zajištění sportu      | 48        |
| 2.2 Role orgánů Evropské unie v prostředí sportu            | 49        |
| 2.3 Sport na úrovni České republiky                         | 52        |
| 2.4 Ziskový sektor sportu v ČR                              | 56        |
| <b>3. KAPITOLA: NEZISKOVÉ ORGANIZACE VE SPORTU</b>          | <b>65</b> |
| 3.1 Charakteristika neziskové organizace                    | 66        |
| 3.2 Založení neziskové organizace                           | 70        |
| 3.2.1 Osobní společnosti                                    | 72        |
| 3.2.2 Kapitálové společnosti                                | 72        |
| 3.2.3 Družstva                                              | 73        |
| 3.2.4 Nadace a nadační fond                                 | 74        |
| 3.2.5 Ústav                                                 | 75        |
| 3.2.6 Spolek                                                | 75        |
| 3.3 Neziskové organizace ve sportu na bázi spolku           | 77        |
| <b>4. KAPITOLA: PROFESIONÁLNÍ SPORT</b>                     | <b>85</b> |
| 4.1 Co je profesionální sport                               | 86        |
| 4.2 Produkce profesionálních soutěží v kolektivním sportu   | 87        |
| 4.3 Struktura kolektivní sportovní soutěže                  | 90        |
| 4.3.1 Evropské versus severoamerické ligové soutěže         | 91        |
| 4.3.2 Profesionální sportovní liga jako kartel              | 92        |

|       |                                                         |     |
|-------|---------------------------------------------------------|-----|
| 4.4   | Profesionální klub                                      | 93  |
| 4.4.1 | Model fungování profesionálního sportovního klubu       | 94  |
| 4.4.2 | Model finančních toků profesionálního fotbalového klubu | 95  |
| 4.4.3 | Cíle profesionálního sportovního klubu                  | 96  |
| 4.5   | Hospodaření profesionálního sportovního klubu           | 98  |
| 4.5.1 | Zdroje příjmů profesionálních fotbalových klubů         | 98  |
| 4.5.2 | Výdaje profesionálních fotbalových klubů                | 112 |

## 5. KAPITOLA: PROCES ORGANIZACE SPORTOVNÍCH AKCÍ 123

|       |                                                        |     |
|-------|--------------------------------------------------------|-----|
| 5.1   | Etapa přípravná                                        | 124 |
| 5.1.1 | Vytvoření sportovní akce                               | 124 |
| 5.1.2 | Cíle a mise sportovní akce                             | 124 |
| 5.1.3 | Vytvoření organizačního týmu                           | 125 |
| 5.1.4 | Určení termínu akce                                    | 126 |
| 5.1.5 | Výběr lokality akce                                    | 127 |
| 5.1.6 | Studie proveditelnosti akce                            | 127 |
| 5.2   | Etapa plánování akce                                   | 128 |
| 5.2.1 | Rozpočet                                               | 128 |
| 5.2.2 | Sponzoring                                             | 130 |
| 5.2.3 | Propagace a marketing                                  | 131 |
| 5.2.4 | Personální zajištění                                   | 132 |
| 5.3   | Etapa koordinace                                       | 133 |
| 5.3.1 | Registrace a prodej vstupenek                          | 133 |
| 5.3.2 | Vybavení a zařízení sportoviště                        | 134 |
| 5.3.3 | Občerstvení                                            | 134 |
| 5.3.4 | Ubytování a doprava                                    | 134 |
| 5.3.5 | Další provozní, technická, materiální a jiná zajištění | 135 |
| 5.4   | Etapa realizace akce                                   | 135 |
| 5.4.1 | Řízení a péče o personál                               | 136 |
| 5.4.2 | Řízení a péče o účastníky                              | 136 |
| 5.4.3 | Řízení a péče o návštěvníky a VIP                      | 136 |
| 5.5   | Etapa ukončení a evaluace akce                         | 137 |
|       | Glosář                                                 | 141 |
|       | Seznam literatury                                      | 144 |
|       | Vzorový test                                           | 150 |