

OBSAH

PŘEDMLUVA	7
ÚVOD	9
SEZNÁMENÍ S FACEBOOKEM	10
CO JE FACEBOOK	11
JAK ZALOŽIT FACEBOOK	12
TYPY PROFILŮ NA FACEBOOKU A JEJICH ROZDÍLY	13
JAK SPRÁVNĚ NASTAVIT FACEBOOKOVÝ FIREMNÍ PROFIL: PŘILÁKEJTE NOVÉ SLEDUJÍCÍ	14
PROČ SLEDOVAT ANALÝZY?	15
PROČ JE DŮLEŽITÉ ZAUJMOUT PUBLIKUM?	15
JAK SPRÁVNĚ VYTVOŘIT BIO NA FIREMNÍM PROFILU: PRAKTICKÉ TIPY A TRIKY	17
FOTOGRAFIE V ÚVODU	18
JAK ZABEZPEČIT SVŮJ FACEBOOKOVÝ ÚČET	19
OBSAH NEBOLI CONTENT	20
KDO JE NAŠE CÍLOVÁ SKUPINA	21
CO JE OBSAH NEBOLI CONTENT	22
JAKÉ PŘÍSPĚVKY MŮŽEME DÁVAT NA FIREMNÍ PROFIL A ČEMU SE VYVAROVAT	23
JAK TVOŘIT OBSAH, ABY BAVIL LIDI A ZÁROVEŇ HO KLADNĚ...	24
JAK VYUŽÍVAT FACEBOOK A INSTAGRAM K BUDOVÁNÍ ZNAČKY	26
JAK PEČOVAT O KOMUNITU	27
JAK NA KOMUNIKACI A TVORBU OBSAHU	28
VYUŽITÍ SYMBOLU @	29
NÁVOD NA ÚSPĚŠNOU MARKETINGOVOU KAMPAŇ	30
CO JE TO MARKETING?	31
PRAVIDELNOST PŘÍSPĚVKŮ	32
MODEL 1 - NESPĚCHÁM	34
MODEL 2 - MÁM NAŠLÁPNUTO	34
MODEL 3 - MEGARYCHLOST	35
CO TO JE CTA	35
SEO, HASHTAG, MARKETING A PPC	36
SEO NA INSTAGRAMU	37
INFLUENCER MARKETING	38
CO JSOU HASHTAGY?	39
PTÁME SE UMĚLÉ INTELIGENCE	40
CO JE PPC REKLAMA?	41
ALGORITMUS A NEJČASTĚJŠÍ CHYBY	42
JAK FUNGUJE A PŘEMÝŠLÍ ALGORITMUS FACEBOOKU?	43
NEJČASTĚJŠÍ CHYBY NA FACEBOOKU	44
JAK PROPOJIT FACEBOOK A INSTAGRAM?	45
PRÁCE S PŘÍSPĚVKY	46
RŮZNÉ DRUHY PŘÍSPĚVKU	47
JAK NA ON-LINE ANEB STREAMOVÁNÍ NA FACEBOOKU	48
JAK EFEKTIVNĚ PREZENTOVAT SVOJI FIRMU ONLINE	49
EFEKTIVNÍ PŘÍSPĚVKY S APLIKACÍ CANVA	51
CO JE TO REELS	52

TIP NA VYBAVENÍ	53
DALŠÍ MOŽNOSTI PRÁCE S TECHNIKOU	54
DOPORUČENÁ DÉLKA VIDEA/REELS	58
NEBOJTE SE VYZKOUŠET NĚCO NOVÉHO!	59
JAK ČASTO NAHRÁVAT VIDEA NA REELS?	60
ČÍM VIDEA STŘÍHAT?	60
TITULKY DO VIDEÍ NA REELS: NEJLEPŠÍ APLIKACE PRO TVORBU	62
CO JE TO FACEBOOK STORIES?	64
CO NABÍZÍ FACEBOOK STORIES A CO MOHU DO PŘÍBĚHŮ VLOŽIT?	65
AKČNÍ TLAČÍTKA NA PROFILU	66
JAK VYUŽÍT WHATSAPP PRO FIREMNÍ PROFIL	67
JAK VYUŽÍT UMĚLOU INTELIGENCI NA SOCIÁLNÍ SÍTI FACEBOOK	68
JAK ZÍSKAT POZITIVNÍ REFERENCE?	69
META BUSINESS SUITE A PIXEL	
GDPR A AUTORSKÁ PRÁVA	70
JAK FUNGUJE INZERCE NA FACEBOOKU NA FIREMNÍ PROFILU?	71
TYPY REKLAM NA FACEBOOKU: PŘEHLED FORMÁTŮ	71
TVORBA KAMPANÍ NA FACEBOOKU	74
ANALÝZA A OPTIMALIZACE	76
META BUSINESS SUITE	78
FACEBOOK PIXEL A TVORBA KONVERZÍ	79
GDPR A AUTORSKÁ PRÁVA	80
PANEL PRO PROFESIONÁLY	82
INTERAKCE A ZAPOJENÍ PUBLIKA	
MARKETING A OSTATNÍ	84
ODPOVÍDÁNÍ NA KOMENTÁŘE A ZPRÁVY	85
VYUŽITÍ SKUPIN NA FACEBOOKU	87
KOMUNITNÍ A SOUKROMÉ CHATY	88
VYUŽITÍ API A CHATBOTŮ	89
ÚSPĚŠNÉ KAMPANĚ: PŘÍKLADY ÚSPĚŠNÝCH MARKETINGOVÝCH KAMPANÍ NA FACEBOOKU	91
PŘÍPADOVÉ STUDIE	92
HISTORIE A BUDOUCNOST	94
HISTORIE FACEBOOKU	95
VÝZNAM SOCIÁLNÍCH SÍTÍ	96
BUDOUCNOST FACEBOOKU	97
ZÁVĚR	99
SLOVO AUTORA	100
POJMY-TERMINOLOGIE	102
POUŽITÉ ZDROJE	106