

Předmluva	11
1 Mcdonaldizace společnosti	17
Úvod	17
McDonald's jako symbol Ameriky, „posvátná ikona“, a ve výšce 35 000 stop	20
Dunkin' Donuts, „Critter Watch“, a mcdonaldizace sexu	24
Dimenze mcdonaldizace: od projížděk bez zastávky až k nepohodlným sedadlům	26
Kritika mcdonaldizace: iracionalita racionality	28
Výhody mcdonaldizace: od cajunské bažiny k předměstím	30
Závěr	31
2 Mcdonaldizace a její předchůdci	34
Byrokracie a racionalizace: do železné klece	34
Vědecký management: opravdu existuje jeden nejlepší způsob	39
Montážní linka: produkování dělníků, podobných robotům	40
Lewittown: „Domy rostou do výše a vzkvétají“	42
Nákupní centra zaplavují Ameriku	44
Ray Kroc a bratři McDonaldovi: vytvoření <i>rychloobslužné továrny</i>	45
Závěr	48
3 Efektivita	49
Projíždění magickým královstvím. Přezvykování <i>prstového</i> jídla	49
Bezdrátová klávesnice a samoobslužné nápoje	50
Domácí fast food a StairMaster	57
Prodejní automaty a L. L. Bean	60
Videopůjčovny, hromadné zájezdy, <i>magické království</i> a kryté stadiony	61
Medicína na běžícím pásu a <i>McDoctors</i>	64
Učebnice na objednávku, knihy na páskách, <i>McNuggets</i> noviny a průjezdné kostely	67
Henry Ford, „právě včas“ a <i>odborníci pro racionalizaci práce</i>	70
Závěr	72

4 Vypočitatelnost	73
Whoppers, Whalers a <i>Sledovatelé váhy</i>	73
Mona Lisa, time-outs a Michael Jordan	78
Odpadkový žurnalismus, GPA, <i>zvuková sousta</i> a jednání z pozice síly	81
Pacienti, peníze a zisky	87
Zvýšená produktivita práce a <i>prvotřídní muži</i>	88
Silikonové čipy a plastické peníze	89
Závěr	90
5 Předpověditelnost	92
Holiday Inn a <i>magické prsty</i>	92
„těbůh, brácho!“, hamburgerová univerzita a televizní večere	93
Norman Bates a RVs	96
Vícevolbové zkoušky a novinové automaty	99
Hierarchie, standardizace a totožné automobily	99
Od subjektivity k objektivitě v medicíně	101
ET mimozemšťané navštěvují ty „malé krabičky na stráni“	102
Závěr	103
6 Kontrola	104
Rafinerie chleba, mořské farmy a slepičí továrny	105
Nápojové automaty a scannery v supermarketech	108
Polévky, které se samy uvaří, mluvící automaty, pomatenci z obchodních center a <i>braková pošta</i>	111
Výchova k poddajnosti, televizní kazatelé a automatizovaná registrace	114
Závěr	116
7 Iracionalita racionality	118
Dlouhé fronty a ta známá práce – mazání	118
Svět výdajů	121
„Zábava, zábava, zábava“	122
Fantom opery a „Molly McButter“	124
Varování: mcdonaldizace může být nebezpečná pro vaše zdraví!	125
Výměny personálu, přátelské vztahy a <i>Kolo štěstí</i>	126
Rychlý francouzský rohlík a rychlé odeslání během podzimu	129
Univerzity podobné továrnám, byrokracie a letadla, která téměř létají sama	130
„Někdy jsem se cítil jako robot“	132
Závěr	134
8 Železná klec mcdonaldizace?	135
Síly, které pohánějí mcdonaldizaci	135
Mcdonaldizace a některé alternativní perspektivy (postindustrialismus, postfordismus, postmodernismus)	139
Závěr	145

9 Jak se vyrovnat s mcdonaldizovanou společností	146
Postoje vůči železné kleci: samet, guma nebo železo?	146
Obměna mcdonaldizovaných institucí:	
McLean Deluxe burger a Macheezmo Mouse	148
Obměňování automobilové montážní linky ve Švédsku	153
Tvoření „rozumných“ alternativ: bagety, Ben & Jerry's a B + B	155
Další alternativy: „Je v pořádku, když vybočíte z obvyklých mezí“	161
Budujeme si neracionální útulky, samostatní profesori a odpuzující práce	162
Individuální odpověď: Jak rozvrátit proces mcdonaldizace?	165
Závěr	170
Bibliografie	172