

Obsah

Slovo ke čtenáři 7

ČÁST I Základy managementu a vztah k podnikání 9

1. Vymezení základních pojmů managementu a podnikání 11
2. „Školy“ manažerského myšlení a jednání 19
3. Prostředí manažerské práce (změny, rizika a neurčitost) 27
4. Sociální zodpovědnost, etika a kultura manažerské práce 45
5. Informační a znalostní podpora manažerské práce 56

ČÁST II Struktura a typický obsah manažerské práce 63

6. Koncepty manažerských funkcí 65
 - 6.1 Plánování 74
 - 6.2 Organizování 90
 - 6.3 Výběr a rozmístění spolupracovníků 105
 - 6.4 Vedení lidí 118
 - 6.5 Kontrola 140
 - 6.6 Analýza 147
 - 6.7 Rozhodování 150
 - 6.8 Implementace 155
7. Koncepty manažerských rolí 158
8. Koncepty kritických faktorů úspěchu 162

ČÁST III Současný management a jeho inovační rozvoj 169

9. Systémové pojetí manažerské práce 171
 - 9.1 Podnikatelská strategie a její rozklad (dekompozice) 183
 - 9.2 Organizační struktura 200
 - 9.3 Podnikové procesy a reengineering 210
 - 9.4 IS/ICT 221
 - 9.5 Spolupracovníci 228
 - 9.6 Tvůrčí vedení spolupracovníků („leadership“) 231
10. Organizační kultura 241
11. Znalostní zázemí organizace 245

Obsah

12. Kvalita, inovace a faktor času	253
13. Partnerské vztahy organizací v síťové ekonomice	264
Závěr	274
Seznam obrázků	276
Literatura	277
Jmenný rejstřík	288
Věcný rejstřík	293