

Seznam literatury

Monografie

- BOUČKOVÁ, J. a kol. *Marketing*. Praha: C.H.Beck, 2003.
- BROWN, D., HAYES, N. *Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers?* Routledge, 2008.
- BROWN, D., FIORELLA, S. *Influence Marketing: How to Create, Manage, and Measure Brand Influencers in Social Media Marketing*. Indiana Polis, Indiana: Que Publishing, 2013.
- FORET, M., PROCHÁZKA, P., URBÁNEK, T. *Marketing základy a principy*. Brno: Computer Press, 2005.
- FREY, P. *Marketingová komunikace: nové trendy 3. 0. 3., roz. vyd.* Praha: Management Press, 2011.
- FREY, P. *Marketingová komunikace: nové trendy a jejich využití. 1. vyd.* Praha: Management Press, 2005.
- FREY, P. *Marketingová komunikace: to nejlepší z nových trendů. 2., roz. vyd.* Praha: Management Press, 2008.
- HALÍK, J. *Business Environment in the CEE Region – Trends and Perspectives*. Ostrava: Key Publishing, 2018.
- HALÍK, J. *Market Entry Strategy – The Lessons from Central and Eastern Europe*. Ostrava: Key Publishing, 2017.
- HAMMER, M., CHAMPY, J. *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. New York, NY: Harper Business Books, 1993.
- HESKOVÁ, M., ŠTARCHOŇ, P. *Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu. 1. vyd.* Praha: Oeconomica, 2009.
- JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing. Strategie a trendy*. Praha: Grada Publishing, 2007.
- JANOUGH, V. *Internetový marketing. Prosad'te se na webu a na sociálních sítích*. Brno: Computer Press, 2010.
- JANOUGH, V. *Internetový marketing, Prosad'te se na webu a na sociálních sítích. 2. vyd.* Brno: Computer Press, 2014.
- JURÁŠKOVÁ, O., HORŇÁK, P. *Velký slovník marketingových komunikací. 1. vyd.* Praha: Grada Publishing, 2012.
- KALIANKO, J. *E-shop kniha aneb jak vybudovat úspěšný e-shop. [e-kniha]. 2013.*
- KARLÍČEK, M. a kol. *Marketingová komunikace – Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing, 2016.
- KARLÍČEK, M., KRÁL, P. *Marketingová komunikace – Jak komunikovat na našem trhu*. Praha: Grada Publishing, 2011.
- KELLER, K. L. *Strategické řízení značky*. Praha: Grada Publishing, 2007.
- KOTLER, P. *Marketing management. 10., roz. vyd.* Praha: Grada Publishing, 2001.
- KOTLER, P. *Marketing podle Kotlera. Jak vytvářet a ovládnout nové trhy*. Praha: Management Press, 2000.

- KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2007.
- KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing Management*, 13th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2009.
- KOTLER, P., WONG, V., SAUNDERS, J. a kol. *Moderní marketing*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007.
- HEIZER, J., RENDER, B., MUNSON, C. *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. 12th ed. New Jersey: Pearson, 2020.
- LEVINSON, J. C. *Guerilla marketing: easy and inexpensive strategies for making big profits from Your Small business*. Boston, MA: Houghton Mifflin Company, 2007.
- LEVINSON, J. C. *Guerilla marketing: nejúčinnější a finančně nenáročný marketing!*. 2. vyd. Brno: Computer Press, 2011.
- LINDSTROM, M. *Buyology: Truth and Lies About Why We Buy*. New York, NY: Random House, 2008.
- LINDSTROM, M. *Small Data: The Tiny Clues that Uncover Huge Trends*. London: John Murray Press, 2017.
- LOVELOCK, C., WIRTZ, J. *Services Marketing: Global Edition*. 7th ed. New Jersey: Pearson Higher Education, 2011.
- MACHKOVÁ, H. *Mezinárodní marketing: nové trendy a reflexe změn ve světě*. Praha: Grada Publishing, 2009.
- NAGYOVÁ, J. *Marketingová komunikace není pouze reklama*. Praha: VOX, 1999.
- PATALAS, T. *Guerillový marketing: jak s malým rozpočtem dosáhnout velkého úspěchu*. Praha: Grada Publishing, 2009.
- PELSMACKER, P., GEUENS, M., VAN DEN BERGH, J. *Makretingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2003.
- PŘIKRYLOVÁ, J., JAHODOVÁ, H. *Moderní marketingová komunikace*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010.
- PŘIKRYLOVÁ, J. a kol. *Moderní marketingová komunikace*. 2., prep.vyd. Praha: Grada Publishing, 2019.
- RIES, A., TROUT, A. *22 Immutable Laws of Marketing: Violate Them at Your Own Risk*. London: Profile Business, 1994.
- ŘEZNÍČEK, J., PROCHÁZKA, T. *Obsahový marketing*. Praha: Albatros Media, 2014.
- SATO, A., HALÍK, J., HINČICA, V. *International Business Operations*. 1st ed. Praha: Oeconomica Publishing House, University of Economics, 2017.
- SEDLÁČEK, J. *E-komerce, internetový a mobil marketing od A do Z*. 1. vyd. Praha: BEN – technická literatura, 2006.
- SISSORS, J., BARON, R. *Advertising Media Planning*. 7th ed. New York, NY: McGraw Hill, 2011.
- SVĚTLÍK, J. *Marketing a reklama*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2003.
- ŠINDLER, P. *Event marketing. Jak využít emoce v marketingové komunikaci*. Praha: Grada Publishing, 2007.
- THUSSU, D. *News as Entertainment: The Rise of Global Infotainment*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2010.

- TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Integrované řízení výroby*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2014.
- TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Průmysl 4.0 aneb Nikdo sám nevyhraje*. Průhonice: Professional publishing, 2017.
- VEJDĚLEK, J. *Jak sestavit marketingový plán*. Praha: Grada Publishing, 2006.
- VOŘÍŠEK, K., VYSEKALOVÁ, J. *Jak být přesvědčivý a neztratit se v davu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2015.
- VYSEKALOVÁ, J...[et al.]. *Slovník základních pojmů z marketingu a managementu*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 1998.
- VYSEKALOVÁ, J. a kol. *Psychologie reklamy*. 4., roz. a akt. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012.
- VYSEKALOVÁ, J. *Emoce v marketingu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2014.
- VYSEKALOVÁ, J. *Chování zákazníka: Jak odkrýt tajemství „černé skříňky“*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011.
- VYSEKALOVÁ, J., HERZMANN, J., CÍR, J. *Výzkum efektivnosti komerční komunikace*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2004.
- VYSEKALOVÁ, J., MIKEŠ, J. *Image a firemní identita*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009.
- VYSEKALOVÁ, J., MIKEŠ, J. *Reklama: Jak dělat reklamu*. 4. vyd. Praha: Grada Publishing, 2018.
- VYSEKALOVÁ, J., MIKEŠ, J., BINAR, J. *Image a firemní identita*. 2., akt. a roz. vyd. Praha: Grada Publishing, 2020.

Odborné články, sborníky, dokumenty

- ABSL – *Sektor sdílených podnikových služeb v České republice*. Zprávu připravila ABSL ve spolupráci se společnostmi Grafton Recruitment, Jones Lang LaSalle, PwC a CzechInvest, 2016.
- ALTAXO SE. *Co je to tzv. guerillový marketing?*. altaxo.cz. 12. 6. 2016.
- Americké Centrum. *Pražský flash mob „Zatanči svůj sen“*. americkecentrum.cz. 10. 8. 2013.
- APEK/HEUREKA. *Ti nejlepší z e-commerce na jednom místě*. apek.cz a heureka.cz. 2020.
- AUST, O. *Jak ledová koule z Milovic pronikla do zpráv Novy i Primy a zpropagovala Jägermeister: Případová studie agentury Outbreak*. mediar.cz. 22. 9. 2011.
- BENDER, A. *The Real 'Christmas Miracle' Of WestJet's Viral Video: Millions In Free Advertising*. forbes.com. 12. 12. 2013.
- BHASIN, H. *What is Stealth Marketing? With Examples*. marketing91.com. 27. 7. 2020.
- BIERMAN, B. *Innovative Digital Art Gallery Lights up Philly*. redbull.com. 6. 10. 2015.
- BIENKOV, A. *Astroturfing: what is it and why does it matter?* theguardian.com. 8. 2. 2012.