

## Literatúra

1. KROENKE, D. M.: Management Information Systems. 3rd. McGraw-Hill, Inc., 1993. ISBN 00-70747-52-0.
2. KRBILOVÁ, I. - NAGY, P. - PENIAK, P.: Informačné systémy. Žilina: EDIS Žilinská univerzita, 1998.
3. MOLNÁR, Z.: Efektivnost informačních systémů. 2. vyd. Praha : Grada, 2001. ISBN 80-247-0087-5
4. LAUDON, K. C. - LAUDON, J. P.: Essentials of Management Information Systems. Transforming Business and Management. 3th ed. New Jersey: Prentice Hall, 1999.
5. TRUNEČEK, J.: Příprava manažeru pro třetí tisíciletí. In: Moderní řízení, roč. 36, 2001, č. 6. s. 76 - 79.
6. TRUNEČEK, J.: Znalostní podnik ve znalostní společnosti. Praha : Professional publishing, 2003. ISBN 80-86419-35-5
7. BASU, A. - SIEMS, T.: The impact of e-business technologies on supply chain operations: a macroeconomic perspective. Working Papers 04-04, Federal Reserve Bank of Dallas, 2004
8. PAPULA, J.: Minimum manažera. Bratislava : Elita, 1995.
9. MINTZBERG, H.: The structuring of organizations: A synthesis of the research. Englewood Cliffs, N.J : Prentice-Hall, 1979.
10. ČARNICKÝ, Š.: Nové prístupy v rozvoji manažérskych informčných systémov podnikov. Podniková revue, roč. 1, 2002, č. 1, s. 69 – 78. ISSN 1335-9746
11. BROWN, T.: Intelektuální kapitál firmy. Moderní řízení, č.7/1998, s.14
12. Caulkin, S.: The Knowledge Within Management Today, August 1997, s.28
13. DAVENPORT, T. H., DE LONG, D. W., BEERS, M. C.: Successful Knowledge Management Projects. Sloan Management Review, Winter 1998, s.43
14. DRUCKER, P. F.: Budoucnost už nastala. Moderní řízení, č.3/1998, s.4
15. HARARE, O.: Rozhodují znalosti, ne velikost firmy. Příloha Manažer, Moderní řízení, č.9/1998, s.9
16. HIBBARD, J.: In the Know. InformationWeek, Oct 23, 1997
17. MILLER, J.: Knowledge Management: How Organizations Manage Their Resources, SPRINT 1999
18. RICHTEL, M.: New Breed of Worker Transforms Raw Information Into Knowledge. NY Times, Oct 15, 1997
19. STEWART, T. A.: Řízení znalostí zaměstnanců. Moderní řízení, č.10/1997, s.51
20. STORBACKA K., LEHTINEN, J. R.: Řízení vztahů se zákazníky, Customer Relationship Management, Grada Publishing, Praha 2002
21. Firemní „Kdo zná co“. Moderní řízení, č.4/1998, s.74
22. <http://crmtutorial.com>
23. <http://www.blueclaw-db.com/>
24. <http://www.elogistics.com>
25. <https://www.salesforce.com/>
26. <http://www.e-thematic.org/>