

## LITERATURA

- ALTSHULLER, G. (2005). *40 Principles Extended Edition TRIZ Keys to Technical Innovation*. Worcester, Technical Innovation Center. ISBN 978-0-964-07405-7.
- ALTSHULLER, G. (1996). *And Suddenly the Inventor Appeared. TRIZ, the Theory of Inventive Problem Solving*. Worcester, Technical Innovation Center. ISBN 0-9640740-2-8.
- BIECH, E. (2003). *Marketing your Consulting Services*. San Francisco, Pfeiffer. ISBN 978-0-470-90690-3.
- BISWAS, S. and Twitchell, D. (2002). *D. Management Consulting. A Complete Guide to the Industry*. New York, John Wiley&Sons. ISBN 0-471-44401-4.
- BLANCHARD, K. H. (2010). *Kdo chce zabít změnu?: jak při řízení lidí efektivně prosazovat změnu*. Praha, Beta. ISBN 978-80-7306-438-9.
- BLECHARZ, P. (2011). *Základy moderního řízení kvality*. Praha, Ekopress. ISBN 978-80-86929-75-0.
- BLECHARZ, P., ŠTVERKOVÁ, H., ZINDULKOVÁ, D. (2013). *Poradenství. Založení a řízení poradenské firmy*. Praha, Ekopress. ISBN 978-80-86929-91-0.
- BLECHARZ, P. (2015). *Kvalita a zákazník*. Praha, Ekopress. ISBN 978-80-86929-70-5.
- BLOCK, P. (2000). *Flawless Consulting. A Guide to Getting Your Expertise Used*. 2nd ed. San Francisco, Pfeiffer. ISBN 978-0-787-95712-4.
- BLOCK, P. (2001). *The Flawless Consulting Fieldbook & Companion. A Guide to Understanding Your Expertise*. San Francisco, Pfeiffer. ISBN 0-7879-4804-7.
- BLOCK, P. (2011). *Flawless consulting: a guide to getting your expertise used*. 3rd ed. San Francisco, Pfeiffer.
- BROŽ, I. (2004). *Lidé ve firmě: jak to dělají ti nejúspěšnější*. Linde. ISBN 80-861-3151-3.
- BURTONSHAW-GUNN, S. and SALAMEH, M. (2010). *Essential Tools for Management Consulting: Tools, Models and Approaches for Clients and Consultants*. Chichester, UK, Wiley. ISBN 978-0-470-74593-9.
- BUSINESSBALLS (2019). [online]. [cit. 2019-14-6] <https://www.businessballs.com/self-management/smart-goals/>.
- CARREIRA, B. (2004). *Lean Manufacturing That Works: Powerful Tools for Dramatically Reducing Waste and Maximizing Profits*. New York, AMACOM. ISBN 0-8144-7237-0.
- CATLIN, K. a J. MATTHEWS. (2003). *Vedení rychlostí růstu: Proměny role a odpovědnosti šéfa v procesu rozvoje podniku*. Praha, Management Press. ISBN 80-7261-083-X.
- CLAYTON, P. (2004). *Řeč těla: čtěte gesta, mluďte svými pohyby*. Praha, Ottovo nakladatelství – Cesty. ISBN 80-718-1117-3.
- CMC (CERTIFIED MANAGEMENT CONSULTANT) – certifikovaný manažerský poradce. [online]. [cit. 2014-02-05].

- COHEN, W. A. (2005). *Staňte se úspěšným poradcem*. Brno, CP Books. ISBN 80-251-0530-X.
- ČERNÝ, V. (2007). *Řeč těla: [neverbální komunikace pro obchodníky i běžný život]*. Brno, Computer Press.
- ČSN EN ISO 9001. (2016). Komentované vydání ČSN EN ISO 9001:2016. *Systém managementu kvality - Požadavky*. Praha, ÚNMZ.
- DEVITO, J. A. (2001). *Základy mezilidské komunikace*. Praha, Grada.
- DILLARDOVÁ, S. (2012). *Objevte své mimosmyslové schopnosti*. Praha, Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3968-7.
- Deloitte. (2019). [online]. [cit. 2019-16-5] Dostupný z: <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html>.
- DRYDEN, W. (2008). *Stručný přehled Poradenství*. Praha, Portál. ISBN 978-807367-371-0.
- DYTRT, Z. a STŘÍTESKÁ, M. (2009). *Efektivní inovace: odpovědnost v managementu*. Brno, Computer Press. Praxe manažera. Business books. ISBN 978-80-251-2771-1.
- ERICKSON, A. (2009). *The Nomadic Developer*. Boston, Addison-Wesley. ISBN 978-0321606396.
- FISK, R. and GROVE S. and JOHN, J. (2008). *Interactive Services Marketing*. 3<sup>rd</sup>ed. Boston, Houghton Mifflin Company. ISBN978-0495599524.
- FOTR, J. (2012). *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha, Grada, Expert. ISBN 978-80-247-3985-4.
- GABURA, J. a J. PRUŽINSKÁ. (1995). *Poradenský proces*. Praha, Sociologické nakladatelství.
- GOOGLE (2019). [online]. [cit. 2019-18-6] Dostupný z: [https://www.google.com/search?q=vzor+hlavi%C4%8Dkov%C3%A9ho+pap%C3%ADru&rlz=1C1EODA\\_csCZ826CZ826&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=qN3NmGog\\_tvwwM%253A%252CgMktMS0pYCLh8M%252C\\_&vet=1&usq=AI4\\_-kSzTeQ0nCD9JD3dXbXGpOLg7EwGw&sa=X&ved=2ahUKEwjNwZeXhdTiAhVEZ1AKHUwhAFwQ9QEwBnoECAAQEA#imgrc=qN3NmGog\\_tvwwM:&vet=1](https://www.google.com/search?q=vzor+hlavi%C4%8Dkov%C3%A9ho+pap%C3%ADru&rlz=1C1EODA_csCZ826CZ826&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=qN3NmGog_tvwwM%253A%252CgMktMS0pYCLh8M%252C_&vet=1&usq=AI4_-kSzTeQ0nCD9JD3dXbXGpOLg7EwGw&sa=X&ved=2ahUKEwjNwZeXhdTiAhVEZ1AKHUwhAFwQ9QEwBnoECAAQEA#imgrc=qN3NmGog_tvwwM:&vet=1)
- GOOGLE (2019). [online]. [cit. 2019-18-6] Dostupný z: [https://www.google.com/search?rlz=1C1EODA\\_csCZ826CZ826&q=logo+sample&tbm=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwiewMDthtTiAhUJLVAKHeOYB2wQsAR6BAgAEAE&biw=1280&bih=842#imgrc=QrE0B6MtXw2LlM](https://www.google.com/search?rlz=1C1EODA_csCZ826CZ826&q=logo+sample&tbm=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwiewMDthtTiAhUJLVAKHeOYB2wQsAR6BAgAEAE&biw=1280&bih=842#imgrc=QrE0B6MtXw2LlM)
- GRÖNROSS, Ch. (2007). *Service Management and Marketing*. Chichester, UK, 3rd ed. John Wiley&Sons. ISBN 978-0-470-02862-9.
- GRUBER, D. (1992). *Řečnické triky. Zásady správné diskuse: Řečnický takt; Jak správně kritizovat*. Ostrava, Gruber-TDP.
- HEDGE, J. W., BORMAN, W. C. (2008). *The I/O consultant: advice and insights for building a successful career*. 1st ed. Washington, DC, American Psychological Association.
- HISRICH, R. D., PETERS, M. P. (1995). *Entrepreneurship: Starting. Developing and Managing a New Enterprise*. Boston. The McGraw-Hill C. ISBN 0-256-14147-9.
- HOGAN, K. and HORTON, W. (2002). *Selling Yourself to Others*. Gretna, Pelican Publishing Company. ISBN 1-58980-007-9.

- JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P. a ŽIŽKA, M. (2005). *Inovace v malém a středním podnikání*. Brno: Computer Press. ISBN 80-251-0853-8.
- JANOUSEK, J. (2007). *Verbální komunikace a lidská psychika*. Praha, Grada. ISBN 978-802-4715-940.
- KEIRSEY, D. and BATES, M. (1984). *Please Understand Me: Character and Temperament Types*. ISBN 978-0960695409.
- KEIRSEY, D. (1998). *Please Understand Me II*. Del Mar, Prometheus Nemesis Book Company. ISBN 978-1885705020.
- KEŘKOVSKÝ, M. a VYKYPĚL, O. (2006). *Strategické řízení: teorie pro praxi*. 2. vyd. Praha, C. H. Beck. ISBN 80-7179-453-8.
- KIRBY, D. A. (2003). *Enterpreneuership*. Glasgow: Bell Bain. ISBN 0077098387.
- KISLINGEROVÁ, E. a kol. (2011). *Nová ekonomika: nové příležitosti?* Praha, C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-403-2.
- KLEIN, Z. (1998). *Atlas sémantických gest*. Praha, HZ Editio.
- KONEČNÝ, M. (2009). *Strategický management*. Ostrava, VŠB – Technická univerzita v Ostravě. ISBN 978-80-248-2791-9.
- KOTTER, JOHN P. (2000). *Vedení procesu změny. Osm kroků úspěšné transformace podniku v turbulentní ekonomice*. Praha, Management Press. ISBN 80-7261-015-5.
- KOURDI, J. (2011). *Podniková strategie: průvodce rozvojem vašeho byznysu*. Brno, Computer Press. ISBN 978-80-251-2725-4.
- KOVÁŘ, F. (2008). *Strategický management*. Praha, Vysoká škola ekonomie a managementu. ISBN 978-80-86730-33-2.
- KOTLER, P. (2005). *Inovativní marketing*. Praha, Grada Publishing. ISBN 80-247-0921-X.
- KOTLER, P. (2007). *Marketing Management*. 12. vyd. Praha, Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1359-5.
- KUBIAK, T. and BENBOW, D. (2009). *The Certified Six Sigma Black Belt Handbook*. 2<sup>nd</sup>ed. Milwaukee, American Society for Quality, Quality Press. ISBN 978-0873897327.
- KUBR, M. (1991). *Poradenství pro podnikatele a manažery: zásady a zkušenosti*. Díl 1. Praha, CAPA. ISBN 80-7064-036-7.
- KUBR, M. (2005). *Management Consulting: A Guide to the Profession*. 4<sup>th</sup>ed. New Delhi, Bookwell Publications. ISBN 978-8185040448.
- KUBR, M. (1994). *Jak si vybrat poradce: Praktická příručka*. Praha, Management Press.
- KUBR, M. (1991). *Poradenstvo pre podnikateľov a manažerov: Zásady a skúsenosti*. II. diel. Praha, Capa. ISBN 80-706-4036-7.
- KUEI, Ch. A. (1997). *Tajemství lidské tváře: naučte se svůj protějšek odhadnout na první pohled, poznat jeho silné a slabé stránky, prohlédnout jeho naděje a obavy*. Praha, Knižní klub.

- MAGLIO, P. and KIELISZEWSKI, CH. and SPOHRER, J. (2010). *Handbook of Service Science*. New York, Springer. ISBN 978-1441916273.
- MALLYA, T. (2007). *Základy strategického řízení a rozhodování*. Praha, Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1911-5.
- MCLAGANOVÁ, P. (1998). *Komunikace na úrovni. Jak dosáhnout ještě vyšší výkonnosti pomocí účinné komunikace*. Praha, Management Press. ISBN 80-859-4375-1.
- MIKOLÁŠ, Z. a B. POCZATKOVÁ. (2000). *Základy práce poradce v podnikání: pomůcka pro poradce v podnikání*. Háj ve Slezsku-Lhota. ISBN 80-864-5800-8.
- MIKULÁŠTÍK, M. (2003). *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha, Grada.
- MORRIS, D. (1994). *Bodytalk: a world guide to gestures*. London, Cape.
- NASH, S. (2003). *Be a Successful Consultant: An Insider Guide to Setting up and Running a Consultancy Practice*. Oxford, How To Books. ISBN 978-1857038071.
- NELSON, B. and ECONOMY, P. (2008). *Consulting for Dummies*. 2<sup>nd</sup>ed. New Jersey, Willey Publishing. ISBN 978-0-470-17809-6.
- PETERS, T. (2011). *Malé velké věci*. Praha, Management Press. ISBN 978-80-7261-222-2.
- PITRA, Z. (2006). *Management inovačních aktivit*. Praha, Profesional Publishing. ISBN 80-86946-10-X.
- POCZATKOVÁ, B., Z. MIKOLÁŠ a L. LUDVÍK. (2007). *Poradenství pro manažery a podnikatele*. Ostrava, Vysoká škola báňská. ISBN 978-802-4814-209.
- POCZATKOVÁ, B., P. KLUMPAROVÁ a R. NEŠPORKOVÁ. (2014). *Poradenství pro podnikání*. Havířov, in-PRESS CZ. ISBN 978-80-905178-3-7.
- PREE, M. D. (1995). *Umění vést*. Praha, Management Press.
- PŘIKRYLOVÁ, J. a JAHODOVÁ, H. (2010). *Moderní marketingová komunikace*. Praha, Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3622-8.
- REIMAN, T. (2009). *The Power of Body Language*. New York, Simon&Schuster Pocket Books. ISBN 978-1-4165-5901-6.
- SILBERMAN, M. (2001). *The Consultant's Tool Kit*. New York, Mc Graw Hill. ISBN 0-07-136261-4.
- SLANÝ, A. a kol. (2010). *Konkurenceschopnost a stabilita*. Brno, Masarykova univerzita. ISBN 978-80-210-5336-6.
- SOUČEK, Z. (2003). *Úspěšné zavádění strategického řízení firmy*. Praha, Professional Publishing. ISBN 80-86419-47-9.
- SONNICHSEN, R. (2000). *High Impact Internal Evaluation: A Practitioner's Guide to Evaluating and Consulting Inside Organizations*. New Delhi, Sage Publication. ISBN 0-7619-1152-9.
- SPRÁVNÉ MÍSTO U STOLU. [online]. [cit. 2014-02-05]. Dostupné z: <http://www.atraktivni-prace.cz/spravne-misto-u-stolu/>.
- STROH, L. and JOHNSON, H. (2005). *The Basic Principles of Effective Consulting*. New York, Routledge. ISBN 0-07-136216-4.

- ŠIMÍČKOVÁ-ČÍŽKOVÁ, J. (2004). *Přehled sociální psychologie*. Olomouc, Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 80-244-0929-1.
- TEGZE, O. (2003). *Neverbální komunikace*. Praha, Computer Press.
- THIEL, E. (1997). *Mluvíme tělem: řeč těla prozradí víc než tisíc slov*. Praha, Knižní klub. ISBN 80-717-6511-2.
- TRACY, B. (2004). *The Psychology of Selling*. Nashville, Thomas Nelson. ISBN 978-0-7852-1200-3.
- URY, W. (1995). *Jak překonat nesouhlas: zásady vyjednávání s lidmi, s nimiž nelze vyjednat*. Praha, Management Press.
- VAŠTÍKOVÁ, M. (2008). *Marketing služeb: efektivně a moderně*. Praha, Grada.
- VEBER, J. (2008). *Podnikání malé a střední firmy*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha, Grada. ISBN 978-80-247-2409-6.
- VENDEL, Š. (2008). *Kariérní poradenství*. Praha, Grada.
- VDA 10 (2001). *Spokojenost zákazníka v dodavatelské síti*. Praha, Svaz automobilového průmyslu. ISBN 80-02-01437-5.
- VOCHOZKA, M. a MULAČ, P. (2012). *Podniková ekonomika*. Praha, Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4372-1.
- WALESH, S. (2012). *Engineering Your Future: The Professional Practice of Engineering*. New Jersey, John Wiley & Sons. ISBN 978-0-470-90044-4.
- WARZECHA, J. (2004). *Jak se stát úspěšným pojišťovacím poradcem: rady a příklady z praxe*. Praha, Grada. ISBN 80-247-0967-8.
- WEISS, A. (2011). *The Consulting Bible*. New Jersey, John Wiley & Sons. ISBN 978-0-470-92808-0.
- WILKINSON, M. (2011). *Tajemství facilitace: dosáhněte výjimečných výsledků v týmové práci pomocí SMART metody*. Brno, Computer Press. ISBN 978-80-251-2607-3

Moravskoslezské  
vědecké knihovna  
v Ostravě

19 - 12 - 2022