

## POUŽITÁ LITERATURA:

- Bártová, H.: Marketingový výzkum trhu, Economia Praha 1991
- Horáková, I.: Marketing v současné světové praxi, Grada Praha 1992
- Kotler, Ph.: Marketing management, Victoria Publishing Praha 1992
- Kunčar, S.: Marketing pro všechny, Slakun Krnov 1992
- Nykrýn, J.: Marketing, Praha SNTL 1968
- Příbová, M.: Marketing, Aleko Praha 1990
- Schwarz, O.: Efektivní marketing, ISBN Praha 1992
- Svobodová, H.: Informace pro marketing, ATK Ostrava 1994
- Tomek, J.: Marketing podniku, Aleko Praha 1990  
Zásady tvorby marketingové strategie, Managementpress Praha 1992
- Vavrečka, V.: Marketing, podnikatelská filosofie XX. století  
Ekonomix OK, Karviná 1991



**POVINNÝ VÝTISK**