

Seznam literatury

- ANDRLE, P.: *Dokumentární akreditiv v praxi*. 3., aktualizované vydání. Grada Publishing, Praha 2003, ISBN 80-247-0771-3.
- ANDRLE, P.: *Komentář k UPC 600*. ICC Česká republika, 2009, ISBN 978-80-903297-8-2.
- ARMSTRONG, G. – KOTLER, P.: *Marketing, An Introduction*. 6. vydání. Pearson Education, 2000, ISBN 0-13-035133-4.
- BALÁŽ, P. a kol.: *Medzinárodné podnikanie*. Sprint, Bratislava 2010, ISBN 978-80-89393-18-3.
- BENEŠ, V. a kol.: *Zahraniční obchod*. Grada Publishing, Praha 2004, ISBN 80-247-0558-3.
- BRANCH, A.: *Export Practice and Management*. Thomson Learning, 2006, ISBN-13: 978-1-84480-081-0.
- CHEVALIER, A. – HIRSCH, G.: *Rizika podnikání*. Victoria Publishing, Praha 1994, ISBN 80-85865-05-X.
- ČERNOHLÁVKOVÁ, E. – SATO, A. – TAUŠER, J. a kol.: *Finanční strategie v mezinárodním podnikání*. ASPI Publishing, Praha 2007, ISBN 978-80-7357-321-8.
- ČERNOHLÁVKOVÁ, E. a kol.: *Operace v zahraničním obchodě*. Vybrané kapitoly. 2., přepracované vydání. VŠE, Praha 1992, ISBN 80-7079-098-9.
- DANIELS, J. D. – RADEBAUGH, L. H.: *International Business, Environments and Operations*. 9. vydání. Prentice-Hall, New Jersey 2001, ISBN 0-13-030801-3.
- DĚDIČ, J. – KOUBA, J.: *Burzovní právo a burzovní obchody na komoditních burzách*. 1. vydání. VŠE, Praha 1992, ISBN 80-7079-015-6.
- DRAHORÁD, J. a kol.: *Hodnocení, certifikace a prokazování shody*. Montanex, 1997, ISBN 80-85780-57-7.
- EITEMAN, D. K. – STONEHILL, A. I. – MOFFETT, M. H.: *International Business Finance*. Addison-Wesley Publishing Company, 1995, ISBN 0-201-84553-9.
- EITEMAN, D. K. – STONEHILL, A. I. – MOFFETT, M. H.: *Multinational Business Finance*. Pearson Addison Wesley, 2004, ISBN 0-321-20470-0.
- ELLSWORTH, J. H. – ELLSWORTH, M. V.: *Marketing on the Internet: Multimedia Strategie for the World Wide Web*. John Wiley & Sons, New York 1996.
- FILSER, M. – DES GARETS, V. – PACHE, G.: *La distribution: organisation et stratégie*. Edition EMS, 2001, ISBN 2-912647-81-9.
- FROULÍK, R.: *Elektronický obchod*. Diplomová práce. www.systemonline.cz.
- HELPER, J. P. – ORSONI, J.: *Marketing*. Librairie Vuibert, 2001, ISBN 2 7117 7585 2.
- HOLLENSSEN, S.: *Global Marketing, A market-responsive approach*. Pearson Education Limited, 2001, ISBN 0-273-64644-3.
- ICC: *Incoterms 2000*. ICC Česká republika, Praha 1999, ISBN 92-842-1199-9.
- ICC: *International Standard Banking Practice for the Examination of Documents Under Documentary Credits*. 2007 Revision for UCP 600, ICC Publication No. 681 E, ISBN 978-92-842-0019-1.
- ICC: *Obchodní zastoupení v mezinárodním obchodě, Smlouva o výhradním prodeji v mezinárodním obchodě*. HK ČR, PP Agency, 1995, ISBN 92-842-1132-8.
- ICC: *Jednotná pravidla MOK pro inkasa*. Publikace MOK č. 522, ISBN 92-842-1184-0.

- ICC: *Jednotná pravidla pro záruky vyplatitelné na požádání*. Revize 2010, publikace ICC č. 758, ISBN: 978-92-842-0036-8.
- ICC: *Uniform Customs and Practice for Documentary Credits*. 2007 Revision, ICC Publication No. 600, ISBN-10: 92-842-1257-X, ISBN-13: 978-92-842-1257-6.
- ICC *Model Commercial Agency Contract*. ICC Publication No. 644 E. ISBN 978-92-842-1313-9.
- ICC *Model Distributorship Contract, Sole Importer-Distributor*. ICC Publication No. 646. ISBN 978-92-842-1315-3.
- ICC: *The International Standby Practices – ISP98*. ICC Publication No. 590. ISBN 92-842-1247-2.
- JANATKA, F. a kol.: *Obchod v rámci Evropské unie a obchodní operace mimo členské země EU*. ASPI Publishing, Praha 2004, ISBN 80-7357-006-8.
- JANATKA, F. – BÖHM, A. – HÁNDL, J. a kol.: *Komerční rizika v zahraničním obchodu a ochrana proti nim*. ASPI Publishing, Praha 2001, ISBN 80-86395-14-6.
- JAKL, L. a kol.: *Ochranné známky a označení původu*. Úřad průmyslového vlastnictví, Praha 1997.
- JIRÁSKOVÁ, T.: *Úvěrové pojištění se státní podporou v ČR a jeho regulace na mezinárodní úrovni*. Diplomová práce. VŠE, Praha 2008.
- KALINOVÁ, M. – KOTOUČOVÁ, J. – ŠVARC, Z.: *Obchodní právo*. VŠE, Praha 2002. ISBN 80-245-0252-6.
- KOUBA, J.: *Termínové a opční obchody na komoditních burzách*. 1. vydání. Ediční oddělení VŠE, Praha 1998, ISBN 80-7079-525-5.
- KRÁL, P.: *Soukromé projekty – Centra služeb pro česko-německý obchod jako příklad úspěšné podpory obchodu se SRN*. In: JANATKA, F. aj.: *Dceřiné firmy*. ASPI Publishing, Praha 2005, s. 156–161. ISBN 80-7357-068-8.
- KUBIŠTA, V. a kol.: *Mezinárodní ekonomické vztahy*. Aleš Čeněk, Plzeň 2009. ISBN 978-80-7380-191-5
- KUČERA, Z. – PAUKNEROVÁ, M. – RŮŽIČKA, K. a kol.: *Právo mezinárodního obchodu*. Aleš Čeněk, Plzeň 2008. ISBN 978-80-7380-108-3.
- LEGRAND, G. – MARTINI, H.: *Management des opérations de commerce international*. 5. vydání. DUNOD, Paříž 2001, ISBN 2 10-006382-0.
- LEGRAND, G. – MARTINI, H.: *Technique du commerce international*. Gualino éditeur. Paříž 2002, ISBN 2-84200-257-1.
- MACHKOVÁ, H.: *Mezinárodní marketing*. 3., rozšířené a přepracované vydání. Grada Publishing, Praha 2009, ISBN 978-80-247-2986-2.
- MACHKOVÁ, H. – ČERNOHLÁVKOVÁ, E. – SATO, A. a kol.: *Mezinárodní obchodní operace*. 4., aktualizované vydání. Grada Publishing, Praha 2007, ISBN 978-80-247-1590-2.
- MACHKOVÁ, H. – SATO, A. – ZAMYKALOVÁ, M.: *Mezinárodní obchod a marketing. Praktická výkladová encyklopedie*. Grada Publishing, Praha 2002, ISBN 80-247-0364-5.
- MACHKOVÁ, H. – KRÁL, P. – LHOTÁKOVÁ, M. a kol.: *International Marketing*. VŠE, nakladatelství Oeconomica, Praha 2010. ISBN 978-80-245-1643-1.
- MALÝ, J. a kol.: *Patenty, licence, konzultantské a inženýrské služby*. VŠE, Praha 1992, ISBN 80-7079-027-X.
- MALÝ, J.: *Obchod nehmotnými statky. Patenty, vynálezy, know-how, ochranné známky*. C. H. Beck, Praha 2002, ISBN 80-7179-320-5.

- NOVÁK, R.: *Námořní přeprava*. 2., přepracované vydání. ASPI Publishing, Praha 2005, ISBN 80-7357-070-X.
- Obchodní zákoník č. 513/1991 Sb.
- PAVEAU, J. – DUPHIL, F.: *Pratique du commerce international*, 21. vydání. Les éditions Foucher 2008. ISBN 978-2-216-11064-3.
- PERNICA, P. – NOVÁK, R. – ZELENÝ, L. – SVOBODA, V. – KAVANEC, K.: *Doprava a zasílatelství*. ASPI Publishing, Praha 2001.
- PÍŠEK, Z. – VOŽENÍLKOVÁ, B.: *Směnky a šeky*. HK ČR ve vydavatelství PP Agency, 1995.
- POWERS, M. J.: *Getting Started in Commodity Futures Trading*. Investor Publications, Cedar Falls (Iowa) 1983.
- RAMBERG, J.: *Guide to Export-Import Basics, Vital Knowledge for Trading Internationally*. 3. vydání. ICC Publication No. 685. ISBN 978-92-842-0034-4.
- SATO, A.: *Mezinárodní obchodní operace II (praktická příručka)*. HZ Editio, Praha 1999, ISBN 80-86009-27-0.
- STEPIC, H.: *Handbuch der Exportfinanzierung*. Ueberreuter-Wirtschaft, Vídeň 1990, ISBN 38000-9100-3.
- ŠTĚRBOVÁ L.: *Obchodní politika v mezinárodních vztazích*. Kapitola 2. Zahraničně obchodní politika ČR a její integrace do EU. Kapitola 10. In: KUBIŠTA, V. aj.: *Mezinárodní ekonomické vztahy*. Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, Plzeň 2009, s. 33–100. ISBN 978-80-7380-191-5.
- ŠTĚRBOVÁ L.: Could Regional Trade Integration be a Building Block for Global Governance of Trade. *Acta Oeconomica Pragensia*, 2008, roč. 16, č. 2, s. 23–36. ISSN 0572-3043.
- ŠVARC, Z. a kol.: *Základy obchodního práva*. 2. vydání. Aleš Čeněk, Plzeň 2009, ISBN 978-80-7380-144-1
- TÝČ, V.: *Základy práva Evropské unie pro ekonomy*. Linde, Praha 2002, ISBN 80-7201-296-7.
- STUHLÍK, P. – DVOŘÁČEK, M.: *Marketing na Internetu*. Grada Publishing, Praha 2000, ISBN 80-7169-957-8.
- ŠUBERT, M.: *Vzorová mezinárodní kupní smlouva ICC*. ICC Česká republika 2006, ISBN 80-903297-5-6.
- ŠVARC, Z.: *Smluvní vztahy při podnikání*. ANAG, Ostrava 2001, ISBN 80-7263-070-9.
- TANZEROVÁ, R.: *Pojišťování exportních úvěrů na komerční bázi v ČR*. Bakalářská práce. VŠE, Praha 2008.
- TAUŠER, J.: *Měnový kurz v mezinárodním podnikání*. 1. vydání. Nakladatelství Oeconomica, Praha 2007, ISBN 978-80-245-1165-8.
- VRANÝ, J.: *Možná rizika při obchodování s rozvojovými zeměmi*. CzechTrade, Praha 1998.
- WAWROSZ, P. – SLOVÁČKOVÁ, P.: *Průvodce podnikatele právem Evropského společenství*. 2002, ISBN 80-238-8700-9.
- World Trade Organization, Council for Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights, dokumenty IP/C/W/76, IP/C/W/85, IP/C/W/107, Ženeva 1997 a 1998.
- ŽAMBERSKÝ, P. – TAUŠER, J.: *Ekonomie měnového kurzu I*. 1. vydání. Nakladatelství Oeconomica, Praha 2003, ISBN 80-245-0637-8.

Časopisy a denní tisk

Bankovníctví

Ekonom

Hospodářské noviny