

LITERATURA

- [1] CATEORA, Ph.: International Marketing
- [2] RŮŽIČKA, K: Obchodní zastoupení v mezinárodním obchodním styku , Profit č. 31, 1992
- [3] KACHLÍK, A.: Dovození obchodní případ, Vývozní obchodní případ, Kontakt - Obchod č. 7, 10, 1992
- [4] KOREJZ, J: Zahraničně obchodní činnost, Profit 43, 1991
- [5] KACHLÍK, A. - KACHLÍKOVÁ, H.: Průběh vývozního a dovozního obchodního případu. Skripta Institutu moderního průmyslu, 1991
- [6] ZÁVADA, D. a kol.: Příručka pro vývozce a dovozce, SNTL 1987
- [7] AMBROS, M. - DANIŠKOVÁ, E. - ŠPULÁKOVÁ, K. - KÁŠOVÁ, Z.: Místo v mezinárodní přepravě, Profit Speciál 44, 1992
- [8] PETŘÍČEK, V.: Pojišťování exportních úvěrů, Kontakt - Obchod č. 7, 1992
- [9] ČERNOHLÁVKOVÁ, E. a kol.: Operace v zahraničním obchodě, VŠE Praha, 1991
- [10] MAREK, P.: Vývozní faktoring, Ekonom 24, 1992
- [11] PULZ, J. - ČERNÁ, V. - ŽEMLIČKA a kol.: Leasing od A do Z, KEPLER Praha a MONTANEX Ostrava, 1992
- [12] KOTLER, Ph.: Marketing Management, Victoria Publishing 1992
- [13] TOMEK, J.: Marketingová strategie podniku, Management Press, Praha 1992
- [14] VÁLEK, V.: Leasing - moderní způsob financování, Management Press, Praha 1992
- [15] NEJEZCHLEBA, M. - STEJŠKALOVÁ, M.: Mezinárodní finance, burzy a cenné papíry, Ekonomická fakulta VŠB, 1991
- [16] MARVANOVÁ, M. - HOUDA, M. - BABOR, Z. - ČERMÁKOVÁ, I. - ČERNÁ, V. - HORÁK, I. - JIRÁSEK, A. - RICHTEROVÁ, M. - SEMRÁDOVÁ, A. - SVOBODOVÁ, V. - TOSKOVÁ, I. - VOŽENÍLKOVÁ, B. - ZAJÍCOVÁ, M. - ŽEŽULKA, J.: Platební styk aneb platební a zajišťovací instrumenty ve vnitřním a zahraničním obchodě, E.P.B.K Brno, 1993
- [17] KOTRBOVÁ, H.: Mezinárodní marketing, VŠE Praha, 1992

