

1. BURKOWITZ, E., KERIN, R., RUDELINS, W. Marketing. Boston: IRWIN, 1989. ISBN 0-256- 07513-1.
2. FORET, M., PROCHÁZKA, P., URBÁNEK, T. Marketing - základy a principy. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-888-0.

3. GUČÍK, M. a kol.: Marketing cestovního ruchu. DALI-BB, Banská Bystrica. ISBN 978-80-89090-85-3.
4. HIESTAND, M.: Umíte marketing, Praha: Nakladatelství Svoboda, 1994.
5. HORÁKOVÁ, I. Marketing v současné světové praxi. Praha: Grada, 1992. ISBN 80-85424-83-5.
6. HORNER, S., SWARBROOKE, J. Cestovní ruchu, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
7. HORNER, S., SWARBROOKE, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing a.s., 2003. ISBN 80-247-0202-9
8. JAKUBÍKOVÁ, D.: Marketing v cestovním ruchu. Grada. 2009, ISBN 978-80-247-3247-3
9. JAKUBÍKOVÁ, D.: Marketingový management turistických destinací, COT 1/2002 (2002)
10. JAKUBÍKOVÁ, D.: Strategická marketing. Grada. 2008, ISBN 978-80-247-2698-8
11. JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. Marketing služeb. Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN 80-7169-995-0.
12. KASPAR, C.: Management in Tourismus. Bern/Stuttgart/Sien, 1995
13. KIRÁLOVÁ, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Ekopress 2003, ISBN 80-86119-56-4
14. KIRÁLOVÁ, A.: Marketing hotelových služeb. Ekopress, 2002. ISBN 80-86119-44-0
15. KITA, J. a kol. Marketing. Bratislava: Ekonómia, 2002. ISBN 80-89047-23-8.
16. KOTLER, P. a kol. Moderní marketing. 4. evropské vydání. Grada Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.
17. KOTLER, P. BOWEN, T. J., MAKENS, J., C.: Marketing for Hospitality and Tourism. Fifth Edition, PEARSON 2010, ISBN 978-0-13-245313-4
18. KOTLER, P.: Marketing Management, Praha: Victoria Publishing, a.s., 1995.

19. KŘESTAN, V., VAŠÍČEK, M.: Marketing. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava. Skripta 2005.
20. KUMAR, N.: Marketing jako strategie vedoucí k úspěchu. Grada. 2008, ISBN 978-80-247-2439-3
21. LYKOVÁ, J.: Marketingový audit a kontrola, Praha: Grada Publishing s.r.o., 2000.
22. Marketing destinací, Mag Consulting 1/2002 (www.magconsulting.cz)
23. MC CARTHY, E. J., PERREAULT, W. D.: Základy marketingu, Praha: Victoria Publishing, a.s., 1995.
24. MORRISON, A. M.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha: Victoria Publishing, 1995
25. NAGYOVÁ, J.: Marketingová komunikace, Praha: Ediční oddělení VŠE, 1995.
26. NEJEZCHLEB, L.: Základy marketingu, Brno: PC-DIR Real, s.r.o., 1999.
27. PAYNE, A.: Marketing služeb, Praha: Grada Publishing s.r.o., 1996.
28. PŘIBOVÁ, M. a kolektiv: Marketingový výzkum v praxi, Praha: Grada Publishing s.r.o., 1996.
29. PŘIBOVÁ, M., JANDOVÁ, M.: Výzkum trhu v destinaci.* Skripta „Destinační management a vytváření produktu v cestovním ruchu“ MMR, Praha 2006
30. SEIFERTO VÁ, V. Marketing v lázeňském cestovním ruchu. Praha: VŠ CRHL, 2003. ISBN 80-86592-00-6.
31. STEHLÍK, E. A kolektiv: Základy marketingu, Praha: VŠE, 1999.
32. TOMEK, G., VÁVROVÁ, V.: Marketing management. ČVUT Praha, 1999, ISBN 80-01-01904-7
33. TOMEK, J.: Marketing podniku, Praha: Aleko Praha, 1990.
34. VÁCHAL, J., VÁCHALOVÁ, P.: Strategický management, VOŠ České Budějovice 2001.
35. VANÍČEK, J., KŘESTAN, V.: Marketing cestovního ruchu. Skripta „Školení a vzdělávání pracovníků v CR“, MMR, Praha 2006

36. VANÍČEK, J., SKOŘEPA, L.: Marketingový výzkum. Prozatímní učební texty. JČU, ZF (2001)
37. VANÍČEK, J.: Cestovní ruch a marketingový výzkum. C.O.T. business, Leden 2004, Příloha s.I-VIII, 2004
38. VANÍČEK, J.: Cvičení z marketingového výzkumu. Prozatímní učební texty. JČU, ZF, (2001)
39. VANÍČEK, J.: Marketing turistické destinace – teorie a praxe. Marketing a komunikace 3/04, s. 27, ISSN 1211-5622, 2004
40. VANÍČEK, J.: Jak lze řídit turistickou destinaci. Moderní obec 10 (9), s. 36, ISSN 1211-0507, 2004
41. VAŠTÍKOVÁ, M. Marketing služeb - efektivně a moderně. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2721-9.
42. VYSEKALOVÁ, J. a kol. : Marketing. Fortuna Praha, 2006, ISBN 80-7168-978-3
43. WITT, S. F., MOUTINHO, L.: Tourism Marketing and Management Handbook. Prentice Hall UK, 1989