

POZNÁMKY

Úvod

- 1 James Manyika a kol., „Jobs Lost, Jobs Gained: Workforce Transitions in a Time of Automation“, McKinsey Global Institute, listopad 2017, <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages/>.
- 2 Antonin Bergeaud – Gilbert Cette – Rémy Lecat, „Total Factor Productivity in Advanced Countries: A Longterm Perspective“, *International Productivity Monitor*, č. 32, jaro 2017, s. 6–24.
- 3 Robert L. Heilbroner, „Men and machines in perspective“, *The Public Interest*, podzim 1965, s. 27–36.

1. Výzvy budoucnosti: Přizpůsobit se, nebo...

- 1 J. Clement, „Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2023 (in billion U.S. dollars)“, Statista.com, srpen 2019, <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>.
- 2 Caroline Moss, „Founder Of WhatsApp Posted This Unassuming Note In A Forum Five Years Ago“, Businessinsider.in, 7. března 2014, <https://www.businessinsider.in/The-Founder-Of-WhatsApp-Posted-This-Unassuming-Note-In-A-Forum-Five-Years-Ago/articleshow/31609646.cms>.

2. Bariéry digitálního rozvoje

- 1 Annalisa Barrett, „Age Diversity Within Boards of Directors of the S & P 500 Companies“, Investor Responsibility Research Center Institute, březen 2017, s. 18, <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/jm/pdf/FINAL-Age-Diversity-Study-March-2017.pdf>.
- 2 Česká spořitelna takto označovala tým prvních digitálních inovátorů.
- 3 Elon Musk, *Tesla, SpaceX a hledání fantastické budoucnosti*, Jan Melvil Publishing, 2014, s. 97–141.

3. Člověk v digitálním věku

- 1 „Digital culture: Your competitive advantage“, Microsoft.com, 6. února 2018, <https://news.microsoft.com/europe/features/embracing-digital-culture/>.

- 2 Rudolf Urbánek, „O lidech, lídrech a technologiích“, LinkedIn 25. dubna 2018, <https://www.linkedin.com/pulse/o-lidech-l%C3%ADdrech-technologi%C3%ADch-rudolf-urbanek>.
- 3 „Dutch waste 8% of working hours on it problems and poor digital skills“, Utwente.nl, 7. března 2012, <https://www.utwente.nl/en/news/2012/3/243583/dutch-waste-8-of-working-hours-on-it-problems-and-poor-digital-skills>.
- 4 Hodnocení úrovně digitálních dovedností, způsobu jejich využívání a spokojenosti s IT nástroji využívanými v práci.
- 5 Carol S. Dwecková, *Nastavení mysli: Nová psychologie úspěchu aneb naučte se využít svůj potenciál*, Jan Melvil Publishing, 2015.
- 6 „Make or Break: The UK's Digital Future“, Sněmovna lordů, 17. února 2015, <https://publications.parliament.uk/pa/ld201415/ldselect/lddigital/111/111.pdf>.
- 7 „The Digital Economy and Society Index (DESI)“, Evropská komise, 27. září 2019, <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.
- 8 Riina Vuorikari a kol., *DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: the Conceptual Reference Model*, Úřad pro publikace EU, 2016, s. 40.
- 9 Andrew Guess – Jonathan Nagler – Joshua Tucker, „Less than you think: Prevalence and predictors of fake news dissemination on Facebook“, *Science Advances* (č. 1), leden 2019, s. 9, <https://advances.sciencemag.org/content/5/1/eaau4586>.

4. Jak na ovládání technologií

- 1 Seth Godin, „Time for a workflow audit“, Sethův blog, 8. července 2011, <https://seths.blog/2011/07/time-for-a-workflow-audit/>.
- 2 Michael Chui a kol., „The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies“, Mckinsey Global Institute, červenec 2012, <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/the-social-economy>.
- 3 Pro využití této funkce musíte mít v telefonu nainstalovanou aplikaci Google Překladač a stažené příslušné jazykové slovníky.
- 4 Fajnšmekři mohou zkusit alternativní příkaz: „Koukej, štrúdl.“
- 5 Jde o schopnost soustředit se bez rozptylování na kognitivně náročné úkoly. Tento koncept popisuje Cal Newport ve své knize *Hluboká práce: Pravidla pro soustředěný úspěch v roztěkaném světě*, Jan Melvil Publishing, 2016.
- 6 Shanhong Liu, „Global market share held by leading internet browsers from January 2012 to September 2019“, Statista.com (poslední editace 25. října 2019), <https://www.statista.com/statistics/268254/market-share-of-internet-browsers-worldwide-since-2009/>.

5. Digitální produktivita

- 1 Daniel Kahneman, *Myšlení rychlé a pomalé*, Jan Melvil Publishing, 2014. Volný překlad autora.
- 2 Lukáš Obdržálek, „Martin Ruman: Snažit se makat stále tvrději je nesmysl. Jde o to pracovat chytřeji“, Zoom.rba.cz, 30. ledna 2018, <https://zoom.rba.cz/clanky/martin-ruman-snazit-se-makat-stale-tvrdeji-je-nesmysl-jde-o-to-pracovat-chytreji>.
- 3 Stephen R. Covey, *7 návyků skutečně efektivních lidí*, Management Press, 2007. Volný překlad autora.

- 4 David Allen, *Mít vše hotovo*, Jan Melvil Publishing, 2016.
- 5 Francesco Cirillo, *Technika Pomodoro*, Jan Melvil Publishing, 2019.
- 6 Například Calend.ly nebo Youcanbook.me.
- 7 Pavel Minář, „Vytvořte si To-Do list ve svém kalendáři“, Mitvsehotovo.cz, 8. února 2016, <http://www.mitvsehotovo.cz/2016/02/vytvorte-si-to-do-list-ve-svem-kalendari/>.
- 8 OCR (Optical Character Recognition) neboli optické rozpoznávání znaků.
- 9 Podrobně se tématu správného načasování věnuje Daniel H. Pink v knize *Kdy: Věda a umění dokonalého načasování*, Jan Melvil Publishing, 2018.
- 10 Checklisty zpropagoval Atul Gawande, chirurg, publicista a propagátor efektivní zdravotní péče ve své knize *The Checklist Manifesto: How to Get Things Right*. Poznámkové aplikace jsou skvělým nástrojem, který vám tvorbu checklistů, návodů a pracovních postupů zjednoduší a zajistí jejich sdílení napříč celým týmem.
- 11 Antoine de Saint-Exupéry, *Malý princ*, Albatros, 1997, s. 77. Překlad Zdeňka Stavinohová.

6. Práce s informacemi

- 1 Jeff Desjardins, „What Happens in an Internet Minute in 2019?“, Visual Capitalist, 13. března 2019, <https://www.visualcapitalist.com/what-happens-in-an-internet-minute-in-2019/>.
- 2 Sergey Brin – Lawrence Page, „The anatomy of a large-scale hypertextual Web search engine“, *Computer Networks and ISDN Systems* 30, č. 1–7 (1998): s. 107–117, <http://snap.stanford.edu/class/cs224w-readings/Brin98Anatomy.pdf>.

7. Digitální minimalismus

- 1 Éilish Duke – Christian Montag, „Smartphone addiction, daily interruptions and self-reported productivity“, *Addictive Behaviors Reports* 6, (2017), s. 90–95, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S23528532173000159>.
- 2 J. Clement, „Daily social media usage worldwide 2012–2018“, Statista.com, 14. srpna 2019, <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>.
- 3 Trevor Haynes – Rebecca Clements, „Dopamine, Smartphones & You: A battle for your time“, Science in the News, 1. května 2018, <http://sitn.hms.harvard.edu/flash/2018/dopamine-smartphones-battle-time/>.
- 4 Jednou z nejlepších knih na toto téma je *Irresistible: The Rise of Addictive Technology and the Business of Keeping Us Hooked*, v níž Adam Alter výstižně vysvětluje, jakými způsoby technologické firmy cíleně vyvolávají behaviorální závislost na mobilních zařízeních a jak je potřeba s tímto fenoménem pracovat. Adam Alter, *Neodolatelné: Vzestup návykových technologií a byznys se závislostí*, Host, 2018.
- 5 Michael Mankins „Is Technology Really Helping Us Get More Done?“, Harvard Business Review, 25. února 2016, <https://hbr.org/2016/02/is-technology-really-helping-us-get-more-done>.
- 6 Thomas Fischer – René Riedl, „Theorizing Technostress in Organizations: A Cybernetic Approach“, Proceedings of the 12th International Conference on Wirtschaftsinformatik (2015), s. 1453–1467, <https://www.researchgate>.

net/publication/273383543_Theorizing_Technostress_in_Organizations_A_Cybernetic_Approach/link/55003b580cf260c99e8f8941/download.

- 7 Will Knight, „‘Info-mania’ dents IQ more than marijuana“, NewScientist.com, 22. dubna 2005, <https://www.newscientist.com/article/dn7298-info-mania-dents-iq-more-than-marijuana/>.
- 8 Gloria Mark – Daniela Gudith – Ulrich Klocke, „The Cost of Interrupted Work: More Speed and Stress“, *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (2008), s. 107–110, <https://www.ics.uci.edu/~gmark/chi08-mark.pdf>.
- 9 Duševní stav, popsáný maďarským psychologem Mihaly Csikszentmihalyim, při němž je člověk ponořen do určité činnosti tak, že pro něj není nic jiného důležité a je maximálně soustředěn a motivován.

8. Lídr digitální budoucnosti

- 1 Citát se připisuje svatému Augustinovi, ale jeho autorství není úplně jisté.
- 2 „How Digitally Advanced is Your Sector?“, *Harvard Business Review*, https://hbr.org/resources/images/article_assets/2016/04/W160323_GANDHI_HOWDIGITALLY-850x1109.png.
- 3 Jocko Willink, „Extreme Ownership“, TEDx Talks, YouTube.com, <https://www.youtube.com/watch?v=ljqra3BcqWM>.
- 4 Zkuste si to srovnat se situací, kdy řešíte problém mezi jednotlivými odděleními firmy nebo v projektu u svého zákazníka.
- 5 „Zásady vedení lidí“, Amazon.jobs/cs, <https://www.amazon.jobs/cs/principles>.
- 6 Derek Sivers, „About“, <https://sivers.org>.
- 7 Jason Fried – David Heinemeier Hansson, *V práci nemusí být blázinec*, Jan Melvil Publishing, 2019, s. 208. Překlad Růžena Svobodová.
- 8 Denis McCauley, „Connecting Companies: Strategic partnerships for the digital age“, The Economist Intelligence Unit, 2015, http://connectedfuture.economist.com/wp-content/uploads/2016/10/Connecting-Companies-Whitepaper_final.pdf.pdf.

9. Organizace budoucnosti

- 1 „ŠKODA AUTO produced more vehicles in the Czech Republic in 2018 than ever before“, ŠKODA Storyboard, 24. ledna 2019, <https://www.skoda-storyboard.com/en/press-releases/skoda-auto-produced-more-vehicles-in-the-czech-republic-in-2018-than-ever-before/>.
- 2 Eugene Kim, „Jeff Bezos to employees: ‘One day, Amazon will fail’ but our job is to delay it as long as possible“, CNBC.com, 15. listopadu 2018, <https://www.cnbc.com/2018/11/15/bezos-tells-employees-one-day-amazon-will-fail-and-to-stay-hungry.html>.
- 3 Jason Fried – David Heinemeier Hansson, *V práci nemusí být blázinec*, Jan Melvil Publishing, 2019, s. 17. Překlad Růžena Svobodová.
- 4 „You waste a lot of time at work“, Atlassian.com, <https://www.atlassian.com/time-wasting-at-work-infographic>.

10. Sdílení informací

- 1 Brianna Hansen, „Released: 2015 Work Management Survey Report“, Wrike.com, 6. října 2015, <https://www.wrike.com/blog/2015-work-management-survey-report/>.

- 2 Melissa Webster, „Bridging the Information Worker Productivity Gap: New Challenges and Opportunities for IT“, IDC White papers, září 2012, <https://warekennis.nl/wp-content/uploads/2013/11/bridging-the-information-worker-productivity-gap.pdf>.
- 3 Viz poznámka č. 2.

11. Komunikace v týmu

- 1 Elza Venter, „Bridging the communication gap between Generation Y and the Baby Boomer generation“, *International Journal of Adolescence and Youth* 22, č. 4 (2016), s. 497–507, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02673843.2016.1267022?scroll=top&needAccess=true>.
- 2 „Zpráva o vývoji trhu elektronických komunikací 2012–2017 se zaměřením na rok 2017“, Český telekomunikační úřad, 2018, <https://www.ctu.cz/sites/default/files/obsah/stranky/8179/soubory/zovt-finalniverze-opendata.pdf>.
- 3 „Spouštíme skupinové hovory a videohovory“, WhatsApp blog, 30. července 2018, <https://blog.whatsapp.com/10000646/Group-Calling-for-Voice-and-Video-Is-Here>.
- 4 Právě Whereby.com patří k mým nejoblíbenějším nástrojům. Je maximálně jednoduchý a funguje, i když nemám k dispozici rychlé internetové připojení.
- 5 Jason Fried, „Is group chat making you sweat?“, Signal v. Noise, 7. března 2016, <https://m.signalvnoise.com/is-group-chat-making-you-sweat/>.
- 6 J. Clement, „Number of e-mail users worldwide from 2017 to 2023“, Statista.com, únor 2019, <https://www.statista.com/statistics/255080/number-of-e-mail-users-worldwide/>.
- 7 Každý e-mailový klient používá jiný způsob, zkuste si najít, jak se označují zprávy právě u toho vašeho.
- 8 V angličtině „Sentenc.es – A Disciplined Way to Deal with Email“, <http://five.sentenc.es/>, v češtině „Jen pět vět“, <http://jen.petvet.cz/>.

13. Flexibilita a práce na dálku

- 1 Termín vyjadřující spojení „agriculture“ a „technology“ (viz kapitola Digitální služby, strana 329).
- 2 Abd. Rahman Ahmad – Mohammad Talha Mohamed Idris – Mohd Hilmi Hashim, „A Study of Flexible Working Hours and Motivation“, *Asian Social Science* 9, č. 3 (2013), s. 208–215, https://www.researchgate.net/publication/272690946_A_Study_of_Flexible_Working_Hours_and_Motivation. Jesse Noyes, „7 Big Statistics About the State of Flexible Work Arrangements“, Workest, 11. července 2018, <https://www.zenefits.com/workest/7-big-statistics-about-the-state-of-flexible-work-arrangements/>.
- 3 Tento trend s sebou však přináší i negativní důsledky, zvláště u zmíněných firem Uber (nízké výplaty řidičům, sociální nejistota) či Airbnb (ovládnutí byznysem namísto lidmi). V případě znalostních služeb podobné dopady zatím nevidíme.
- 4 „Work in Progress“, Adobe.com, květen 2016, <https://www.adobe.com/content/dam/acom/en/aboutadobe/pdfs/Future-of-Work-2016.pdf?red=a>.

15. Zdroje inspirace

- 1 Autorství tohoto citátu bývá přisuzováno mnoha autorům, což samo o sobě lze vnímat jako důkaz jeho pravdivosti.

- 2 „Zákon č. 527/1990 Sb.“, Zákony pro lidi, <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1990-527>.
- 3 Jde o zkratku z počátečních písmen klíčových prvků zlepšovatelství: Znalost, Elán, Bystrost, Rozum a Aktivita.
- 4 „Škoda Auto v roce 2018 ušetřila zhruba 209,6 milionu korun díky inovativním návrhům zaměstnanců“, Skoda-storyboard.com, tisková zpráva z 13. června 2019, dostupné na <https://www.skoda-storyboard.com/cs/tiskove-zpravy-archiv/skoda-auto-v-roce-2018-usetrila-zhruba-2096-milionu-korun-diky-inovativnim-navrhum-zamestnancu/>.
- 5 Jedná se také o zkratku: Zlepšuj, Inovuj, Navrhuj, Aplikuj.
- 6 Vytvoříte webovou stránku služby, která ještě neexistuje. Následně na ni směřujete potenciální zákazníky a sledujete jejich reakce. Podle toho poznáte, zda je o službu zájem, či nikoli.
- 7 Vytvoříte dvě verze internetových stránek a sledujete, na kterou z nich potenciální zákazníci reagují lépe.
- 8 Johannes C. Eichstaedt a kol., „Psychological Language on Twitter Predicts County-Level Heart Disease Mortality“, *Psychological Science* 26, č. 2 (2015), s. 159–169, <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0956797614557867>.
- 9 Jde o největší politický skandál roku 2018, kdy bylo odhaleno, že britská společnost Cambridge Analytica využívala osobní údaje desítek milionů uživatelů sociální sítě Facebook bez jejich souhlasu a použila je pro účely politické reklamy.
- 10 Mezi nejvýznamnější české inkubátory a akcelerátory patří www.jic.cz, www.startupyard.com a další. Více na www.drimalka.com.
- 11 Odkaz na slavný citát Thomase A. Edisona: „Genialita je 1 procento inspirace a 99 procent potu“.

16. Schopnost inovovat

- 1 Viz tabulka kompetencí pro digitální transformaci v kapitole Člověk v digitálním věku, strana 42.
- 2 „The Lean Startup Methodology“, The Lean Startup, <http://theleanstartup.com/principles>.
- 3 „Definitions of Design Thinking“, Designthinking.ideo.com, 7. září 2008, <https://designthinking.ideo.com/blog/definitions-of-design-thinking>.
- 4 Jake Knapp tento nástroj zpopularizoval ve své knize *Sprint: Jak vyřešit velké problémy a otestovat nové myšlenky v pouhých pěti dnech*, Jan Melvil Publishing, 2017.
- 5 Alexander Osterwalder – Yves Pigneur, *Tvorba business modelů: Příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*, BizBooks, 2012.
- 6 „Fail fast, fail often.“ Nebo jak řekl geniální vynálezce Thomas Alva Edison: „Neselhal jsem. Jen jsem objevil deset tisíc způsobů, které nefungují.“

17. Inovační nástroje

- 1 „Design your service using GOV.UK styles, components and patterns“, GOV.UK Design System, <https://design-system.service.gov.uk/>.
- 2 „Free innovation tools“, Board of Innovation, 2019, <https://www.boardofinnovation.com/tools/>.

- 3 Slogan, na nějž si společnost Apple zaregistrovala ochrannou známku, je de facto sloganem všech „digitálních domorodců“.
- 4 Vytvoříte dvě verze internetových stránek a sledujete, na kterou z nich potenciální zákazníci reagují lépe.

18. Inovační kultura a procesy

- 1 Označení, které se běžně používá pro čtyři největší světové auditorské a poradenské firmy: PricewaterhouseCoopers, KPMG, Deloitte a Ernst & Young.
- 2 Citát je přikládán Peterovi Druckerovi a proslavil jej Mark Fields, prezident společnosti Ford.
- 3 „Digital IQ: How to make your aspirations a reality“, PwC Digital, 2018, <https://digital.pwc.com/en/perspectives/digital-iq.html>.
- 4 Stephen R. Covey, *7 návyků skutečně efektivních lidí*, Management Press, 2007, s. 344. Překlad Aleš Lisa.

19. Agilní organizace

- 1 Jaroslav Procházka a kol., „Jak jsme přebudovali ateliér aneb agilita mimo IT“, jaro 2019, <https://www.differ.cz/wp-content/uploads/2019/03/Case-study-agilita-mimo-IT-1.pdf>.
- 2 Pro technologické nadšence: právě tato říkanka byla poprvé na světě zaznamenána fonografem, vynálezem Thomase A. Edisona.
- 3 Existuje jedno zajímavé teambuildingové cvičení, během něhož postavíte lidi za sebe do řady a tomu prvnímu pantomimicky předvedete krátkou scénku startování motorky. Následně ho necháte, ať pantomimu zopakuje dalšímu v řadě, a takto scénka postupně doputuje až na konec. Podívejte se na Youtube, co předvádí poslední člověk v řadě. „Google: This Is How Chinese Whispers Work“, Youtube.com, 6. března 2019, <https://www.youtube.com/watch?v=ilZuT7Gy0Qw>.
- 4 Technický dluh označuje situaci, kdy se při vývoji softwaru využívá rychlejší řešení namísto lepšího (ale časově náročnějšího). Problémy, které se kvůli tomuto přístupu hromadí, pak způsobují potíže a komplikují práci při dalším rozvoji.

20. Základní principy agility

- 1 Rachaelle Lynn, „The History of Agile“, Planview.com, <https://www.planview.com/resources/articles/history-of-agile/>.
- 2 Autoři manifestu původně koketovali se slovem adaptabilní, protože mnohem víc vystihuje smysl a podstatu tohoto přístupu, ale metoda s podobným názvem již existovala a byla pod ochrannou známkou.

22. Technologie, které (z)mění svět byznysu

- 1 Parafráze přísloví: „Dej člověku rybu a nasytíš jej na den. Nauč jej rybařit a nasytíš jej na celý život.“
- 2 Nick Gillespie, „Timothy Leary, the Internet, and the LP“, Reason.com, 19. června 2006, <https://reason.com/2006/06/19/timothy-leary-the-internet-and/>.
- 3 Mary Meeker, „Internet trends“, Bondcap.com, 11. června 2019, <https://www.bondcap.com/report/itr19/#view/1>.

- 4 Tento jev nazýváme „Moorův zákon“, a i když jej někteří odborníci (a v minulosti i Moore sám) považují za přežitý a postupně se měnilo i uváděné časové období na 18 až 24 měsíců, dokázali jsme díky němu téměř 50 let predikovat rozvoj technologií.
- 5 Tato legenda se podle dostupných zdrojů zřejmě nezakládá na pravdě, protože šachy vznikly kolem roku 600 n. l. v Indii nebo v Persii. Pro ilustraci exponenciálního růstu jsem se ji přesto rozhodl použít.
- 6 Vývoj softwaru v projektu řídila Margaret Hamilton, vzor mnoha dívek a žen, které chtějí pracovat v technických oborech.
- 7 Společnost Gartner je jednou z nejznámějších technologických konzultačních firem, která se mimo jiné věnuje technologickým trendům a jejich zapojení v byznysu.
- 8 Google: technologické trendy 202X.
- 9 Konverzační rozhraní, kde se „bavíte“ s digitální službou jako v klasických chatovacích programech.

23. Digitální pracoviště

- 1 Interní webové stránky, ale i rozsáhlejší informační systémy, sloužící jako infrastruktura pro interní komunikaci a spolupráci uvnitř firmy.
- 2 „Where Digital Workplaces Thrive“, Digitalworkplacegroup.com, 2019, <http://feedreader.com/observe/ibforum.com/>.
- 3 M-Files: Intelligent Information Management Solutions“, M-Files, 2019, <https://www.m-files.com/en>.

24. Hardware a zařízení

- 1 „Work in Progress“, Adobe.com, květen 2016, <https://www.adobe.com/content/dam/acom/en/aboutadobe/pdfs/Future-of-Work-2016.pdf?red=a>.
- 2 Viz poznámka č. 1.
- 3 Matt Kapko, „IBM says Macs save up to \$ 543 per user“, CIO, 21. října 2016, <https://www.cio.com/article/3133945/ibm-says-macs-save-up-to-543-per-user.html>.

25. Digitalizace a automatizace procesů

- 1 „The Office of the Future“, *Business Week*, červen 1975, s. 48–70.
- 2 „Digital Process Automation Software – Build Apps that Deliver“, K2, 2019, www.k2.com.
- 3 „YSoft SafeQ Workflow Suite“, Y Soft, 2019, <https://www.ysoft.com/cs/products/enterprise-workflow-platform/document-capture/ysoft-safeq-workflow-suite>.
- 4 „Paste Solutions – Robotic Process Automation“, Paste, 2019, <http://www.pastesolutions.com/>.
- 5 „HelloWorks – Mobile-friendly web forms with e-signature capability“, HelloSign, 2019, <https://www.hellosign.com/products/helloworks>.
- 6 „Simple Process and Workflow Management“, Process Street, <https://www.process.st/>.
- 7 „Procesoid – Nejjednodušší procesní řízení na světě, pro váš byznys“, Procesoid, <https://procesoid.com>.
- 8 „Workflow – Spend less taps, get more done“, Workflow, <https://workflow.is/>.

- 9 „Automate“, Google Play, [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.llamalab.automate & hl=cs](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.llamalab.automate&hl=cs).

26. Chytré využití dat

- 1 Vzdělávací program, ve kterém učíme organizace využívat nástroje pro datovou analytiku.
- 2 „Keboola – Let’s Dive into Data“, Keebola, <https://www.keboola.com>.
- 3 „Briefmetrics – E-mail Reports for Google Analytics“, Briefmetrics, <https://briefmetrics.com/>.
- 4 „Exponea“, Amazon.com, <https://www.amazon.com/Exponea/dp/B06XHQLKX1>.
- 5 „Průmysl a výroba“, Autocont, <https://www.autocont.cz/specialni-oborova-reseni/prumysl-a-vyroba>.
- 6 Podle známého principu BYOD (Bring Your Own Device), který lidem umožňuje používat v práci svůj počítač či telefon. BYOR znamená „Bring Your Own Report“ neboli „přineste si svůj report“.

27. Nové produkty v digitální době

- 1 Šlo o model N1500 za 900 dolarů, předtím stály videorekordéry kolem 50 tisíc dolarů.

28. Digitální služby

- 1 Albert Barron, „Pizza as a Service“, LinkedIn, 30. července 2014, <https://www.linkedin.com/pulse/20140730172610-9679881-pizza-as-a-service>.
- 2 „50+ business model examples“, Board of Innovation, 2019, <https://www.boardofinnovation.com/guides/50-business-model-examples/>.
- 3 „Oscar – Health Insurance Made Easy“, Oscar, <https://www.hioscar.com>.

29. Technologické platformy a partnerství

- 1 Kohl’s je jeden z největších amerických obchodních řetězců s více než tisícovkou kamenných prodejen, 88 tisíci zaměstnanci a obratem přes 20 miliard dolarů.
- 2 „Narvar Consumer Report 2018 – The State of Returns: What Today’s Shoppers Expect“, Narvar, 2018, <https://see.narvar.com/rs/249-TEC-877/images/Consumer-Report>Returns-2018-4.3.pdf>.
- 3 „Connecting Companies – Strategic Partnerships For The Digital Age“, Telstra, 18. listopadu 2016, <http://connectedfuture.economist.com/connecting-capabilities/article/connecting-companies-strategic-partnerships-for-the-digital-age/>.
- 4 Louis Columbus, „2017 Is Quickly Becoming The Year Of The API Economy“, *Forbes*, 29. ledna 2017, <https://www.forbes.com/sites/louis columbus/2017/01/29/2017-is-quickly-becoming-the-year-of-the-api-economy/#2807bfd16a41>.
- 5 Payment services (PSD2) – Directive (EU) 2015/2366, https://ec.europa.eu/info/law/payment-services-psd-2-directive-eu-2015-2366_en.
- 6 „Erste vývojářský portál“, Erste, <https://developers.erstegroup.com/>.
- 7 „Become a marketplace partner“, Starling Bank, <https://www.starlingbank.com/marketplace/>.
- 8 „Partnerský prodej“, Mall.cz, <https://partners.mallgroup.com/cz/>.

- 9 Michael Mareš, „Nejlepší investice v historii Česka. Jak Jiří Hlavenka udělal z 600 tisíc korun 1,5 miliardy“, *Forbes*, 29. září 2019, <https://www.forbes.cz/nejlepsi-investice-v-historii-ceska-jak-jiri-hlavenka-udelal-z-600-tisic-korun-15-miliardy/>.

30. Komunikace nové generace

- 1 AIDA je zkratkou anglických slov Attention, Interest, Desire, Action (pozornost, zájem, touha, akce), které popisují jednotlivé fáze chování zákazníka ovlivněného marketingovou kampaní.
- 2 4P jsou zkratkou z anglických slov Product, Price, Place, Promotion (produkt, cena, distribuce a propagace), v obecném marketingu se tak označují čtyři základní složky marketingového mixu.
- 3 Kontaktní místo (neboli *touchpoint*) je místo, kde se značka, firma nebo zaměstnanci dostávají do kontaktu se zákazníkem.
- 4 Utopický úřední jazyk z románu 1984 od George Orwella.
- 5 Allie VanNest, „Facebook Continues to Beat Google in Sending Traffic to Top Publishers“, Parse.ly, 4. prosince 2015, <https://blog.parse.ly/post/2855/facebook-continues-to-beat-google-in-sending-traffic-to-top-publishers/>.
- 6 Lafluence, www.startupjobs.cz/startup/lafluence nebo Get Boost Media, www.getboost.cz/influx/.
- 7 Někteří uživatelé objevili v systému chybu, což pak kritizovali také na sociálních sítích. Otázku rychlosti inovací a udržení kvality dnes řeší všechny automobilky. A nejen ony.
- 8 I proto byl v současném marketingu zaveden pojem ekonomika pozornosti (attention economy), v němž se s lidskou pozorností zachází jako s nedostatkovou komoditou.
- 9 Viz poznámka 1.
- 10 Elias St. Elmo Lewis, „Catch-Line and Argument“, *The Book-Keeper*, sv. 15, únor 1903, s. 124.
- 11 Marketingový koncept See, Think, Do, Care (STDC neboli vidět, myslet, udělat, pečovat) popisuje čtyři fáze účinné marketingové strategie, kdy se z návštěvníka stává zákazník.
- 12 „Find Trustworthy Freelancers – LinkedIn Profinder“, LinkedIn, <https://www.linkedin.com/profinder>.
- 13 Chcete se pobavit o tom, jak digitalizovat svou firmu? Jděte na Filip.youcanbook.me a rezervujte si videohovor se mnou nebo s některým z mých kolegů.
- 14 Termínem open source označujeme software s otevřeným zdrojovým kódem, který mohou jeho uživatelé měnit a upravovat dle potřeby.
- 15 Alexandria McCulloch, „KLM: Putting Social Customer Care First“, Socialbakers, 3. března 2015, <https://www.socialbakers.com/blog/2374-klm-putting-social-customer-care-first>.
- 16 Společenská odpovědnost firem je dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do firemních operací a interakcí se všemi zainteresovanými stranami (stakeholdery) – zaměstnanci, akcionáři nebo obchodními partnery.