

Literatura:

- Bárta, V.: Výzkum trhu, Merkur 1981
- Bárta, V.-Janáček, K.: Prognózování spotřeby, Academia Praha 1977
- Bártová, H.: Aktivní spotřebitel, Merkur 1980
- Bártová, H.: Nástroje orientace spotřebitele, VŠE Praha 1988
- Bergler, R.: Marktpsychologiem Verla Hans Huber, Bern 1972
- Holas, E.: Úvod do obecné psychologie, SPN 1972
- Homola, M.: Motivace lidského chování, SPN 1972
- Haupt, K.: Marktpsychometrische Methoden, Norimberk 1973
- Janáček, K.: Makroekonomické spotřební funkce, Academia Praha 1976
- Janoušek, J.: Sociální komunikace, Svoboda 1968
- Kroeber-Riel: Konsumentenverhalten, Vahlen Mnichov 1980
- Kulčáková, M.: Spotřebitelský dopyt, Alfa Bratislava 1988
- Malý, J. a kol.: Ekonomika vnitřního obchodu, SNTL
- Marx, K.: Úvod ke kritice politické ekonomie, NPL, 1953
- Mikulskij, K.I.: Socialističeskoe vozproizvodstvo, Moskva, Nauka 1988
- Pardel - Boroš: Základy všeobecné psychologie, SPN Bratislava 1976
- Pernica - Bártová: Ekonomika odvětví vnitřní obchod I., VŠE 1975
- Rendoš, L.: Osobní spotřeba a současnost, Pravda, Bratislava 1981