

Seznam literatury

Publikace:

- Andrle, P.: *Dokumentární akreditiv v praxi*. 3. aktualizované vyd., Grada Publishing, 2003, ISBN 80-247-0771-3.
- Armstrong, G. – Kotler, P.: *Marketing, An Introduction*. 6. vyd., Pearson Education, 2000, ISBN 0-13-035133-4.
- Baláž, P. a kol.: *Medzinárodné podnikanie*. Jamex, Bratislava 2001, ISBN 80-88848-68-7.
- Beneš, V. a kol.: *Zahraniční obchod*. Grada Publishing, 2004, ISBN 80-247-0558-3.
- Boyer, A. – Hronová, S. – Machková, H.: *Stručný výkladový slovník managementu*. HZ, Praha 1995, ISBN 80-901-18-5-1.
- Branch, A.: *Export Practice and Management*. Thomson Learning, 2006, ISBN-13: 978-1-84480-081-0.
- Chevalier, A. – Hirsch, G.: *Rizika podnikání*. Victoria Publishing, Praha 1994, ISBN 80-85865-05-X.
- Colla, E.: *La grande distribution européenne*. Librairie Vuibert, 2001, ISBN 2 7117 7871 1.
- Černohlávková, E. – Böhm, A. – Krčová, M. – Sato, A. – Žabža, J.: *Finanční strategie v mezinárodním podnikání*. VŠE, Praha 2000, ISBN 80-245-0055-8.
- Černohlávková, E. a kol.: *Operace v zahraničním obchodě*. Vybrané kapitoly. 2. přepracované vyd., VŠE, Praha 1992, ISBN 80-7079-098-9.
- Daniels, J. D. – Radebaugh, L. H.: *International Business, Environments and operations*. 9. vyd., Prentice-Hall, New Jersey 2001, ISBN 0-13-030801-3.
- Dědič J. – Kouba J.: *Burzovní právo a burzovní obchody na komoditních burzách*. 1. vyd., VŠE, Praha 1992, ISBN 80-7079-015-6.
- Drahorád, J. a kol.: *Hodnocení, certifikace a prokazování shody*. Montanex, 1997, ISBN 80-85780-57-7.
- Eiteman, D. K. – Stonehill, A. I. – Moffett, M. H.: *International Business Finance*. Addison-Wesley Publishing Company, 1995, ISBN 0-201-84553-9.
- Eiteman, D. K. – Stonehill, A. I. – Moffett, M. H.: *Multinational Business Finance*. Pearson Addison Wesley, 2004, ISBN 0-321-20470-0.
- Ellsworth, J. H. – Ellsworth, M. V.: *Marketing on the Internet: Multimedia Strategie for the World Wide Web*. John Wiley&Sons, New York 1996.
- Filser, M. – Des Garets, V. – Pache, G.: *La distribution: organisation et stratégie*. Edition EMS, 2001, ISBN 2-912647-81-9.
- Halík, J.: *Nové pojetí marketingu v období globalizace*. Doktorská práce, VŠE, Praha 2001.
- Froulík, R.: *Elektronický obchod*. Diplomová práce, www.systemonline.cz.
- Helfer, J. P. – Orsoni, J.: *Marketing*. Librairie Vuibert, 2001, ISBN 2 7117 7585 2.
- Hollensen, S.: *Global Marketing, A market-responsive approach*. Pearson Education Limited, 2001, ISBN 0-273-64644-3.
- ICC: *Incoterms 2000*. ICC Česká republika, Praha 1999, ISBN 92-842-1199-9.
- ICC: *Obchodní zastoupení v mezinárodním obchodě, Smlouva o výhradním prodeji v mezinárodním obchodě*. HK ČR, PP Agency 1995, ISBN 92-842-1132-8.
- ICC: *Jednotná pravidla MOK pro inkasa*. Publikace MOK č. 522, ISBN 92-842-1184-0.

- ICC: *Uniform Customs and Practice for Documentary Credits*. 2007 Revision, ICC Publication No. 600, ISBN-10: 92-842-1257-X, ISBN-13: 978-92-842-1257-6.
- Janatka, F. a kol.: *Obchod v rámci Evropské unie a obchodní operace mimo členské země EU*. ASPI Publishing, 2004, ISBN 80-7357-006-8.
- Janatka, F. – Böhm, A. – Hándl, J. a kol.: *Komerční rizika v zahraničním obchodu a ochrana proti nim*. ASPI Publishing, Praha 2001, ISBN 80-86395-14-6.
- Jakl, L. a kol.: *Ochranné známky a označení původu*. Úřad průmyslového vlastnictví, Praha 1997.
- Kalinová, M. – Kotoučová, J. – Švarc, Z.: *Obchodní právo*. VŠE, Praha 2002. ISBN 80-245-0252-6.
- Keegan, W. J. – Schlegelmilch, B.: *Global Marketing Management*. A European Perspective. Pearson Education Limited, 2001, ISBN 0-138-41826-8.
- Kotler, P. – Dubois, B.: *Marketing management*. 10. vyd., Publi-Union Editions, Paris 2000, ISBN 2-85790-123-2.
- Kouba, J.: *Termínové a opční obchody na komoditních burzách*. 1. vyd., ediční oddělení VŠE v Praze, 1998, ISBN 80-7079-525-5.
- Kubišta, V. a kol.: *Mezinárodní ekonomické vztahy*. HZ Editio, Praha 1999, ISBN 8086009-29-7.
- Légrand, G. – Martini, H.: *Management des opérations de commerce international*. DUNOD, 5. vyd., Paris 2001, ISBN 2-006382-0.
- Légrand, G. – Martini, H.: *Technique du commerce international*. Gualino éditeur. Paris 2002, ISBN 2-84200-257-1.
- Machková, H.: *Mezinárodní marketing*. 2. rozšířené a přepracované vyd., Grada Publishing, 2006, ISBN 80-247-1678-X.
- Machková, H. – Černohlávková, E. – Rebuffat, M. a kol.: *Mezinárodní obchodní operace*. 2. přepracované vyd., HZ Editio, Praha 2000, ISBN 80-86009-34-3.
- Machková, H. – Sato, A. – Zamykalová, M.: *Mezinárodní obchod a marketing. Praktická výkladová encyklopedie*. Grada Publishing, 2002, ISBN 80-247-0364-5.
- Malý, J. a kol.: *Patenty, licence, konzultantské a inženýrské služby*. VŠE Praha 1992, ISBN 80-7079-027-X.
- Malý, J.: *Obchod nehmotnými statky. Patenty, vynálezy, know-how, ochranné známky*. C. H. Beck, 2002, ISBN 80-7179-320-5.
- Nagyová, J.: *Marketingová komunikace není pouze reklama*. Nakladatelství VOX, Praha 1999, ISBN 80-86324-00-1.
- Novák, Radek: *Námořní přeprava*. 2. přepracované vyd., ASPI Publishing, Praha 2005, ISBN 80-7357-070-X.
- Obchodní zákoník č. 513/1991 Sb.
- Pernica, P. – Novák, R. – Zelený, L. – Svoboda, V. – Kavanec, K.: *Doprava a zásílatelství*. ASPI Publishing, 2001.
- Píšek, Z. – Voženílková, B.: *Směnky a šeky*. HK ČR ve vydavatelství PP Agency, 1995.
- Powers, M. J.: *Getting Started in Commodity Futures Trading*. Investor Publications, Cedar Falls (Iowa), 1983.
- Přibová, M. – Mynářová, L. – Hindls, R. – Hronová, S.: *Strategické řízení značky*. Ekopress, 2000, ISBN 80-86119-27-0.
- Sato, A.: *Mezinárodní obchodní operace II (praktická příručka)*. HZ Editio, Praha 1999, ISBN 80-86009-27-0.
- Stepic, H.: *Handbuch der Exportfinanzierung*. Ueberreuter-Wirtschaft, Wien 1990, ISBN 38000-9100-3.

- Týč, V.: *Základy práva Evropské unie pro ekonomy*. Linde, Praha 2002, ISBN 80-7201-296-7.
- Stuchlík, P. – Dvořáček, M.: *Marketing na Internetu*. Grada Publishing 2000, ISBN 80-7169-957-8.
- Šubert, M.: *Vzorová mezinárodní kupní smlouva ICC*. ICC Česká republika 2006, ISBN 80-903297-5-6.
- Švarc, Z.: *Smluvní vztahy při podnikání*. ANAG 2001, ISBN 80-7263-070-9.
- Vraný, J.: *Možná rizika při obchodování s rozvojovými zeměmi*. CzechTrade, Praha 1998.
- Wawrosz, P. – Slováčková, P.: *Průvodce podnikatele právem Evropského společenství*. 2002, ISBN 80-238-8700-9.
- World Trade Organization, Council for Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights, dokumenty IP/C/W/76, IP/C/W/85, IP/C/W/107, Ženeva 1997 a 1998.
- Žamberský, P. – Taušer, J.: *Ekonomie měnového kurzu I*. 1. vyd. Nakladatelství Oeconomica, Praha 2003, ISBN 80-245-0637-8.

Časopisy a denní tisk:

Strategie

Stratégies

Bankovníctví

Ekonom

Capital

MOCI

Valeurs Actuelles

Hospodářské noviny

MF DNES

Právo

D

DAF 173

DAF – S dodáním na hranici 42

DDP – S dodáním clo placeno 63

DDU 175

DDU – S dodáním clo neplaceno 63

delivery notice 175

DEO – S dodáním z nabídky 63

DES – S dodáním z loď 63

derivát lhůta 44

dodací podmínka 45, 57

dodavatecký úvěr 82, 94

dodávky na otevřený účet 82

dohoda o určení 208

dokladní akreditiv 98

dokumentární formy placení 68

dokumentární inkaso 81

dokumenty

– celní 50

– obchodní 49

– platební 51

– pojišťovací 81

– proti akontaci směrek 81

– proti placení 81

– přepravní 50

dopravce 127, 130

E

electronic order routing system 178

elektronická tržiště 227

elektronické obchodování 221

eskont směrek 98

Europext 180

Evropská banka pro obnovu a rozvoj 96